

# 央行发布一次性信用修复政策

## 积极预期与潜在风险并存

2025年12月24日

央

行

报

告

## 【要点速读】

12月22日8时许，中国人民银行对外发布一次性信用修复政策有关安排，符合相关条件的逾期信息，将不会在个人信用报告中予以展示。该政策不区分金融机构和业务类型，也不限制笔数。同时政策实行“免申即享”，征信系统将对符合条件的逾期信息进行自动识别和统一处理，无需公众进行申请和确认操作。

### ● 传播特征：财经媒体积极报道 舆论场表现积极向好

根据新浪舆情通统计，12月22日8时至23日23时，事件相关的原发信息量为7.71万条。抖音、微信参与信息发布较多。事件的非敏感信息占比达95.16%，舆论整体积极正向。

### ● 舆论观点：肯定政策的积极意义 对政策细节存疑

媒体层面，认为此举体现出金融制度的人文关怀；从经济 and 消费角度分析政策措施的积极意义。KOL层面，点赞政策利好；对其他更多惠民金融政策的出台表示期待；呼吁警惕诈骗陷阱。网民层面，支持央行政策；对政策细节存在疑问；质疑政策的公平性；关联对比“吸毒封存”，质疑价值导向；认可政策简化流程举措，关注具体实施方案与细则等。

## 【报告详版】

### 一、事件概况

12月22日8时许，中国人民银行发布《关于实施一次性信用修复政策有关安排的通知》，以明确的操作规范，为信用受损但积极履约的个人提供了信用修复的路径。根据相关安排，政策适用对象限定于个人在中国人民银行征信系统中展示的信贷逾期信息；适用时间区间要求逾期信息产生于2020年1月1日至2025年12月31日期间；适用金额为单笔逾期金额不超过1万元；适用前提是个人在2026年3月31日（含）前足额偿还逾期债务。符合上述条件的逾期信息，将不会在个人信用报告中予以展示。

一次性信用修复政策实行“免申即享”，个人无需申请和操作，也无需提交证明材料，由中国人民银行征信系统对符合条件的逾期信息进行自动识别和统一处理。

**中国人民银行关于实施一次性信用修复政策有关安排的通知**

---

字号 大 中 小                      文章来源：沟通交流                      2025-12-22 08:29:23

[打印本页](#)    [关闭窗口](#)

中国人民银行上海总部，各省、自治区、直辖市及计划单列市分行，征信中心；国家开发银行，各政策性银行、国有商业银行，中国邮政储蓄银行，各股份制商业银行：

为积极应对新冠疫情后续影响，支持信用受损但积极还款的个人高效便捷重塑信用，助力经济持续回升向好，中国人民银行决定实施一次性信用修复政策。现就有关安排通知如下：

**一、政策内容**

对于2020年1月1日至2025年12月31日期间，单笔金额不超过10000元人民币的个人逾期信息，个人于2026年3月31日（含）前足额偿还逾期债务的，金融信用信息基础数据库将不予展示。其中：

- （一）个人于2025年11月30日（含）前足额偿还逾期债务的，金融信用信息基础数据库自2026年1月1日起不予展示相关逾期信息；
- （二）个人于2025年12月1日至2026年3月31日之间足额偿还逾期债务的，金融信用信息基础数据库于次月月底前不予展示相关逾期信息。

**二、实施方式**

中国人民银行征信中心（以下简称征信中心）负责组织对符合条件的逾期信息统一进行技术处理，无需个人申请办理。

个人发现符合条件的逾期信息在上述规定时间后仍在展示的，可以通过征信中心400客服热线或各地中国人民银行征信服务窗口向征信中心提出处理申请。征信中心受理后，应按照法律法规和本通知要求，在30天内妥善完成核查处理。

