

抢票软件加速包舆情分析

近期，伴随春节即将来临，春运购票需求激增，部分旅客难以及时买到车票。第三方平台利用消费者的购票焦虑心理，推出“抢票加速器”“加速包”等服务，声称可以提高购票成功率。但实际上“加速包”并不能提高购票成功率。这种行为让消费者支付了不必要的费用，损害了他们的经济利益。1月21日，央视曝光了抢票软件的真相。12306平台明确表示，从未与任何第三方抢票软件合作，也没有票额分配和数据连接。此外，抢票软件所宣传的高成功率和加速包均为营销噱头，实际上加钱不加钱速度一样。同时，这些软件还存在个人信息泄漏风险。



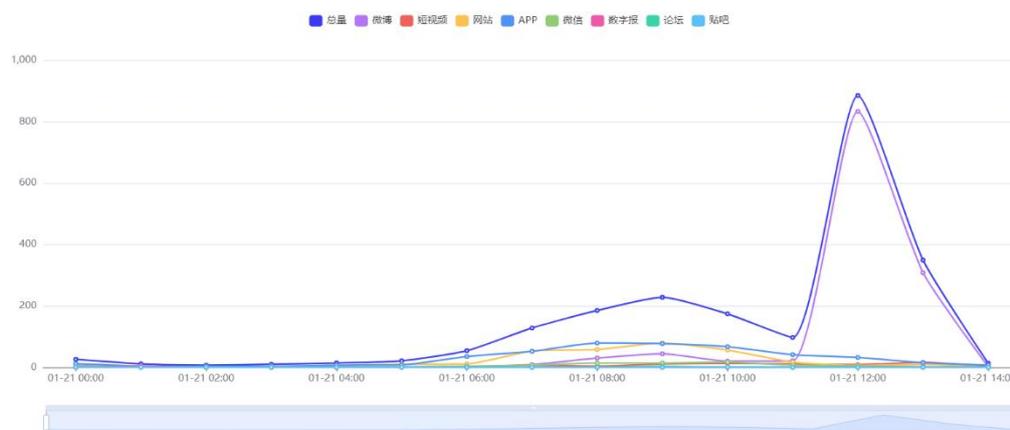
数据情况：

百章舆情数据显示,截至1月21日,全网相关信息2202条,其中主要为微博信息,占比达58.13%,其余平台信息较少,具体占比情况如下:



舆情信息来源占比图

此外,监测还显示,相关信息主要从1月21日起开始发酵,并在当日中午形成本次舆情信息峰值,微博话题#抢票加速卡的尽头还是12306#登上微博热搜榜第10位。



舆情走势图

舆论观点：

一是部分网友普遍对官方购票平台的功能和系统不满意。许多网友认为，正是因为官方平台功能的缺失才导致大量乘客通过第三方平台购票。

二是部分网友认为抢票加速卡不仅无效，还存在诸多问题。一方面，它利用消费者的焦虑心理，诱导其购买高价服务，实则是一种“割韭菜”行为。另一方面，第三方平台通过技术手段抢占公共资源，破坏了购票的公平性，引发了公众对购票公平的质疑

三是有网民建议相关部门加强对第三方购票平台的监管，严厉打击非法加价售票行为。同时，建议12306平台进一步优化购票系统，提高购票成功率，减少公众对第三方平台的依赖。

四是许多网友认为，由于春运期间，车票难以购买，尽管知道“加速器”是第三方平台的营销手段，但是仍然抱有侥幸心理，想购买“加速器”一试。

综上所述，抢票加速卡的舆论呈现出明显的负面倾向，公众和媒体对其有效性、公平性和安全性均持质疑态度，同时呼吁相关部门加强监管和引导消费者理性购票。

研判分析：

春运期间，公众急于购票返乡，第三方购票平台推出的各种购票加速卡吸引了公众的关注。首先，该舆情热度持续

上升可能进一步增强公众对购票安全的关注度。12306 的及时回应有助于公众认识到加速卡只是营销噱头，避免了消费者因盲目信任而支付不必要的费用，节省了经济成本。其次，央视作为权威媒体，其对抢票加速器的报道有效提升了舆论对该话题的关注度，从而促使监管部门加强对第三方平台的监管，打击虚假宣传和不当牟利行为。这将进一步净化购票环境，保障公众的合法权益。

舆情建议：

首先，相关部门应加强对第三方平台的监管，严厉打击非法加价售票、虚假宣传等行为。其次，公众应增强法律意识和风险防范意识，避免轻信第三方平台的虚假宣传，选择正规渠道购票。最后，铁路部门需进一步优化购票系统，提高购票成功率，减少公众对第三方平台的依赖。此外，铁路部门还应引导公众回归官方渠道，维护正常的购票秩序，确保购票的公平性。