

烤肉店用玉米做燃料引争议 价值观对立与效仿风潮需警惕

2025 年 10 月 22 日

专

题

报

告

【要点速读】

10月20日，大皖新闻报道了山东烟台一烤肉店用玉米做燃料，店家回应称不认为是浪费，而是帮农民打开销路，引发舆论关注。10月21日，属地市场监管部门回应称，他们已规劝商家停止这一行为，并下架相关宣传视频。

● 传播特征：今日头条最为活跃 敏感信息占比超九成

根据新浪舆情通统计，10月20日18时至22日17时，事件相关的原发信息量为1.35万条，今日头条成为信息传播和网民讨论的主要平台，信息量占比为26.95%。事件的敏感信息占比为94.36%，舆论负面情绪主要集中在质疑商家以玉米做燃料浪费粮食、关注农户粮食销售现实困境、质疑争议背后存在舆论操纵等方面。

● 舆论观点：理性看待玉米多元用途 支持商家农户双赢

媒体层面，部分主张应理性看待玉米作为燃料的用途；部分呼吁警惕此类商业行为对粮食价值观的冲击，建议加强用粮规范与信息公开，防止误导公众。专家层面，有专家对玉米用作燃料持保留态度；也有观点认为，玉米的多样化应用有助于提升其附加值与粮食整体价值；还有专家指出，使用陈化粮做燃料在一定条件下能够带来积极影响。网民层面，支持商家做法的声音认为此举实现了商家与农户的双赢；亦有大量网民借机呼吁关注“谷贱伤农”问题；另有部分网民从燃烧效率等角度质疑该行为实属浪费等。

【报告详版】

一、事件概况

10月20日18时，据大皖新闻报道，山东烟台一家名为“林林烤肉”的餐饮店通过抖音平台发布了多条以玉米作为燃料的短视频引发社会关注。对此，店长史先生回应称，该店已开业五六年，一直选用玉米做燃料，主要考虑其环保与健康特性。初期玉米从外地采购，后转向本地农户收购，部分来源于品质较低的陈化粮，甚至曾有顾客主动联系希望店家收购自家玉米。史先生强调，尽管使用总量不大，但收购价不低于市场价，他不认为此举是浪费粮食，而是帮助农民打开了销路。

山东烟台一烤肉店用玉米做燃料引争议 店家回应：不认为是浪费，帮农民打开销路

发布时间：2025-10-20 18:54 分享到：

大皖新闻讯 近日，山东烟台一家烤肉店通过社交平台发视频称，店内使用玉米作为燃料，引发争议。对此，10月20日，店家回应称，使用的玉米有一部分是从周边农户手中收来的，他们不认为是浪费，而是帮助了农民。



10月21日19时，烟台经济技术开发区市场监管局海河市场监管所相关工作人员回应大皖新闻记者称，已赴该店实地检查，确认存在使用玉米作为燃料的情况，炉膛内仍有玉米存放。据经营者说明，因今年长时间降雨影响，部分周边农户的玉米出现受潮、品质下降等问题，店家便收购这些不符合销售标准的玉米作为燃料，其中不乏农户主动联系希望处理滞销品。现场检查中也确实发现部分品质不佳的玉米。该工作人员表示，目前相关法律法规并未明确禁止或处罚此类行为，但基于“厉行节约、反对浪费”的原则，已劝导店家停止使用玉米作为燃料，并下架相关宣传视频。“经营者目前也是很配合，表示积极整改。”该工作人员说。当日傍晚，大皖新闻记者注意到，该烤肉店此前在抖音平台上发布的以玉米为燃料的视频已全部下架。

山东烟台一烤肉店用玉米做燃料引争议 市场监管部门：已规劝商家停止这一行为

发布时间：2025-10-21 19:19 分享到： 

大皖新闻讯 10月20日，大皖新闻报道了山东烟台一烤肉店用玉米做燃料引争议，店家回应称不认为是浪费，而是帮农民打开销路一事，引发关注。10月21日，属地市场监管部门回应称，他们已规劝商家停止这一行为，并下架相关宣传视频。

二、数据分析

根据新浪舆情通统计，10月20日18时至22日17时，事件相关的原发信息量为1.35万条。统计媒体活跃度，今日头条成为信息传播和网民讨论的主要平台，信息量占比为

26.95%。统计敏感信息，事件的敏感信息占比为 94.36%，舆论负面情绪显著。24 个相关话题登上网易、微博、百度等平台热点榜单，侧面说明该事件引发舆论较高关注。