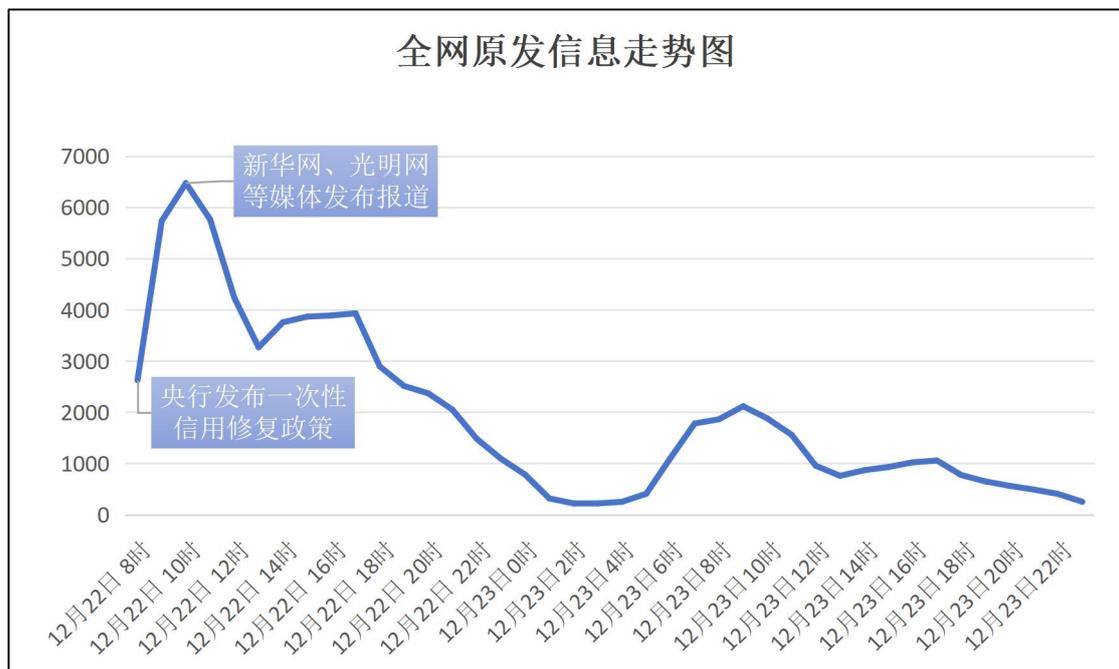
## 二、数据分析

根据新浪舆情通统计，12月22日8时至23日23时，事件相关的原发信息量为7.71万条。统计媒体活跃度，抖音、微信参与信息发布较多，占比分别为29.3%和16.73%。事件的非敏感信息占比达95.16%，舆论整体积极正向。32个话题登上快手、网易、UC等平台热点榜单，侧面说明该事件引发舆论较高关注。

序号	热点话题 TOP10	在榜时长 (单位:分钟)	榜单来源
1	一次性信用修复政策来了	2952	快手热搜榜
2	支持个人信用重塑! 央行发布一次性信用修复政策	1502	网易热议榜
3	一次性信用修复政策来了 细则详解	1301	UC 热搜榜
4	中国人民银行宣布实施一次性信用修复政策, 支持信用受损但积极还款的个人高效重塑信用, 怎样解读这一政策?	1111	知乎热榜
5	央行开始实施一次性信用修复政策, 适用的对象都有哪些? 对比此前信用修复政策有哪些变化和影响?	1089	腾讯新闻热文榜
6	一次性信用修复政策来了	964	抖音热榜
7	一次性信用修复政策来了	941	头条热搜榜
8	一次性信用修复政策来了	903	网易热搜榜
9	支持个人信用重塑 央行发布一次性信用修复政策	608	网易热议榜
10	一次性信用修复政策来了	577	百度热榜

从该事件的舆论传播走势来看，12月22日8时许，央行发布“一次性信用修复政策”后迅速引发舆论关注。22日

10 时许，随着新华网、光明网等媒体对政策内容进行报道与解读，推动信息量走高，并达到统计时段内峰值 6471 条。此后信息量波动下降，但舆论对该政策的讨论仍保持一定关注。23 日 9 时许，在羊城晚报、山西晚报等媒体及部分自媒体跟进发布信息的推动下，信息量出现小幅回升，随后关注度整体呈下降态势。



