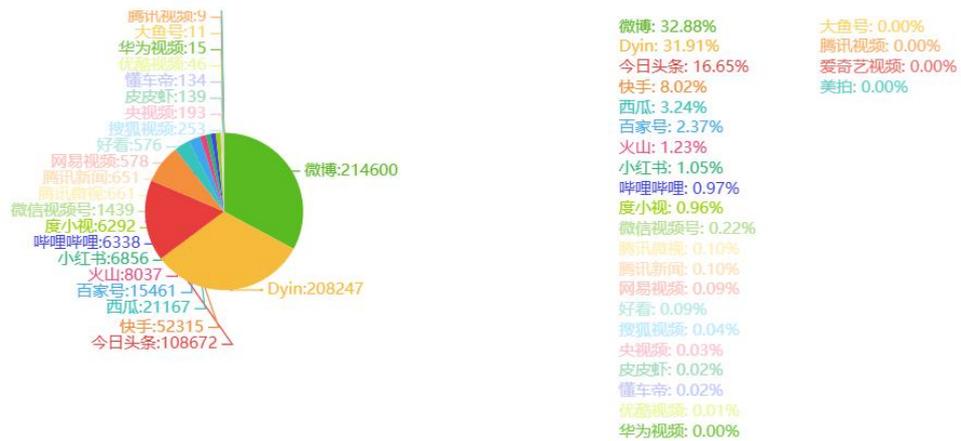


# 舆论点赞阅兵演练圆满完成 期待威武雄师亮相

近期，伴随九三阅兵日渐临近，舆论场中关于“阅兵”相关话题持续走热。尤其是8月24日，纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年大会第三次彩排演练在北京圆满结束，更引发舆论高度关注，网民普遍在社媒平台表达对即将到来的九三阅兵的热切期待。

## 一、舆情概况

据舆情监测系统，8月9日以来，伴随九三阅兵的三次彩排活动，截至8月25日，全网共检索到涉“九三阅兵”相关信息65万余条。其中，微博、抖音是最主要的两个平台，合计占比超过60%；此外，今日头条、快手、西瓜等平台信息数量也相对较多。



舆情信息来源占比图

从具体走势来看，8月17日起，伴随各大媒体对阅兵彩排活动的报道逐渐增多，舆论场中相关信息热度也持续走高。8月21日，央视新闻、新华网等主流媒体对阅兵训练活动的





面长、徒步方队女兵的身份参与过 2019 年庆祝新中国成立 70 周年阅兵，这次更是作为唯一的女教练员参与到九三阅兵，在训练过程中，由于王爽素质过硬和岗位需要，她将被补充到受阅队伍。

**三是报道大国重器即将亮相九三阅兵。**央视新闻报道《倒计时 10 天！这些大国重器即将亮相九三阅兵》，称礼炮作为“国之礼器”将拉开纪念活动序幕，随后国旗护卫队登场，队员含多名新兵，无音乐伴奏仅靠踩鼓点行进；仪仗方队首次以“仪仗司礼大队”新番号亮相，作为分列式首个徒步方队，将高擎党旗、国旗、军旗；徒步方队涵盖陆军、海军、空军、火箭军等军种，受阅装备均为国产现役主战装备，首次亮相的新型装备占比高，部分陆海空基战略重器、高超精打装备、无人及反无人装备将首次对外展示。

### 三、网民观点

绝大多数网民对阅兵展示了高度的期待和自豪感如网民通过在微博等平台留言“期待阅兵，扬我军威”“愿祖国繁荣昌盛”等内容表达自身爱国热情，以及对阅兵的高度期待。

大量网民聚焦阅兵彩排过程中出现的各类新式武器，对我国当下的军事实力感到震撼和骄傲，认为大量的新式装备也在一定程度上彰显了解放军的强劲实力。

也有网民认为阅兵是一种有效的战略威慑与和平维护手段，能够转换为一种“威慑力”财富，对国家安全和发 展是一种“必要的投资”。如 8 月 20 日，@胡锡进在微博发文指出，“天安门广场的阅兵式已经帮助中国镇住了不止一拨潜在的

敌人，为我们省略了本可能发生的战争”。

此外，有部分网民关联现实生活，呼吁在九月三日当天放假一天，便于民众更好地观看阅兵仪式，增强我国民众的民族自信。

#### 四、分析总结

总体来看，舆论态度呈现积极正向状态，《人民日报》、央视新闻等主流媒体的报道通过其权威性和广泛的传播力，营造了热烈的爱国氛围，也向国内外清晰传递了特定的核心价值与战略信息。网民评论中，“自豪”“振奋”“期待”“致敬”等则成为高频词汇，“扬我国威、扬我军威”“愿祖国繁荣昌盛”等表达凝聚强烈共识，凸显民众对国家的认同感、对军队的信任感及对民族历史的敬意。

而从网络舆情的传播渠道来看，多模态内容正在以其扩散速度快、参与感强等特征，成为新时代媒体宣传的重要渠道。现场视频、演练图片、官兵训练纪实、专家解读短片等内容在抖音、微博、微信等多平台快速扩散，尤其是短视频和短评互动性强、触达面广，推动阅兵话题持续维持高热度和高关注度。

但也应注意到，舆情场中仍存在少量杂音干扰。例如，个别历史虚无主义论调试图贬低中国抗战贡献、曲解纪念意义，此外，有少数片面解读仅聚焦装备展示，忽略“铭记历史、捍卫和平”的核心主题，易造成意义认知的窄化。