序号	热点话题 TOP10	历史最高排名	榜单来源
1	烤肉店用玉米做燃料引热议 专家：陈化粮也不能随便烧，浪费又污染 封面深镜	1	网易热议榜
2	山东烟台一烤肉店用玉米做燃料，店家回应称是帮农民打开销路，这一行为属于浪费吗？玉米做燃料环保吗？	1	知乎热榜
3	烤肉店用玉米做燃料引热议 专家：陈化粮也不能随便烧，浪费又污染 封面深镜	1	网易热闻榜
4	烤肉店用玉米做燃料引争议	1	网易热搜榜
5	当地规劝烤肉店停止玉米做燃料	1	微博热搜榜
6	烤肉店用玉米做燃料被指浪费	1	搜狐 24 小时热点榜
7	当地规劝烤肉店停止玉米做燃料	2	微博实时上升榜
8	烤肉店用玉米做燃料被指浪费	2	微博实时上升榜
9	烤肉店用玉米做燃料引争议	3	腾讯新闻热点榜
10	烤肉店用玉米当燃料 公众为何很敏感	4	网易热搜榜

从该事件的舆论传播走势来看，10月20日18时，大皖新闻首发报道后，并未立即引发广泛关注。21日9时起，极目新闻、大河报等多家媒体对该事件进行报道，相关话题陆续登上多平台热点榜单，推动事件关注度持续升温。21日19时，大皖新闻发布市场监管部门回应报道，引发网民积极转发与讨论，信息量显著上升。22日8时，网络大V@大老

客大大 发布相关微博，进一步带动讨论热度；10 时，@战营 @芒果捞学长 等大 V 陆续参与发声，推动信息量攀升至统计时段内峰值 962 条，此后事件关注度呈回落态势。



三、舆论观点

(一) 媒体观点

部分媒体主张，应理性看待玉米作为燃料的用途，并强调在保障农民利益的前提下，拓展粮食的多元化利用具有合理性。如农民日报发布评论文章《玉米当燃料，助农还是糟蹋？》称，“这不是一个单一问题，而是整个粮食产业链条的构建问题。好玉米，一颗也不能糟蹋；差玉米，也得给它找个合规合理的‘归宿’。好粮好用、差粮巧用，才是真正的‘颗粒归仓’”；现代快报发布评论文章《快快评 | 烤肉店用玉米做燃料，真是“浪费粮食”吗》称，“当前语境下，

在保证农民种粮积极性的同时，开拓辅粮的多元化用途也是一种尝试。因此，对于烤肉店用玉米做燃料，网友‘不必一棒子打死’，当宽容视之”；长城网发布评论文章《长城快评丨烧烤店用玉米做燃料，浪费吗》称，“看到玉米当燃料感到心疼，更多的还是一种心理上的冲击。这种冲击直接来源于人们爱护粮食的心态，这种情感值得珍惜。玉米能不能当燃料，根据的应该是经济学、生物学等方面的研究，以及相关部门对当前粮食市场稳定性的判断，而不是凭直觉下结论”。

部分媒体认为，应警惕商业行为对粮食价值观的冲击，并呼吁相关部门加强用粮规范与信息公开。如极目新闻发布评论员文章《烤肉店用玉米做燃料别是为了自己增收》称，“相关部门不妨明确烤肉店使用玉米作为燃料的前提。如果使用的是非粮玉米，或者使用的是不合格的粮食玉米，也有必要告知公众。只有这样，才能得到公众认同。千万不要放任争相效仿的烤肉店，毁了粒粒皆辛苦的社会价值观”。

另有部分媒体指出，该事件触及公众对粮食安全与合理利用资源的关切，但争议本身亦具有推动社会反思的积极意义。如新京报发布评论文章《烤肉店用玉米当燃料，公众为何很敏感？》称，“公众的敏感反应体现了对资源合理利用和粮食安全的关切。而这一争议若能促使各界重新审视粮食资源的多元价值和可持续利用路径，则不无裨益”。

（二）专家观点

部分专家对将玉米用作燃料的做法持保留态度，指出其在粮食利用和食品安全方面存在潜在风险。中国农业科学院作物科学研究所资深首席专家、农业农村部玉米单产提升工程专家指导组组长李少昆表示，我国粮食仍处于“紧平衡”状态，节约粮食仍是社会共识，不应随意浪费，且商家这种将粮食，即便是陈化粮，直接用于燃烧的商业行为，可能向社会传递错误信号，弱化公众珍惜粮食的意识，不应被鼓励和宣传；中国粮油学会常务理事王兴国认为，从食品安全角度看，玉米作为食品或饲料等是很好的原材料，但用作烤肉燃料时，若燃烧不完全会产生较大烟雾以及致癌物质进入食物中影响健康，安全程度没有炭火高。

