

春节烟花爆竹安全事件频发 安全焦虑与燃放争议交织

2026年2月24日

时

题

报

告

一、事件概述

2026年春节期间，全国多地接连发生烟花爆竹安全事件，引发社会广泛关注与热议。2月9日，湖南永州道县一棵树龄约1200年的一级保护古樟树，因两名未成年人将爆竹扔进空心树干引发火情，火点隐蔽且多次复燃，经7小时扑救才彻底控制，古树内部木质部碳化、部分枝干折断；2月15日，江苏连云港东海县一烟花爆竹经营部周边，村民违规试放烟花遇大风天气，引燃店内烟花爆竹引发爆燃，造成8人死亡、2人轻微灼伤；2月18日，湖北襄阳宜城市一家烟花爆竹零售店发生爆燃事故，导致12人死亡（含5名未成年人），涉事店铺虽持有合法经营许可证，但存在人员聚集管控缺失等问题。三起事件场景各异，或因未成年人违规燃放、或因经营环节管控疏漏、或因特殊载体防护不足，均暴露出烟花爆竹全链条安全监管中存在的突出问题：零售点周边燃放管理失控、人员聚集防控不到位、特殊区域安全防护缺失、安全宣传警示针对性不足，折射出基层安全治理精细化程度不够与风险预判防控能力薄弱，既威胁人民群众生命财产安全，也引发公众对春节烟花爆竹燃放政策与安全监管成效的广泛讨论。

二、热点梳理

（一）湖南永州道县千年古樟树火情事故

事件概述：2026年2月9日15时许，湖南省永州市道

县祥霖铺镇祥霖铺居委会一棵树龄约 1200 年的古樟树突发火情，县林业、消防、应急管理等部门迅速赶赴现场处置。该树高约 20 米、胸径 3.2 米，保护编号为 43112401303，已纳入湖南省古树名木“一树一档”一级保护范畴。因树干及粗枝空心弯曲、内部油脂含量高，火点隐蔽且分散，明火扑灭后多次复燃，救援人员历经 7 小时才彻底控制火势。经森林公安调查，火情系两名未成年人将点燃的爆竹扔进树干空心部所致；专家鉴定显示，古树内部腐朽木质部碳化、部分枝干折断，但表皮及韧皮部组织完整，水分养分输送功能正常，未造成致死性损伤。事发后，道县林业局联合上级专家制定抢救复壮方案，对全县古树名木开展安全隐患排查，并对相关责任人员启动追责程序。统计 2 月 9 日 15 时至 15 日 23 时，网络涉及该事件的原发信息共计 1.9 万条。

舆论反响：一是痛惜古树受损，如“1200 年的活文物差点没了，太可惜了”“古树见证了多少历史，怎么能这么糟蹋”；二是追问家长监护责任，如“家长没管好娃，监管没护好树，都该担责”“这孩子的家长去哪了，家长来负责任”；三是质疑管护漏洞，如“既然是一级保护，怎么没设防护设施？孩子随便就能扔爆竹”“空心树干早有火灾隐患，为啥不提前修补”；四是呼吁加强教育与防护，如“得给孩子普及文物保护和消防安全知识，不能只靠事后追责”“古树周边该装监控、设警示标识，落实专人管护”。

(二) 江苏连云港东海县烟花爆竹经营部爆燃事故

事件概述：2026年2月15日14时30分许，江苏省连云港市东海县石榴街道东安村一烟花爆竹经营部突发连环爆燃事故。经官方核查，事故直接原因系村民在经营部门口违规试放烟花，恰逢当地8级阵风（当日12时28分已发布大风蓝色预警），烟花被风吹倒后火焰引燃店内烟花爆竹，引发连锁爆燃。事故造成8人死亡、2人轻微灼伤，救援人员经近2.5小时扑救控制火情。涉事经营部证照齐全、合规经营，相关责任人已被依法控制。2月15日晚，应急管理部紧急调度并召开视频会议部署防控工作，统计2月15日14时至17日23时，网络涉及该事件的原发信息共计5.16万条。