### 三、舆论观点

#### （一）媒体观点

部分媒体认为该政策具有积极意义，能够帮助非恶意逾期的个人重塑信用，体现了金融制度的人文关怀。

媒体	标题	内容摘要
每日经济新闻	《一次逾期受累多年 信用修复为》	一次性信用修复政策以宽严相济的精准设计，实现了“救济有度、约束

	诚实者正名也为社会增信心》	有力”的政策平衡。它既让受困诚信主体轻装上阵，重拾发展信心，也维护了信用体系的权威性与公平性。
21 世纪经济报道	《一次性信用修复，兼具温度与理性》	这项一次性信用修复政策是精准的定向调控，在严格维护金融纪律底线的同时，为遭遇短期困难、产生小额逾期记录的个人提供了一次宝贵的清理信用问题的机会，兼具社会温度与经济理性。

部分媒体从宏观经济和消费复苏的角度分析指出，支持个人修复信用的政策措施不仅关乎个体权益，更具撬动内需、提振经济的积极意义。

媒体	标题	内容摘要
人民网	《从“惩戒”到“修复”，信用治理更精准》	信用修复后，数以百万计的个人可以更好地获取合理的金融服务，这将有效释放其消费潜力和创业活力，对于提振消费、扩大内需、促进经济社会良性循环，更具有积极而深远的意义。
澎湃新闻	《让非恶意逾期者卸下失信包袱》	对非主观恶意失信者的救济，是对社会诚信建设的一次正向激励，有助于提升社会预期，最终为内需提振与高

		质量发展注入更持久的信用动能。
时刻新闻	《为信用修复注入善意，让诚信之树常青》	一个既能有效惩戒恶意失信行为，又能善意包容并助力非恶意失信者重建信用的体系，更能激发市场主体活力，提振消费信心，促进形成敢消费、愿消费的良好环境，为经济高质量发展提供稳定的社会预期与信用支撑。

## （二）专家观点

部分专家认为，该政策既助力守信主体重获金融支持，也推动银行拓展潜力客群与信用生态建设。

专家	内容摘要
中国人民银行副行长邹澜	政策有助于改善个人信用状况，提升普惠金融服务质效。
工商银行副行长赵桂德	政策有利于商业银行与个人客户保持良好关系，打造金融领域良好的信用生态。
招联首席研究员董希淼	信用修复机制让那些曾经“跌倒”但有能力、有意愿重新开始的人，也能获得金融支持。金融机构将那些已经修复信用的“前失信人”重新纳入服务范围，有助于扩大有成长潜力的客户群体。

