

网络舆情专报

北京百章科技有限公司

2026年2月27日

重庆夫妻错过高速免费时段多付1700余元 事件网络舆情分析

据潇湘晨报报道，2026年2月24日，重庆张女士发布一则视频称，自己与丈夫从新疆喀什自驾返回重庆，因晚5秒驶出高速公路收费站，错过春节高速免费时段，被收取1700余元全程高速费。2月25日，潇湘晨报·晨视频记者联系到张女士，其在专访中表示“当时又好笑又好气，哭笑不得”，同时分享教训，提醒广大车主在高速免费期间提前规划行程，避免卡点赶路。

一、舆情概况

监测数据显示，2026年2月24日0时至2月27日10时，相关舆情信息总量达5千条。2月25日，潇湘晨报·晨视频记者联系到张女士并发布专访报道，补充了事件细节、披露高速费参考标准及当事人的提醒，率先推动事件从个人爆料转化为公共话题，引发初步舆论关注。随后，封面新闻、红网、澎湃新闻等多家媒体跟进转载报道，微博、抖音、今日头条等平台话题同步发酵，舆情热度于26日达到峰值4719条。



图1 相关话题信息来源走势图（单位：条）

2026年2月24日0时至2月27日10时，全网舆情监测到总信息5231条，其中视频平台是主要传播平台，共18791条（占比48.25%），其次是客户端3812条（占比72.87%）、微博1208条（占比23.09%）、视频136条（占比2.60%）、微信55条（占比1.05%）、网站13条（占比0.25%）、互动论坛7条（占比0.14%）。

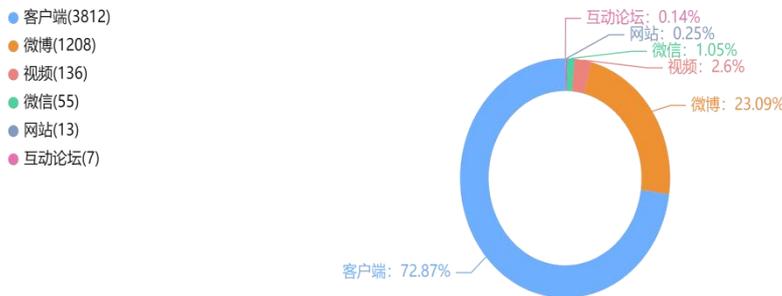


图2 舆情来源比例图（单位：%）

大量网民通过抖音、新浪微博、今日头条等网络公开平台参与相关讨论。新浪微博话题#夫妻晚5秒错过免费高速付1700余元#、#晚5秒要付1700高速费当事人发声#等累计阅读量达8000万次。“高速费”“提前”“自驾”“教训”“好笑”等为舆论高频词，核心围绕事件本身的戏剧性、高速免费政策规则及出行

潇湘晨报作为首发专访媒体，率先刊发《重庆夫妻自驾 3700 公里，晚 5 秒出高速多付 1700 元，当事人：又好笑又好气》专题报道，重点披露事件核心细节，还原夫妻二人从新疆喀什自驾回重庆的艰辛，引用张女士“当长教训了”的表述，传递当事人的出行提醒，同时补充百度地图显示的全程高速费参考标准，增强事件的真实性与可读性，带动更多网民关注高速免费政策。

封面新闻发布报道《晚 5 秒多付 1700 余元！夫妻错过春节高速免费时段：前面一辆车都过了》，重点披露当事人受访细节，还原事件关键场景——夫妻二人抵达收费站时，仅因晚了 5 秒，在前面一辆车顺利通过免费时段后，自身未能卡点享受免费福利，最终支付 1700 余元全程高速费。报道既呈现了当事人“又好气又好笑”的复杂心态，也援引其表述提醒广大车主摒弃侥幸心理，同时转发四川省交通运输综合行政执法总队的出行提示，科普“提前规划返程、预留缓冲时间”“就近下高速再重上”等避坑技巧，强化政策科普与风险警示作用。

（二）网民观点

重庆夫妻错过高速免费时段多付 1700 余元事件曝光后，引发全网广泛共鸣与讨论，舆论整体理性平和，无极端负面情绪，主要分为五大类观点，核心围绕情绪共鸣、政策吐槽、经验分享、理性提醒四个维度展开，少数网民保持中立观望态度。

一是对当事人的遭遇表示共情，调侃中带着心疼。大量网民对夫妻二人的经历感同身受，纷纷吐槽“太冤了”“心疼这 1700 块钱”，有网民调侃道：“这 5 秒比黄金还贵，一秒 340 多块，

堪称史上最贵 5 秒” “3700 多公里都熬过来了，偏偏栽在最后 5 秒，太无奈了”。还有网民分享自己类似的“卡点失败”经历，“我去年晚了 8 秒，多交了几百块，那种感觉真的像吃了苍蝇一样难受” “上次晚了 1 分钟，几百块没了，太懂这种憋屈”，进一步放大了事件的共情效应，同时对当事人“又好笑又好气”的心态表示理解。

二是吐槽高速免费政策“太严格”，质疑系统缺乏灵活性。部分网民对高速免费“精确到秒”的判定方式表示不满，认为系统缺乏人性化，“差 5 秒而已，不至于全额收费，应该设置几分钟的缓冲期” “长途自驾本来就辛苦，差几秒就全盘否定，太不合理了”。还有网民质疑收费规则的合理性，“为什么不能分段计费？免费时段内行驶的路段免费，超出时段的部分收费，这样更公平”，此类观点主要源于对政策规则的不了解，同时掺杂着对当事人损失的惋惜。

