

## 多半袋方便面“多半”是商标，白象食品致歉：将调整产品包装，避免消费者误解白象回应“多半”产品商标争议。

（文稿转自澎湃新闻）

6月4日晚间，白象食品股份有限公司发布声明称，目前公司在售的“多半”产品，是基于原70克面饼基础上推出的110-120克面饼的大份量产品，“多一半”是基于原60克面饼推出的100克面饼的产品。

近日，有多位网友发帖称，白象“多半袋面”系列产品背后包装上显示，“多半”是注册商标，不少消费者质疑白象涉嫌在宣传上玩文字游戏从而误导消费者，相关话题也迅速冲上热搜。

例如，白象多半袋面红烧牛肉面的包装显示净含量为“面饼+配料129克；面饼：110克”。白象红烧牛肉面的商品信息显示净含量为“面饼+配料104克；面饼：85克”，多半袋面仅在面饼含量上比普通款多了25克。

当晚白象发布的声明指出，“多半”商标申请注册的初心是为了与常规份量产品做区分，便于消费者选购。如因此给消费者造成误解，公司诚挚地表示歉意。后续公司将尽快调整“多半”产品包装，避免引发消费者的误解。

据官网显示，白象食品股份有限公司正式创建于1997年，是一家以生产销售优质面制品为主的综合性食品企业，也是作为骨汤型方便面领域的先行者。目前，白象食品已在

河南、河北、山东、四川、吉林、山西等 10 个省布局 12 个优质面制品生产基地，旗下设有分子公司 20 余家。目前，白象食品拥有国际一流方便面生产线 90 余条、近 120 万个销售终端，产品覆盖全国 30 个省市自治区，并远销海外。官网还介绍，据统计，2019 年至 2020 年白象食品共完成方便面、挂面等品类的新产品研发 80 多个。

据天眼查知识产权信息显示，白象食品股份有限公司曾于 2018 年至 2021 年之间申请注册“多半”“多半袋”“多半桶”“白象多半袋”“白象多半桶”商标，国际分类为方便食品，当前部分商标已成功注册。值得一提的是，该公司申请的“多半袋”“多半桶”商标因易导致消费者对商品的数量等特点产生误认被驳回，处于无效状态。

近年来，在消费市场中，部分企业和商家利用消费者认知惯性，在设计过的商标上玩“文字游戏”。据记者梳理，以食品行业为例，广东壹号食品股份有限公司销售“壹号土猪肉”，其中，“壹号土”是该公司申请的商标。湖北一公司多次申请注册“山里来的土”商标用于鸡蛋产品，虽处于驳回复审中，但商家仍在产品包装上使用，让消费者容易将“山里来的土”与鸡蛋品质挂钩。此外，朴诚乳业的简爱酸奶包装上的“其他没了”、浙江雪海梅乡食品有限公司申请的“零添加西”梅商标、江西康怡食品有限公司申请的“零蔗糖”冰激凌商标等，均存在利用商标误导消费者的嫌疑。

早在 2020 年，国家市场监管总局就对食品标识中“不添加”“零添加”等字样进行规范。今年监管部门也再次出手打击。据北京青年报报道，今年 3 月 27 日，国家卫生健康委同国家市场监督管理总局发布了 50 项食品安全国家标准和 9 项标准修改单。其中明确提出，不允许再使用“不添加”“零添加”等用语对食品配料进行特别强调。商标争议也由相关部门逐步规范。