

国庆节风险舆情预警

国庆假期期间，社会活动迎来高峰，各类风险舆情交织。结合 2024 年国庆节期间和其他节假日的情况，对旅游出行、消费市场、公共安全和网络舆情等方面可能出现的风险舆情进行预警分析，各相关部门和单位要提前制定应对措施，加强协作配合，做好应急准备，确保国庆期间社会秩序稳定，舆情态势平稳。同时，要加强与公众的沟通互动，及时回应社会关切，引导公众理性看待和应对各类情况，共同营造一个欢乐、祥和的国庆假期氛围。可能出现的风险舆情情况如下：

一、旅游出行风险舆情

（一）交通拥堵和事故风险舆情

国庆期间，大量人员出行，高速公路、城市道路等可能出现严重拥堵。热门旅游城市和景区周边道路更是拥堵的重灾区，可能导致游客长时间滞留在路上，引发不满情绪。同时，交通事故风险增加，一旦发生严重事故，可能会造成道路长时间堵塞，进一步加剧舆情压力。如今年五一期间，梅大高速发生塌方造成 48 人死亡；2023 年国庆期间广佛肇高速公路 S4011 路段发生一起多车追尾交通事故造成 5 人死亡、湖南省岳阳市临湘市某处加油站附近一婚车与一环卫车相撞致 6 人死亡等事故，引发全网热议和关注，相关话题迅速

登上社交媒体热搜。

建议：第一，交通部门提前制定疏导方案，实时监测路况，通过多种渠道及时发布交通信息，引导公众合理规划出行路线。第二，加强对高速公路、主要干道的巡逻管控，快速处理交通事故，确保道路尽快恢复畅通。第三，交通事故发生后，官方应及时回应和通报事故信息，避免出现事故负面舆论。

（二）景区安全与服务质量风险舆情

国庆期间景区游客数量可能超出承载能力，导致安全隐患增加，如人员踩踏、游乐设施故障等。此外，部分景区可能存在服务质量不高的问题，如门票售卖混乱、排队时间过长、环境卫生差等，容易引发游客投诉和负面舆情。如 2023 年国庆期间：内蒙古额济纳胡杨林景区四道桥、七道桥摆渡区发生游客拥堵现象，引发游客不满，有人高喊“退票”；湖南郴州宜章莽山五指峰景区出现部分游客排队长达三小时才坐上返程摆渡大巴的情况，给游客带来糟糕的旅游体验。2024 年五一期间：山西恒山景区发生落石事故，导致 6 名游客受伤，其中 1 名游客因伤势过重经抢救无效不幸离世；肥西县官亭林海景区在五一期间出现了机动车乱停放、游客骑坐隔离球石等不文明行为。此外，近期多地民宿被爆出藏有隐藏摄像头，让即将在国庆出游的旅客对各地的民宿隐私安全产生质疑。

建议：第一，景区提前做好游客流量预测，制定限流措施，合理控制游客数量。第二，加强对景区设施设备的安全检查和维护，确保正常运行。第三，提升景区服务水平，优化门票售卖、入园流程等，增加服务人员，及时清理环境卫生。第四，建立健全投诉处理机制，对游客反映的问题及时回应和解决，避免舆情发酵。

二、消费市场风险舆情

（一）物价上涨风险舆情

国庆期间是消费旺季，部分商家可能借机哄抬物价，特别是旅游景区周边的餐饮、住宿等行业。物价上涨过快容易引起消费者不满，引发价格投诉和舆情。如 2023 年国庆期间：第一，“酒店楼梯房卖 650 元”“民宿被涨价四倍”等假日经济乱象引发热烈讨论。一些热门旅游城市和景区周边的酒店、民宿价格上涨幅度较大，有的民宿价格在假期前被平台大幅上调，这种价格的突然飙升让消费者感到不满，也引发了对商家定价合理性的质疑。第二，部分景区内的商品价格在国庆期间变得十分昂贵，比如一瓶普通的水在景区内售价远超市场正常价格，一顿简单的餐食价格也高得让人望而却步。高价之下商品质量却难以保证，严重影响了游客的旅行体验。相关事件引发消费者强烈不满，相关投诉和报道增多，对城市旅游形象产生负面影响。

