

# 萝卜快跑无人驾驶引发争议

近期，陆续有网民关注百度无人驾驶出租车“萝卜快跑”于武汉、深圳、北京、上海等地投入运营，引发舆论场各方进行讨论，网民聚焦无人驾驶与出租车司机等相关职业群体之间的竞争关系、无人驾驶安全性等问题展开讨论。

## 一、事件梳理

从今年5月中下旬开始，围绕武汉“萝卜快跑”的相关舆情逐渐增多，大量自媒体发布关于无人驾驶抢夺市场、冲击就业等话题文章。“萝卜快跑”曾在5月29日公开表示，网传内容为“恶意投诉”“虚假事故”，已向公安机关报案。6月25日，萝卜快跑再度发布公告，称公安机关反馈成功破获一起“网络水军”案件，犯罪嫌疑人涉及多省市的10余家MCN机构，涉嫌操纵数百个账号发布抹黑萝卜快跑言论。

六月下旬，一封题为《巡游出租车已到死亡边缘》，落款为“武汉市建设汽车客运有限公司”的文件在网络广泛流传，持续引发舆论关注。该文件称，无人驾驶网约车的盛行抢夺底层出租车司机的“饭碗”，呼吁政府、平台等限制无人驾驶网约车的投放量，并严格管制无人驾驶网约车通过低价扰乱市场。据悉，有武汉市民搭乘“萝卜快跑”，7.1公里的行程仅花费5.07元。

与此同时，7月7日，一辆“萝卜快跑”无人驾驶出租

车在武汉市汉阳区某路口撞上一辆电动自行车。7月9日，百度公司回应称，事故发生正值车辆在绿灯亮起启动之际，无人出租车与一名闯红灯人员发生了轻微接触。7月12日，搜狐千里眼等媒体再度报道，当日，网传武汉一“萝卜快跑”无人驾驶网约车在街头罢工，造成当地交通拥堵。对此，“萝卜快跑”工作人员称，遇到这种情况可以提供车辆信息给工作人员，会及时处理，持续优化车辆技术。

相关事故再度引发广泛关注，在舆论层层发酵的情况下，网传“武汉投放1000辆萝卜快跑”、质疑无人驾驶汽车利用低价扰乱市场秩序等信息也不断传播。7月10日，据财联社报道，有内部人士透露称，目前百度对于投放于武汉等地的网约车数量并未明确公布。7月12日，《中国新闻周刊》报道称，武汉市交通运输局相关负责人表示，目前武汉市出租车行业比较稳定，“萝卜快跑”在武汉仅投放400多辆，不是网传的1000辆。而针对低价质疑，7月14日，武汉市经开区市场监管部门回应称，无人网约车价格属于市场调节价，未纳入政府定价范畴，他们无权干涉。

此外，7月12日，有自媒体爆料一张“萝卜快跑后台现场”的照片，称“哪台车AI卡壳出问题，马上人工接管。你的人身安全，也是别人的一场模拟游戏。”该照片再度引发舆论对无人驾驶车辆安全性的质疑。

## 二、舆情反响

## 媒体专家观点

一是关注无人驾驶推行下引发社会伦理争议。光明发表评论文章称，自动驾驶是大势所趋。不过这个大势，理应包括对可能产生的人的问题、就业问题的消化。无论是公共政策制定者，还是自动驾驶企业，都应该同步考虑如何释放出更多机会，助推原产业的就业者转型，至少为就业市场提供更多活水。自动驾驶是高新技术行业，但其中维修、调度、安全监管等岗位，同样可以比较宽泛地容纳就业者。如果公共政策制定者和企业能较早筹谋相关技能培训、就业引导，AI行业发展中的“代偿者”人群就会减少。红星新闻评论也称，在技术变革的浪潮面前，应未雨绸缪，积极采取前瞻性的措施，将技术变革的负面影响降至最低，确保科技进步的果实能够惠及更广泛的社会群体。

二是认为官方监管措施和相关支持政策仍待完善。据封面新闻报道，中国数实融合智库专家洪勇认为，无人驾驶距离我们的实际应用还需要一定的时间。要实现广泛的商业化应用仍面临一些挑战。技术上，需要解决复杂环境下的感知、决策和控制等问题；政策上，需要建立更加明确的管理规范和法律法规，更重要的是社会上需要提高公众对无人驾驶的理解和接受度。

三是聚焦萝卜快跑无人驾驶运营现状及发展前景。多家媒体均刊文指出，萝卜快跑日均订单量赶上出租车，百度盘

中涨超 12%；金融界发文指出，随着成本下降、车队规模扩大以及取消随车安全员等举措的实施，Robotaxi 商业化的奇点似乎正在临近。受此利好消息影响，A 股中自动驾驶以及网约车板块成为近期清淡行情中为数不多的亮点，多只个股取得了超过 50% 的涨幅。但摩根大通分析师指出，如果萝卜快跑能提高盈利能力，有望在 2024 年下半年实现单个城市盈亏平衡，但对集团财务的影响将一直很小，待其业务实现较大规模，这最早可能是在 2025 年下半年。

四是关注萝卜快跑定价与市场竞争问题。如京师律师事务所合伙人张明律师认为，（萝卜快跑）此情况不构成不正当竞争，与法定的不正当竞争行为存在明显界限，是科技发展的积极成果。

## 网民观点

一是担忧萝卜快跑等无人驾驶的推广将导致传统出租车、网约车等司机群体失业，乃至进一步冲击当前我国就业市场，导致社会矛盾的扩大化。

二是认为无人驾驶技术提高了出行便捷性与安全性，并给大众带来新的出行体验，且在未来，科技的发展是大势所趋，支持我国不断发展高科技产业。

三是认为当前我国关于无人驾驶领域的法律法规、政策等层面有待相关部门进一步完善。

四是就萝卜快跑本身运营现状发表评论，认为武汉等地

出租车司机长期以来宰客、拒载等问题严重，叠加无人驾驶更加遵守交通规则等情况，导致民众更愿意接受无人驾驶服务。

五是关联“魏则西事件”等，表示对百度产品的不信任，认为百度本身企业文化缺乏社会责任感，甚至质疑后续无人驾驶进一步挤占市场形成垄断后将持续涨价“收割韭菜”。

### 三、研判分析

可以看出，从五月以来，关于百度无人驾驶网约车“萝卜快跑”的舆论不断发酵，其间牵涉多个次生舆情。面对此类复杂的舆情，本文建议：

一是警惕自媒体“带节奏”扰乱舆论场。目前互联网中存在部分自媒体，为获取流量或其他目的，发布各种煽动性、非理性信息，扰乱舆论视线。各方应当对此类自媒体“带节奏”现象加以警惕，相关监管部门也当保持重视，维护清朗网络环境

二是企业、政府等相关方应当及时回应舆论关切。在萝卜快跑系列舆情中，武汉市政府部门、萝卜快跑官方不断就无人驾驶汽车投放数量、无人驾驶汽车定价争议等发声，回应了公众疑虑，在一定程度上有效制止了相关舆情的持续发酵。

三是官方有待持续完善相关政策和法律法规，引导无人驾驶等高科技领域良性发展，同时做好引导工作，警惕舆论

非理性发展下持续引发民众负面情绪，从而不利于我国高科技产业发展。