

## 马上评 | 真医生伪科普，背后还是利益诱惑

(文稿内容转自天眼新闻)

一些穿着白大褂也确实有资质的医生，他们发布的短视频、在直播间说的话就一定靠谱吗？

5月29日，“上海网络辟谣”刊文提醒，“真医生”也可能发表伪科普信息。有的认证信息为某三甲医院急救科的医生，在短视频中宣扬“反式脂肪酸的毒性超过了所有食品添加剂”，还有皮肤科医生建议“用几块钱的碘伏来漱口”，甚至医生表示“看手就知道体内有没有癌”。

这些伪科普信息，有的似是而非、言过其实，比如反式脂肪酸确实有健康危害，不宜过度摄入，但在很多食物中存在，没必要过度担心，将其打上“致命化学物质”的标签更违背了科学精神。有的则颠倒黑白，对健康产生反作用，比如用碘伏漱口容易刺激口腔黏膜、导致碘摄入超标，“看手断癌”更有可能耽误正常的诊治。

求真务实是科学精神的基础。判断科普内容的优劣，关键在于其是否经得起科学验证，而非取决于科普者的身份。部分医生凭借专业身份赢得公众信任，获得平台流量推荐，却在网络上发表漏洞百出的言论，这与科学精神背道而驰。

现代医学高度专业化、精细化，即便拥有执业资质的医生，对专业领域外的医学知识也多是一知半解。那些传播伪科普信息的医生，往往就是在自己不熟悉的领域发言，结果

就闹了笑话，误导大众。

从深层次追问，这些医生为什么背离了科学精神？是真的相信自己无所不知吗？原因还是利益驱动。不少开设自媒体账号的医生都签了MCN机构，机构指望医生通过带货、引流等方式实现商业变现。一些医生哪怕心里明白自己的内容输出经不起检验，也在利益的诱惑下口不择言。

具有丰富临床经验的医生下场从事健康科普，消除公众认知误区、普及医疗知识本有积极意义。然而，当健康科普与商业利益深度捆绑，科普的纯粹性被破坏，甚至产生负面效应。

有的医生在短视频创作时罔顾医德医风。比如，重复拍摄同一个夸张的医疗剧本，甚至“软色情”内容来吸引眼球，将医疗场景娱乐化、低俗化，围着“脐下三寸”编段子，还挂上了“医学科普”的羊头。这些行为不仅损害了医生群体的职业形象，更可能向公众传递错误的医疗认知与价值观。

随着监管部门和平台严格审查的背景下，以往那些只是穿着“白大褂”的假医生少了，以医生身份开设自媒体账号必须接受资质认证。然而，对这些拥有资质却缺乏责任意识的“真医生”怎么管、怎样管好，成为健康科普领域的新命题。

除了平台加强专家审核队伍的建设，对健康科普严格内容把关以外，医疗组织的自我约束和内部监管也不可或缺。

据悉，黑龙江、四川等地已发布互联网健康科普负面行为清单，其中就包括，禁止医生未经单位批准擅自以职务身份开设个人科普账号。

卫健部门曾多次发文，严肃查处医院医生利用职业身份参与医药广告制作与发布，参与直播带货等变相发布医疗广告行为。唯有切断不正当利益链条，才能保障健康科普内容的科学性与真实性。

其实，原则上应该支持医生利用业余时间从事科普，但是让人担心的是，在流量和金钱的诱惑之下，一些医生可能“把持不住”，特别是一些MCN机构通过打造医生人设，编派了海量的营销话术，把科普变成了一门赤裸裸的带货生意，滥用了公众对于医学专业人士的信任，如果不加以治理的话，那么，很可能对于整个医生群体的社会公信造成严重的损害。

当真医生开始伪科普，把专业知识背景当成了带货的道具，就涉及医德医风问题了，理应慎之又慎。