

央视曝光加油站“缺斤少两”舆情分析

2025年1月5日，央视《每周质量报告》曝光了加油站作弊现象。报道称，福建漳州、广西贵港等地的加油站通过直接在加油机硬件上更换计量芯片、利用作弊软件一键操作偷油逃税等手段来实现“缺斤少两”的案例。本次专项行动中，全国公安机关共侦破加油机作弊案件95起，抓获犯罪嫌疑人298名，查处各类作弊设备9000余件，查明偷逃税款7.9亿余元。

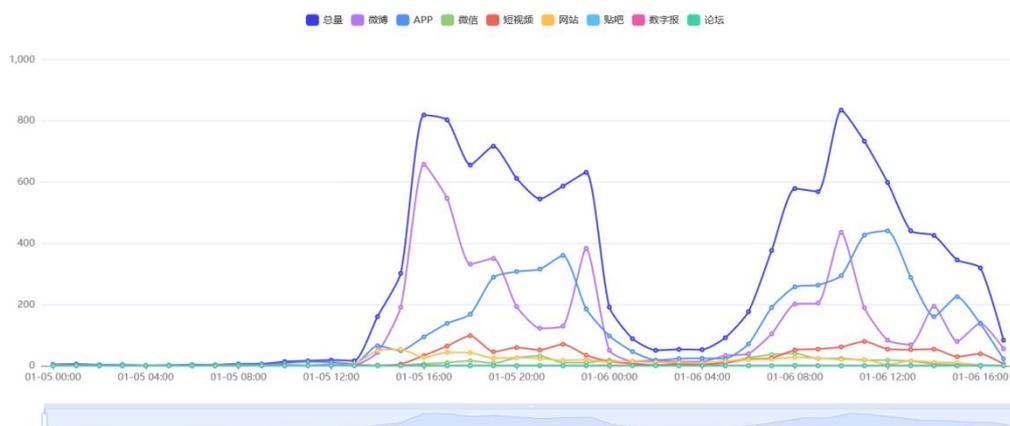


报道视频截图

舆情数据：

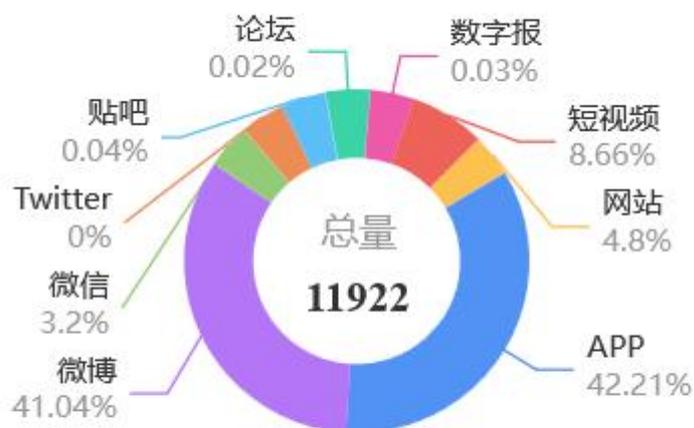
百章舆情监测系统数据显示，1月5日，央视《每周质量报告》发布后，迅速引发舆论关注。截至1月6日15时，全网相关信息量1万余条。其中，1月5日，报道发出后迅速在微博和APP两个渠道先后引发网民热议，舆情热度迅速冲高；1月6日，热度有所回升，至当日午间，舆情热度呈

现自然回落趋势。



舆情发展趋势图

其中，微博和 APP 是两个最主要的传播渠道，两渠道的相关信息量分别占比 41.04%和 42.21%，其余渠道占比见下图：



信息来源占比图

当日晚间 8 时左右，微博话题#央视曝 95 起加油站案逃税 7.9 亿元#登上微博热搜榜第 2 位，阅读量超 5000 万。



微博话题图

舆论观点：

综合来看，网民对央视《每周质量报告》本期报道的观点较为集中，主要包括以下内容：

一是大部分网民对加油站的作弊行为表示强烈谴责，认为这种行为严重损害了消费者的权益，破坏了市场的公平竞争环境，并呼吁监管部门针对此类乱象加大监管力度，维护消费者正当权益。

二是部分网民质疑石油行业“垄断”过度或不利于维护消费者权益。大量网民关注中石化、中石油等旗下加油站是否存在类似现象，质疑面对此类“垄断”企业的不法行为，普通消费者难以维权。

三是部分网民认为行业内部缺乏有效的自我监管机制，建议通过设置外部监管措施，如设置能够清晰显示油量的油

箱，来加大对该行业的监督力度；此外，也有网民提出，监管部门应当及时更新自身监管手段，避免类似的违法现象再度出现。

研判分析：

央视曝光偷油逃税、非法经营、油品质量差等加油站乱象，并吸引中青在线、环球时报等媒体转载报道，在短时间内吸引了舆论的广泛关注，此外，不同媒体也从不同角度对加油站乱象进行深入剖析，进一步扩大了舆情的传播范围和影响力。这一过程有效彰显了官方媒体针对此类违法犯罪行为的“舆论监督”作用。

但也应当注意到，大量网民也借此对加油站乱象表示不满，部分网民甚至将矛头开始转向中石化中石油等国有企业，炒作“垄断”等话题，后续舆情发展存在一定的“走偏”风险。

从案件本身来看，其一，相关部门应加大对加油站的监管力度，定期开展专项整治行动，严厉打击不法行为。其二，相关部门还应完善监管机制，提高监管效率和水平。其三，相关部门还应及时完善相关法律法规，对于不法行为，依法严惩不贷，提高违法成本；其四，有关部门还应当协同行业内部，完善回收体系，确保废机油的妥善处理与监管，从源头打击类似违法犯罪活动，有效维护国家利益。

与此同时，从舆情引导角度来看，相关部门应当持续关

注舆论动态，警惕部分自媒体大肆炒作、过度解读相关案件，进而引发网民的过度反应；此外，也可通过媒体评论文章的方式实现对网络舆论的有效引导。