舆论反响：一是痛惜悲剧发生，如“8条生命就这样没了，太让人痛心”“一个侥幸心理毁了多个家庭”；二是谴责违规燃放行为，如“明知大风预警还违规试放，漠视规则就要付出代价”“没人管得了心存侥幸的人”；三是呼吁强化烟花爆竹经营部周边管控，如“经营部周边100米内就该严禁燃放，必须落实硬措施”“不能只查商家，也要管好在店外燃放的人”；四是建议加强安全宣传，如“农村地区的安全警示不能只靠大喇叭，得有更有效的提醒方式”。

(三) 湖北襄阳宜城市烟花爆竹零售店爆燃事故

事件概述：2026年2月18日14时24分，湖北省襄阳

市宜城市郑集镇千和百货店（烟花爆竹零售店）发生爆燃事故，15时12分现场明火被扑灭。经核查，事故造成12人死亡（含5名未成年人），遇难者包括经营者1人及11名购烟顾客，涉及四川、钟祥、宜城三地人员。涉事店铺持有合法零售许可证，无“下店上宅”情况，事故原因仍在进一步调查中。国务院安委会于事故当日印发挂牌督办通知书，应急管理部派出督导组现场指导，湖北省政府成立专项调查组并召开全省安全生产紧急调度会。统计2月18日14时至23日23时，网络涉及该事件的原发信息共计12.12万条。

舆论反响：一是揪心未成年人伤亡，如“5个孩子就这样没了，家长该多崩溃”“烟花爆竹零售店怎么能让这么多孩子聚集”；二是质疑监管漏洞，如“既然有许可证，为什么还会发生这么严重的爆炸？安全检查不到位”“超市式销售烟花爆竹太危险，聚集这么多人没人管”；三是支持严查追责，如“挂牌督办好！必须一查到底，给遇难者家属一个交代”“要严惩相关责任人，不能不了了之”；四是呼吁完善落实经营规范，如“零售店必须限制进店人数，超量储存的要重罚”“‘五个严禁’早就该落实，不能等出了事才重视”。

三、经验启示

（一）事故引发网民共情与声讨 暴露安全警示不足

宜城事故 5 名未成年人遇难、道县 1200 年古樟树受损，这类涉及弱势群体与不可再生资源的伤害，迅速引发共情与愤怒声讨，相关话题传播速度与讨论热度远超普通安全事件。这暴露出传统安全宣传的弊端，对未成年人、古树文物等特殊保护对象的警示针对性不强，未能以具象化风险传递形成有效震慑。对此，可以制作情景化安全教育短片，结合事故案例明确“成人监护责任”“危险区域禁忌”等核心要求；针对古树、文物等特殊载体，联动多部门在保护区域设置醒目警示标识与物理隔离，同步通过地方媒体科普保护法规与燃放禁忌，唤醒公众敬畏之心。

（二）多起事件暴露防控漏洞 场景化前置防护不到位

连云港事故中大风预警未联动经营管控、宜城零售店未落实人员限流、道县千年古树未设置防火防护，三起事件均存在“可预见却未防范”的明显漏洞，成为网民质疑监管成效的核心靶点。这反映出安全治理存在“重事后处置、轻事前防控”的短板，对烟花爆竹经营点、古树周边等高危场景的风险预判不足，防控措施缺乏针对性与操作性。因此，必须强化场景化前置防护，针对烟花爆竹经营点制定“恶劣天气暂停燃放”“进店人数上限”等硬性标准，将气象预警与经营管控直接挂钩；对古树、人员密集区等高危场景，全面排查隐蔽风险点，加装监控设备与防护设施，从源头压缩违规燃放空间。