## （三）KOL 观点

部分 KOL 点赞政策利好，认为其回应了民生痛点，如财经观察官@理想财经 表示“这个不错，支持一下。之前不小心逾期、有信用污点的人，能有机会弥补过错、重新积累好

信用，不用一直被过去的失误绑住。”。

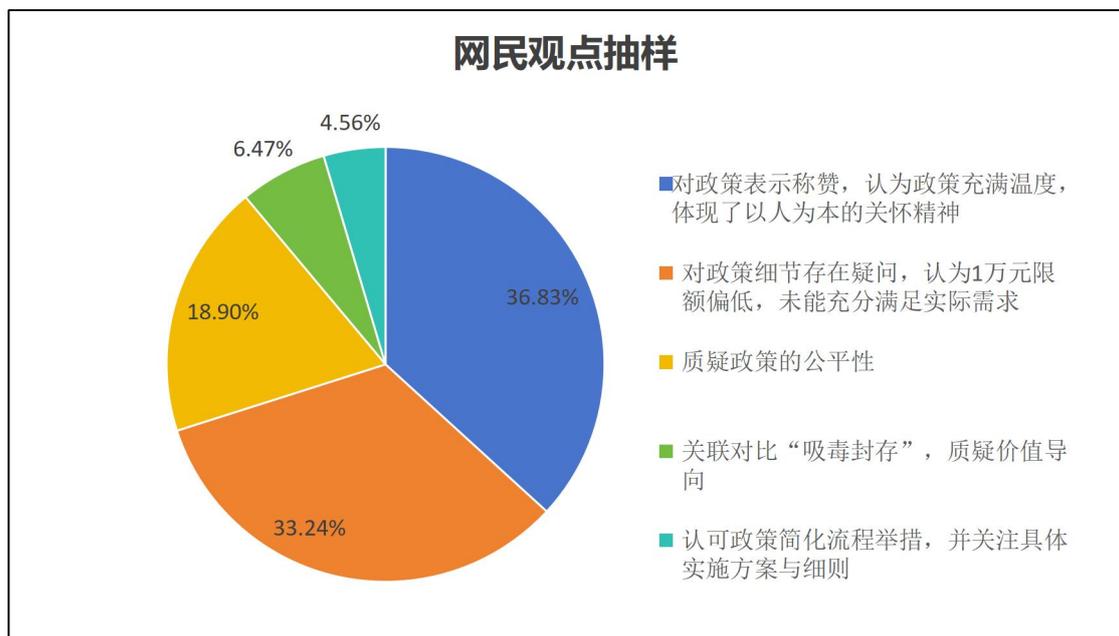
部分 KOL 聚焦风险提示，呼吁公众警惕诈骗陷阱，如母婴育儿博主@小满育儿记 表示“但重点提醒千万别踩坑！免费政策不用找中介，收费代办全是诈骗，别病急乱投医再吃亏！”

部分 KOL 对其他更多惠民金融政策的出台表示期待，如财经观察官@财勤勤 表示“一次性信用修复，个人无需申请，用个信用卡少还个零头造成的不良反应终于可以删除了，真是好政策。下一步是不是能降低一下存量房贷了？。”

#### （四）网民观点

据网民观点抽样结果显示，36.83%的网民对政策表示称赞，认为政策充满温度，体现了以人为本的关怀精神，如“政策体现了金融管理的温度”“央行信用修复或成今年最具温度金融政策——给“非恶意逾期”一次重新开始的机会”；33.24%的网民对政策细节存在疑问，认为1万元限额偏低，未能充分满足实际需求，如网民称“一万谁还逾期？”“都逾期了有几个人是单笔在一万以内，只逾期一万以内的金额说明负债也不算高了，就是到处借也给借着还了啊”；18.9%的网民质疑政策的公平性，如“也就是说，符合上述条件的逾期，和那些一直接时还款的人，在征信上显示出来没有区别。这对于按时还款的人不公平。既然征信能修改，那么记录，就没有意义了”“大家都没有信用了，就等于都有信用

了”；6.47%的网民关联对比“吸毒封存”，质疑价值导向，如“这跟封存吸毒异曲同工之妙”“连吸毒的都要封存这个就更正常了”；另有4.56%的网民表示认可政策简化流程举措，并关注具体实施方案与细则，如“简化流程能让更多人受益。就是不知道具体怎么实施，希望别出啥岔子，能真正方便到大家，不然这政策就白出了”。



#### 四、经验启示

央行“实施一次性信用修复政策”引发社会广泛关注，整体舆论场呈现出高度正面与理性探讨并存的良好态势。舆论普遍从政策温度、民生关怀、金融包容性以及促进消费复苏等多个维度给予积极评价，充分肯定此举在为特殊时期受困群体提供信用救济的善意与担当，充分反映出社会各界对构建更具人性化、弹性化金融治理体系的广泛期待。然而，部分负面声音和风险提示也需引起重视，主要集中在对“额

度限制”“政策公平”“办理流程”“征信修复诈骗”等政策细节及潜在问题的担忧。为进一步巩固社会共识、防范潜在风险、提升政策实施的精准性与公信力，建议在后续工作中重点关注以下方面：