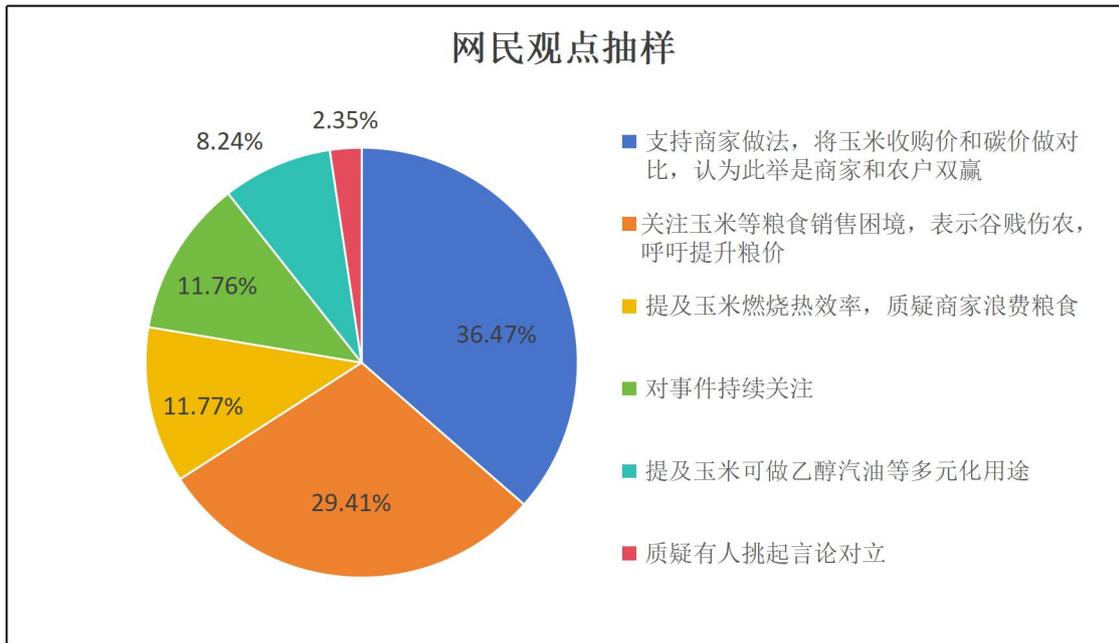
部分专家认为玉米多样化应用能提升粮食价值。社会学专家梅志罡教授认为，随着社会发展，玉米在我国多数用作饲料和工业原料，也有用于生产生物燃料。网民议是希望粮食被更好利用，玉米作为原粮价格不高，但其作为饲料粮或用于工业原料，价值被转换，附加值能随之提高，对玉米原粮的多样化应用实际提升了粮食价值。

部分专家认为用陈苞米做燃料并非绝对浪费，还能带来一定积极影响。广东省食品安全保障促进会副会长、中国食品产业分析师朱丹蓬指出，不能绝对认为用陈苞米做燃料是浪费，部分烤肉店回收农民剩余的陈苞米，能增加农民收入，

拉动乡村经济提升，促进中国种植业发展，且用苞米替代炭火烤肉，对空气污染更小，烤肉香味更浓郁。

（三）网民观点

据网民观点抽样结果显示，36.47%的网民支持商家做法，将玉米收购价与木炭价格进行对比，认为此举实现了商家与农户的双赢，代表性言论如“玉米当燃料，助农又环保，挺有创意”“玉米8毛一斤，贵的时候1块，木炭嘞？谷贱伤民最好的体现，我觉得店主没问题”；29.41%的网民关注到玉米等粮食销售难的问题，指出“谷贱伤农”现象，呼吁提高粮食收购价格，如网民称“如果真那么关心农民，就把粮食价格提上去，农民一车玉米才能卖多少钱？”“农民卖不掉的时候，玉米烂家里的时候，你不说浪费”；11.77%的网民从燃烧效率角度质疑该行为实属浪费，指出“一斤炭烧多久？产生多少热量？一斤玉米又能烧多久？能比吗？这就是个哗众取宠的噱头罢了”“吃饱了撑的，浪费粮食”；8.24%的网民提出玉米可作为乙醇汽油等多元化用途，强调“玉米在我国不是主要做粮食用的，基本是造糖，酒精，产量最大是饲料”“玉米做乙醇，乙醇做汽油不一样是燃料”；2.35%的网民质疑争议背后存在舆论操纵，称“其实说烧玉米浪费的那个人才是最黑心的那个人”“老百姓都没意见，网友不同意了”；另有11.76%的网民则表示持续关注事件进展。