建议：第一，物价部门加强市场价格监管，提前发布价

格提醒告诫函，严厉打击哄抬物价等违法行为。第二，引导商家诚信经营，合理定价，维护市场价格秩序。第三，及时处理消费者的价格投诉，保障消费者合法权益。

（二）假冒伪劣商品和胁迫游客消费风险舆情

国庆期间市场上可能出现一些假冒伪劣商品，尤其是旅游纪念品、食品等。消费者购买到此类商品后，可能会通过网络等渠道曝光，损害品牌形象和消费者信心。同时，一些景区也会发生“强买强卖”事件，胁迫游客购物。如2023年国庆期间：大理古城寸红银庄销售假冒伪劣银饰品案、大理喜洲御裕坊工艺品店尾随兜售、云南导游李某某涉嫌胁迫游客购物案等事件引发网络热议。此外，近期，云南昭通果农苹果拦路“碰瓷”过往车辆事件“劝退”即将到昭通的旅行的游客，此类行为不仅损害当地声誉，还不利于当地旅游经济发展。

建议：第一，市场监管部门加大对市场的巡查力度，严厉查处假冒伪劣商品生产销售行为。第二，加强对旅游纪念品、食品等重点商品的质量检测，确保商品质量安全。第二，提高消费者的辨别能力和维权意识，通过宣传引导让消费者了解如何识别假冒伪劣商品以及维权途径。

三、公共安全风险舆情

（一）人员密集场所安全风险舆情

国庆假期，在商场、车站、广场等人员密集场所人流量

大，容易发生拥挤踩踏、火灾等安全事故。一旦发生此类事故，将造成严重人员伤亡和社会影响，引发高度关注的舆情。如 2024 年 4 月 6 日晚清明假期返程高峰，杭州南站大批旅客短时间集中发生拥挤，出闸口多名乘坐扶梯乘客摔倒被压，险些发生踩踏事件。

建议：第一，相关场所管理方提前制定安全预案，合理规划人员流动路线，设置必要的安全警示标识和防护设施。第二，加强对人员密集场所的安全检查，消除火灾等安全隐患。第二，控制活动规模和人员流量，在举办大型活动时安排足够的安保人员维持现场秩序。

（二）社会治安风险舆情

国庆期间，人员流动频繁，社会治安压力增大。盗窃、诈骗等违法犯罪案件可能增多，影响公众安全感，引发社会关注和舆情。如 2023 年国庆期间：重庆洪崖洞发生游客被辱事件、河南南阳迷笛音乐节发生财物被盗事件，相关信息在网络上传播，引起游客的担忧和对当地社会治安的质疑。

建议：第一，公安机关加强巡逻防控，提高街面见警率，严厉打击各类违法犯罪活动。第二，加强对游客的安全防范宣传，提醒游客注意保管财物，提高自我防范意识。第三，及时公布案件侦破情况，消除公众疑虑，增强公众对社会治安的信心。

四、网络舆情风险

（一）虚假信息传播风险舆情

网络上可能出现一些与国庆相关的虚假信息，如旅游景点虚假优惠活动、交通管制谣言等。这些虚假信息容易误导公众，引发混乱和不满，在网络上迅速传播并形成舆情热点。

建议：第一，网信部门加强网络信息监测，及时发现和处理虚假信息。第二，权威部门通过官方渠道及时发布准确信息，澄清谣言，避免公众被误导。第三，引导公众增强对网络信息的辨别能力，不轻易相信和传播未经证实的信息。

（二）敏感话题炒作风险舆情

个别别有用心的人可能利用国庆期间的一些事件或热点话题，进行敏感话题炒作，企图制造社会矛盾和不稳定因素。如涉及民族、宗教、地域等方面的敏感问题，容易引发社会争议和舆情危机。

建议：第一，加强对网络舆情的分析研判，及时发现敏感话题炒作的苗头。第二，对恶意炒作敏感话题的行为依法进行打击，严肃处理相关责任人。第三，积极引导舆论，弘扬正能量，营造和谐稳定的网络舆论环境。