

央视曝光河南石佛寺和田玉造假：行业信誉与监管信任双重崩塌引发公众焦虑

2025年8月17日央视《财经调查》曝光河南省南阳市石佛寺镇玉石市场存在“籽料造假”“直播剧本恶意引导消费者”等非法牟利手段，严重侵害消费者权益。

镇平县联合调查组8月18日发布情况通报：涉事主播及假证制作人员被控制，相关直播间关闭，将开展玉器市场整治行动。

事件经央视财经首发后，在微博、抖音、快手等平台迅速扩散，引发了公众对市场诚信和监管力度的广泛质疑。

一、事件概况

2025年8月17日，央视《财经调查》曝光河南省南阳市石佛寺镇和田玉市场存在系统性造假，乱象丛生。该市场是国内最大的和田玉加工与交易集散地之一，但部分商家利用消费者对和田玉的认知不足，欺骗消费者，以此谋取暴利。

记者暗访发现，市场内籽料造假手段多样。商家用青海料、韩料、阿富汗玉等低价原料，经滚筒修型、化学染色、漂白“拔猴毛”等工序冒充高端和田玉籽料；假证书：虚构“国石珠宝首饰检验检测中心”，2元即可出具可扫码的“和田玉鉴定证书”。

此外，还存在网络直播欺骗式销售手段。石佛寺“走播”与摊主合演砍价戏码，四会玉满江河公司编排“双主播竞价”“外国商人甩卖”“玉石治病”等剧本，利用十余个头部账号

（粉丝量 10 余万）全国直播售假。

8 月 18 日，河南省镇平县联合调查组通报：报道中反映的个别商家通过非法手段，欺骗引导消费者购买假冒和田玉情况确实存在。4 名涉事主播及假证制作人员被控制，相关直播间关闭，将开展玉器市场整治行动。

二、舆论观点

该报道一经刊出，迅速在涉事各利益相关方间引发反响，形成多维度的讨论。

（一）消费者举证维权：痛斥商家“利欲熏心”，集中曝光交易凭证

多数网民对造假链条的完整性感到震惊，认为商家毫无底线。从原料处理到虚假鉴定、直播演戏，全链条造假让消费者感到“防不胜防”，而“投诉无门”的经历进一步加剧对市场环境的焦虑。该事件的曝光不仅令“和田玉=假货”标签迅速固化，而且引发“消费者集体拒购”、“诚信商户连坐”等现象，更因造假窝点长期未被查处，公众对监管“失察”升级为“失守”，石佛寺乃至全国玉石市场的信誉与监管公信力同步崩塌。同时，大量消费者在微博、抖音等平台发起集中举证，通过订单截图、聊天记录、国家珠宝玉石质量监督检验中心等权威机构复检报告，指控遭虚假宣传误导。维权帖高频出现“欺诈”“骗局”“血本无归”等表述，消费者一致要求涉事主体履行“退一赔三”法定责任，部分网民已向属地市场监管部门投诉并呼吁将造假者列入行业黑名单。

（二）从业者维护产地声誉：厘清个案与整体，呼吁整

治市场管理

玉石从业者担忧行业信誉崩塌，迅速集结，以“真籽料承诺”直播、产地溯源短视频等形式，强调“中国玉雕之乡”产业根基未受动摇。多方观点指出，媒体曝光的造假窝点仅为极个别现象，不能上升为对整个产区的价值判断；呼吁监管部门精准打击违法主体，防止“害群之马”波及千年玉都品牌，切实维护区域产业公信力。抖音网民留言称：“这种现象很早就出现了，希望市场监管能重视起来，严厉打击这些直播间，还石佛寺和玉石直播一片和田玉净土，让更多的外地朋友可以放心的来石佛寺赏玉。”

（三）网民质疑平台失职：审核形同虚设，敦促平台履行整改义务

舆论普遍认为直播平台在和田玉造假乱象中存在明显的审核失职问题，对直播间的虚假宣传、剧本演戏等行为监管不力。“国字头”假证书可扫码验真，令公众对鉴定体系整体失望；主播与摊主合演砍价戏码，使“直播滤镜”碎裂；平台算法被批为“流量共谋”。三重信任节点同时塌方，导致“怀疑论”成为普遍心态，正常交易的诚信商家亦被贴上“可能造假”标签。网民希望平台公开直播审核的具体流程和标准，完善赔付机制，降低消费者维权成本。

三、应对建议

（一）强化全链条打击与跨区域协同

监管部门以此次事件为契机，加快建立和田玉市场全流程监管体系：一是严格市场准入，对玉石原料来源、加工企

业资质实施备案管理，推行“一品一码”溯源制度，实现从原料到销售的全链条可追溯；二是规范鉴定机构资质，联合市场监管、民政等部门清理“山寨鉴定机构”，建立官方认可的鉴定机构白名单并向社会公示，杜绝虚假证书流通；三是针对直播电商等新兴销售模式，制定专门的监管细则，明确平台对商家资质审核、直播内容合规性的监管责任，对“剧本演戏”“虚假宣传”等行为设定具体处罚标准。

（二）压实主体责任，完善审核机制

直播平台需先堵漏再托底，为珠宝类直播开辟专项审核通道，“疗效”、“捡漏”等敏感话术设置为敏感词；同时上线“先赔付，后追责”，把维权成本从消费者肩头卸下；对合规商家加挂“官方溯源”标识并倾斜流量，让诚信者站到聚光灯下。

（三）加强自律与消费者教育

行业自救要立规矩、教买主。实行玉石行业“诚信联盟”，统一践行“假一赔三”保证制度，一次失信即刻出局；从业者可通过短视频和直播带动玉石科普，帮消费者一眼辨真伪；同步公布“正规鉴定机构白名单”，鼓励复检、支持对比，把假证书的生存空间压到最小。

通过“监管严打、平台规范、行业自救”三方联动，逐步修复市场信任，遏制和田玉市场造假乱象，保障消费者权益与行业健康发展。