

百章说|从骑手抵触社保看企业责任与劳动者权益保障困境

近日，京东、美团、饿了么等多家公司相继宣布为外卖骑手缴纳社保，引发社会广泛关注。然而，不少骑手对此存在抵触情绪，担心缴纳社保后到手工资会相应减少，相关话题一度登上各平台热搜榜。总体来看，网民对该话题的讨论方向趋向多元化，如有网民关注在骑手就业不稳定的情况下如何落实社保缴纳，也有网民关注缴纳社保是否会导致骑手收益降低等问题。多家公司宣布给外卖骑手缴社保，这本是保障骑手权益的积极举措，却遭遇部分骑手抵触，这一事件背后反映出的复杂问题，值得深入探讨。

京东，为外卖骑手缴纳五险一金！

京东黑板报 2025年02月19日 09:58 北京

老有所养，病有所医，伤有所赔！

自2025年3月1日起，京东将逐步为京东外卖全职骑手缴纳五险一金，为兼职骑手提供意外险和健康医疗险。继给快递小哥缴纳五险一金后，京东再次成为首个为外卖骑手缴纳五险一金的平台。京东愿与社会各界共同推动、不断完善外卖骑手权益保障。

京东外卖^Q自2月11日起正式启动“品质堂食餐饮商家”招募，对2025年5月1日前入驻的商家全年免佣金。为更好地满足消费者对“食品安全与品质外卖”的追求，招募只限“品质堂食餐厅”，商家在京东App搜索“外卖入驻”即可提交申请。京东外卖将为入驻商家提供全方位支持，助商家获益。

品质外卖，上京东！消费者可打开京东App，搜索“外卖”，闭眼点，放心吃。

----- END -----

阅读 10万+

 大河报

站在骑手的角度，外卖骑手收入预期不确定性大，有单收入多，

无单收入少。在这种情况下，缴纳社保意味着每月有固定支出，且缴纳周期长，短期内会导致到手收入减少。骑手们的抵触心理，实际上是对自身经济状况的担忧和对未来不确定性的焦虑。他们更关注当下能够实实在在拿到手的钱，以维持生活的运转，满足日常开销和家庭需求。且外卖骑手工作性质特殊，从业地点和平台可能频繁更换，担心社保连续性和有效性无法保障，害怕辛苦赚的钱成为用不到的“死钱”。

从企业责任角度来看，企业为员工缴纳社保是法定责任，也是社会责任的体现。企业宣布为骑手缴社保，本是迈出了保障骑手权益的重要一步。然而，面对骑手的抵触情绪，企业不能简单地认为这是骑手目光短浅。需要思考如何更好地与骑手沟通，让骑手理解社保的长远价值，同时也应探索如何在保障骑手社保权益的同时，不降低骑手的实际收入。比如，通过优化运营模式、提高配送效率等方式，弥补因社保缴纳给骑手带来的收入损失。

此外，从法律层面来看，为劳动者缴纳社保是企业的法定义务，任何规避行为都是违法的。企业为骑手缴纳社保，不仅是对法律的尊重，也是对骑手权益的保护。缴纳社保是企业应该履行的社会责任，也是推动行业变革和自身发展的契机，有助于吸引更多人长期从事骑手工作，提升服务质量，如京东希望让外卖配送员病有所医，老有所养，伤有所赔，没有后顾之忧。但法律在执行过程中，也需要考虑到外卖行业的特殊性和骑手的实际需求。如何在保障法律严肃性的同时，实现人性化执法，让企业主动缴纳社保，让骑手从内心接受社保缴纳，

是法律制定者和执行者需要思考的问题。

因此，面对外卖骑手抵触社保缴纳的情况，企业、政府和社会各方应共同努力。企业要加强与骑手的沟通，平台、企业等应在骑手群体中开展社保科普和宣传活动，通过线上线下相结合的方式，如制作短视频、举办讲座等，让骑手充分了解社保对个人长远发展的重要性，包括养老、医疗等方面的保障作用。同时优化运营模式，通过优化算法、提高单价、合理分配订单等方式，提升骑手收入，降低社保缴纳对其收入的影响，保障骑手收入；政府要完善相关政策法规，探索建立针对灵活就业人员的社保账户制度，允许他们根据自身经济状况和工作稳定性灵活选择缴纳方式和比例，解决骑手因工作流动性大带来的社保接续问题，加强对骑手的权益保障和引导；社会要加强对骑手群体的关注和支持，平台和相关部门应及时回应骑手的疑问和担忧，建立沟通渠道，如设立专门的咨询热线或在线平台，解答骑手关于社保缴纳的具体问题，增强骑手对政策的信任和理解。