三是老司机现身说法，分享高速免费避坑技巧。事件发酵后，大量有经验的网民主动分享实用技巧，核心围绕高速免费的判定规则展开，“敲黑板！高速免费只看出站时间，不看进站时间，记住这一点就能少踩坑” “如果赶不上免费截止时间，就近下高速再重新上，前面的路段就能免费，只需要付后续小段的费用” “长途出行一定要提前规划，别赌最后几分钟，高速出口容易拥堵，预留足够缓冲时间才稳妥”。还有网民补充细节，提醒 ETC 车主在免费时段尽量走 ETC 车道，避免混合车道通行导致系统识别异常，引发扣费错误。

四是理性提醒，呼吁车主摒弃侥幸心理、重视出行安全。部分网民保持理性，认为事件的核心的是车主自身规划不足，“不能怪政策严格，规则早就明确了，是自己抱有侥幸心理，卡点赶路才会出问题”“为了省 1700 块，卡点赶路可能会超速、疲劳驾驶，反而更危险，安全比省钱重要一万倍”。这类网民强调，高速免费是福利，但不能为了享受福利冒险，提前规划行程、从容出行，才是避免损失的关键，同时呼吁其他车主以此次事件为教训，不要再犯类似错误。

五是中立观望，呼吁加强政策宣传解读。少数网民保持中立态度，既不指责当事人，也不质疑政策，认为“规则就是规则，必须严格执行，否则就失去了公平性”，同时建议相关部门加强高速免费政策的宣传，“很多人都不知道免费只看出站时间，导致频繁踩坑，应该多通过媒体、高速路口提示等方式，普及政策细节和避坑技巧”，避免更多车主因不了解规则而遭受不必要的损失。

三、舆情风险分析

重庆夫妻错过高速免费时段多付 1700 余元事件，整体舆情导向积极，未引发重大负面争议，但结合事件传播特点及网民反馈，仍存在以下几方面舆情风险，需重点关注并防范。

一是政策解读偏差引发次生舆情风险。此次事件中，部分网民对高速免费“只看出站时间”“不分段计费”的规则存在误解，吐槽政策“不人性化”“不合理”。若相关部门未及时、全面地解读政策，此类误解可能持续扩散，甚至引发网民对高速收费政

策的整体质疑，出现“政策僵化”“不考虑民生”等负面言论，进而影响公众对相关部门的信任度。

二是舆情长尾发酵风险。此次事件具有很强的实用性和警示性，与广大车主的出行利益密切相关。目前，清明、五一等节假日高速免费政策仍将执行，若相关部门未及时总结此次事件的警示意义、加强政策宣传，此类“卡点失败”事件可能再次发生，届时此次事件的舆情可能复燃反弹，形成长尾效应，持续引发网民讨论，甚至可能出现“同类事件集中曝光”的舆情高峰。

三是不实信息扩散风险。事件发酵过程中，部分网民可能夸大事件细节，如“晚5秒被收费1700元，高速收费不合理”“系统故意延迟计时，坑车主钱”等不实言论，若未及时澄清，可能误导更多网民，引发不必要的恐慌和不满，甚至对高速收费系统的公信力造成负面影响。此外，部分自媒体可能为了流量，刻意渲染情绪、夸大损失，进一步放大舆情风险。

四是行业形象关联风险。此次事件虽未直接指向高速收费行业存在违规行为，但部分网民对收费规则的质疑，可能延伸到对整个高速收费行业的负面评价，如“高速收费过高”“规则不透明”等。若舆情持续扩散，可能导致公众对高速收费行业的好感度下降，影响行业整体形象。

四、应对建议

针对此次夫妻晚5秒错过免费高速付1700余元事件相关舆情暴露出的问题，结合舆情风险分析，从政策解读、宣传引导、服务优化、舆情管控四个方面，提出以下应对建议，防范舆情扩

散，提升公众满意度。

一是强化政策解读，回应网民疑问。相关部门（交通运输部门、高速管理部门）应及时通过官方微博、微信公众号、主流媒体等渠道，全面解读高速免费政策，明确“以驶离出口收费车道时间为准”的判定标准、不分段计费的原因，耐心解释“精确到秒”的必要性，消除网民误解。同时，针对网民提出的“设置缓冲期”“分段计费”等建议，公开回应并说明原因，体现政策的合理性与人性化，缓解网民不满情绪。

二是加强宣传引导，普及避坑技巧。以此次事件为契机，开展高速免费政策专项宣传活动，通过短视频、图文科普、高速路口提示、服务区宣传等多种形式，普及政策细节、避坑技巧，重点强调“就近下高速再重上”“提前规划行程、预留缓冲时间”“ETC规范通行”等实用内容，帮助车主全面了解政策，避免类似“卡点失败”事件再次发生。同时，邀请老司机、交通领域专家分享出行经验，增强宣传的实用性和说服力。

三是完善提示服务，提升出行体验。高速管理部门应优化服务举措，在节假日高速免费时段临近结束前，通过高速广播、电子显示屏、导航APP推送等方式，及时提醒车主剩余免费时间，告知就近收费站位置，引导赶不上免费时段的车主提前下高速。同时，优化高速出口通行效率，增开收费车道，减少拥堵，避免车主因排队导致错过免费时间，进一步提升车主出行体验。

四是健全舆情监测机制，强化风险防范。建立健全高速相关舆情常态化监测机制，利用智能平台对短视频、社交平台、新闻

媒体等渠道进行7×24小时实时监测，重点关注高速免费、收费争议等相关舆情，及时捕捉不实信息和负面苗头，做到早发现、早研判、早处置。针对网络上出现的不实言论，及时发布澄清信息，联合平台删除恶意炒作内容，防范次生舆情扩散。