（三）网民支持违规追责 规则刚性传递存在不足

三起事件中，网民对连云港违规试放者、道县未成年人监护人的追责呼声强烈，同时支持对管护缺位人员的问责，形成“违法必担责”的共识。但公众也担忧，部分地区存在“追责流于形式”“处罚力度不足”的问题，难以打消“偶尔违规无关紧要”的侥幸心理，尤其是未成年人违规背后的监护责任界定模糊，易引发效仿风险。对此，需强化规则刚性传递，结合官方通报的追责结果，公开解读违规燃放造成人员伤亡、财产损失或文物损坏的法律后果，明确民事赔偿、行政追责甚至刑事处罚的适用情形；通过社区宣传、家校联动等渠道，重点强化家长“监护连带责任”认知，明确未成年人违规燃放造成的损害由监护人依法承担，以清晰的责任界定筑牢安全防线。

（四）燃放争议持续发酵 禁限放政策需平衡情理

三起安全事件引发网民对“是否允许燃放烟花爆竹”的激烈讨论，形成明显分歧：支持“全面禁放”的网民认为，安全风险与环境污染代价过大，“传统习俗不应凌驾于生命安全之上”；反对者则坚持“春节燃放是传统民俗”，呼吁“划定指定燃放点、推广环保烟花”，而非“一刀切禁止”，担忧“禁放会让年味变淡”。这启示禁限放政策需兼顾安全与民意，避免非此即彼的极端化施策：一方面，不盲目否定传统习俗，通过科学规划指定燃放区域、限定燃放时段、推

推广低污染低风险烟花等方式，满足公众节日需求；另一方面，加强政策解读与民意沟通，通过“公开征求意见”“案例科普”等形式，让公众理解“禁限放不是否定传统，而是保障安全”，凝聚“安全燃放、文明过节”的共识。

四、总结

春节烟花爆竹安全事件集中暴露了安全监管精细化不足、特殊场景防护缺位、规则刚性传递不够、政策平衡施策不足等突出问题，引发公众对生命安全的担忧与燃放政策的广泛争议。建议相关部门以此次事件为警示，强化靶向安全宣传与场景化前置防控，通过完善经营管控标准、补齐特殊区域防护短板筑牢安全防线；同时加大违规行为追责力度，明确监护与管护双重责任，以刚性规则打消侥幸心理。兼顾传统习俗与公共安全，科学优化禁限放政策，通过公开沟通凝聚社会共识，将群众关怀转化为治理效能，切实守护春节期间人民群众生命财产安全与文化传承的平衡。

■分析师：王晓婷

专注于大模型垂直应用的 人工智能企业

AI for Easy Work 让工作更轻松

蜜度成立于2009年,是一家专注于大模型垂直应用的人工智能企业,深耕AI+办公领域,以数据与算法双轮驱动,赋能千行百业实现数智化转型升级。

蜜度基于自主研发的蜂巢、文修两个垂直大模型,利用先进的智能检索、智能校对、智能生成3大核心能力,在公文写作、内容校对、舆情分析等核心办公场景中为客户提供安全、高效、智能的产品、服务、云能力与解决方案。

两个垂直大模型



蜂巢 大模型

聚焦知识问答、公文写作、材料分析三大垂直应用方向

智慧执法 舆情分析 公文写作 政务智能问答 政务热线12345



文修 智能校对大模型

满足出版、新闻、政务等行业内容校对需求,一键校对无遗漏

政府公文校对 媒体稿件校对 OA文档校对 期刊审核 图书审核

8个标准产品 深度赋能各行业应用场景

智能检索



新浪舆情通

政企舆情大数据服务平台



索骥

多模态与跨模态信息检索平台



城感通

智慧城市建设大数据应用平台



数咖

品牌洞察与口碑洞察平台

7大云能力服务

- 自然语言处理
- 文字识别
- 数据开发与治理
- 语音识别
- 智能生成
- 内容安全
- 智能机器人

智能校对



校对通

AI智能校对平台



新媒通

智能校对与新媒体管理平台



安巡通

内容安全巡查平台

智能办公



模力通

AI写作助手

www.midu.com



服务热线: 400-600-7505

客服邮箱: service@midu.com

总部地址: 上海市浦东新区张衡路198弄10号楼301AB、401A



扫码联系客服