

莫让豪华公厕成为政绩观的“畸形标本”

（文稿转自新华网）

每个厕所 110-140 平方米不等，配有中央空调和排风系统，各种洗漱物品一应俱全，还装有 Wi-Fi、音箱等设备……2020 年，脱贫摘帽没多久的白城市通榆县竟耗资千万元修建了 10 座“星级公厕”，日前被吉林省纪委监委公开通报。（6 月 3 日 《新华日报》）

厕所革命本是补齐卫生短板、提升群众生活品质的民生工程，通榆县却将其异化为“面子工程”，在公厕装修上大作文章，却忽视了群众真正需要的是干净、便捷、实用的如厕环境。这种本末倒置的做法，恰似只顾粉刷墙面却不加固地基的建房者，看似光鲜亮丽，实则根基不稳。推进工作时，不能只盯着“高大上”的表面工程，更要俯身倾听群众呼声，问问百姓需要什么样的设施，哪里才是真正的民生痛点。要把群众需求当成工作的“指南针”，及时校准方向，避免在错误的道路上越走越远。

耗费巨资堆砌豪华公厕，本质上是对财政资金的挥霍，更是对权力的滥用。那些决策者沉迷于“星级”带来的视觉冲击，却忘记了厕所的本质功能，如同买椟还珠的愚人，看重精美的包装，却丢弃了珍贵的内核。反观那些赢得民心的民生实践，无不以实用为基、以惠民为本。我们要从通榆案例中深刻反思，在硬件建设中坚持“实用优先、适度超前”

原则，更要在理念上摒弃“形象至上”的错误思维，努力将每一笔资金都用在刀刃上，让民生工程真正成为群众的“暖心工程”。

豪华公厕并非孤立事件，它是扭曲政绩观的具象化呈现。若不破除“重面子轻里子”“重形式轻实效”的思想痼疾，类似的形象工程还会换个马甲卷土重来。推进工作不能“头痛医头、脚痛医脚”，而应树立系统思维，既从具体项目入手，严格把控资金使用、工程质量，又要从思想根源上发力，强化宗旨意识，让干部真正明白“政绩在民不在己”。牵牛要牵牛鼻子，针对群众反映强烈的资金滥用、形象工程等问题，集中力量整治，完善监督机制，以重点突破带动整体作风转变，让求真务实、真抓实干成为干部队伍的鲜明底色。