### （一）加强政策解读 凝聚社会共识

针对部分网民对政策细节存在的疑问，建议进一步推出通俗易懂的政策解读材料，清晰阐释限额设定的依据与实际应用场景，帮助公众准确理解政策意图与边界。同时，适时收集反馈，开展政策评估，可考虑在条件允许时探索建立分层、动态的额度机制，使政策更好匹配不同群体的真实需求。此外，可优化配套服务与申诉渠道，对特殊困难情况提供个案辅导，展现政策的温度与灵活性，从而增强公众对政策的理解与认同。

### （二）完善实施细则 维护公平公正

政策的公信力取决于执行的透明度与精准度。建议进一步向公众阐释政策初衷与边界，明确修复机制旨在为符合特定条件的非恶意逾期行为提供补救渠道，而非弱化信用记录的严肃性。同时强调，征信系统的核心功能是动态、客观反映信用行为变化，及时修复与更新记录是其科学性与公正性的体现。此外，可探索优化征信呈现方式，如在修复记录中保留必要的历史标识，从而在支持个体信用重建的同时，保障信用体系的长期公信力与整体公平感。

### （三）加强预期管理 防范诈骗灰产

随着政策关注度上升，以“征信修复”为名的电信诈骗和非法中介活动或将抬头。建议会同公安部、网信办等部门建立联动机制，加大对虚假宣传、收费“修复”、伪造材料等违法行为的打击力度。通过官方渠道发布风险提示，提醒公众警惕“包过”“内部渠道”等诈骗话术。同时，督促金融机构和征信机构在服务窗口、APP、官网等显著位置加强防骗宣传，筑牢政策实施的安全防线。

### （四）建立反馈机制 关注舆论态势

建议通过官方渠道及时发布清晰易懂的操作指引，分步骤说明申请条件与办理流程，减少公众因信息模糊而产生的疑虑；同时设立专项咨询渠道，及时响应并解决办理过程中的具体问题。此外，可建议建立常态化的政策执行反馈机制，结合典型案例持续优化服务流程，确保政策在落地中真正实现便民初衷，切实提升公众的获得感与信任感。

■ 分析师：周岩

# 专注于大模型垂直应用的 人工智能企业

AI for Easy Work 让工作更轻松

蜜度成立于2009年,是一家专注于大模型垂直应用的人工智能企业,以数据与算法双轮驱动,赋能千行百业实现数智化转型升级。

蜜度基于自主研发的蜂巢、文修两个垂直大模型,利用先进的智能检索、智能校对、智能生成3大核心能力,在城市治理、智能办公、智能客服、智能营销四大场景中为客户提供安全、高效、智能的产品、服务、云能力与解决方案。

## 两个垂直大模型



### 蜂巢 大模型

赋能政企智慧办公:一问即答、文稿辅助撰写、2分钟生成舆情分析报告

应急执法 市场监督管理 政务热线12345 企业问答机器人



### 文修 智能校对大模型

满足出版、新闻、政务等行业内容校对需求,一键校对无遗漏

政府公文校对 媒体稿件校对 OA文档校对 期刊审校 图书审校

## 10个标准产品 深度赋能各行业应用场景

### 智能办公



#### 模力通

大模型智能办公工具



#### 校对通

AI智能校对平台



#### 文稿通

文稿智能写作平台



#### 铀媒

智能校对与新媒体管理平台



#### 安巡通

内容安全巡查平台

### 城市治理



#### 新浪舆情通

政企舆情大数据服务平台



#### 索骥

多模态与跨模态信息检索平台



#### 城感通

智慧城市建设大数据应用平台

### 智能客服



#### 知知通

AI知识问答平台

### 智能营销



#### 数咖

品牌洞察与口碑洞察平台

### 7大云能力服务

- 自然语言处理
- 数据开发与治理
- 智能生成
- 文字识别
- 语音识别
- 内容安全
- 智能机器人



扫码即刻体验