四、经验启示

（一）加强涉粮议题监测，防范价值观对立风险

监测显示，“玉米做燃料”事件敏感信息占比超九成，舆论负面情绪显著，且多家媒体评论观点分化明显，部分声音质疑该事件冲击“节约粮食”主流价值观，易引发“商业创新”与“粮食安全”之间的认知对立。值得注意的是，此类使用粮食作为燃料的现象并非首次出现，近年来已多次引发争议，如今年5月《农民日报》就曾连续发文，指出既要警惕浪费倾向，也应理性看待、避免“一棒子打死”。建议围绕“粮食多元化利用”“陈化粮处理”“助农销售渠道”等重点议题设置专项监测机制，对煽动对立、曲解粮食政策的内容实施实时追踪与分级预警。尤其在秋收时节，粮食收购、农户收入等话题更易触动公众情绪，需防范相关讨论被恶意引申、放大，演变为针对农业政策或区域治理的质疑。

（二）强化政策解读与舆论引导，凝聚社会共识

当前部分专家指出我国粮食供需仍处于“紧平衡”状态，而也有观点强调差粮巧用、助农增收具有现实合理性。建议联合农业部门、粮食行业专家，结合秋粮收购背景，通过权威媒体加强政策宣导与知识普及，阐明陈化粮、等外粮的合规处理途径，传递“好粮好用、差粮巧用”的科学利用理念。可适时发布典型案例，引导公众理性认识粮食资源的多元价值，避免因信息不对称或情绪化表达激化舆论争议。

（三）推动商家行为规范化，防范跟风效仿

尽管目前该烤肉店已下架相关视频并配合整改，但若缺乏明确规范，类似“玉米代炭”做法仍可能被其他商家效仿，形成负面示范。建议市场监管部门与农业管理部门协同，研究制定针对餐饮业使用粮食作物作为燃料的指导性意见，明确可使用情形，并要求商家在宣传中如实说明原料性质与助农实效，避免以“环保”“创新”为名进行误导性营销，切实维护粮食安全与社会价值观。

（四）关注秋收时节舆论态势，强化为农发声

当前正值秋收，玉米等作物集中上市，价格波动、农民销路等问题本就备受关注。本事件中，部分网民呼吁提高粮价、体谅农户处境，折射出对“谷贱伤农”的普遍忧虑。建议在监测和引导中，注意凸显为农服务视角，及时传递政府相关部门在保障收购、拓展渠道等方面的积极作为，同时在

引导和规范市场行为时注意尺度，避免对农户自主销售等外粮的正当权益造成误伤，切实保护农民利益与种粮积极性。

■分析师：张惠雯

专注于大模型垂直应用的 人工智能企业

AI for Easy Work 让工作更轻松

蜜度成立于2009年,是一家专注于大模型垂直应用的人工智能企业,以数据与算法双轮驱动,赋能千行百业实现数智化转型升级。

蜜度基于自主研发的蜂巢、文修两个垂直大模型,利用先进的智能检索、智能校对、智能生成3大核心能力,在城市治理、智能办公、智能客服、智能营销四大场景中为客户提供安全、高效、智能的产品、服务、云能力与解决方案。

两个垂直大模型



蜂巢 大模型

赋能政企智慧办公:一问即答、文稿辅助撰写、2分钟生成舆情分析报告

应急执法 市场监督管理 政务热线12345 企业问答机器人



文修 智能校对大模型

满足出版、新闻、政务等行业内容校对需求,一键校对无遗漏

政府公文校对 媒体稿件校对 OA文档校对 期刊审校 图书审校

10个标准产品 深度赋能各行业应用场景

智能办公



模力通

大模型智能办公工具



校对通

AI智能校对平台



文稿通

文稿智能写作平台



铀媒

智能校对与新媒体管理平台



安巡通

内容安全巡查平台

城市治理



新浪舆情通

政企舆情大数据服务平台



索骥

多模态与跨模态信息检索平台



城感通

智慧城市建设大数据应用平台

智能客服



知知通

AI知识问答平台

智能营销



数咖

品牌洞察与口碑洞察平台

7大云能力服务

- 自然语言处理
- 数据开发与治理
- 智能生成
- 文字识别
- 语音识别
- 内容安全
- 智能机器人



扫码即刻体验