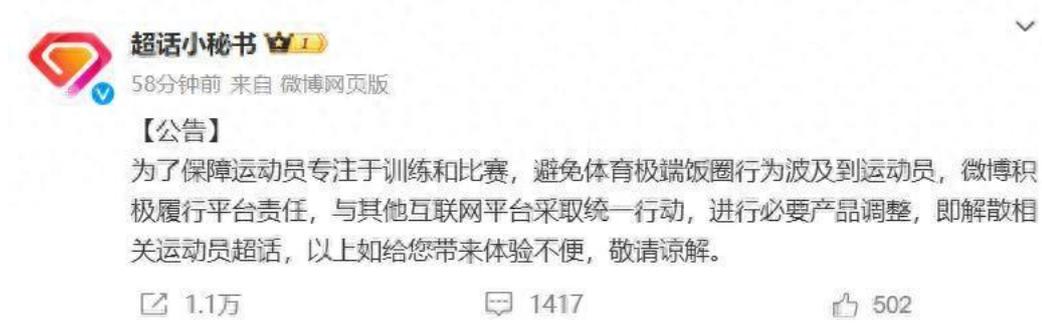


关于微博平台解散运动员相关超话的舆情分析

2025年2月27日，微博官方发布公告，宣布解散孙颖莎、樊振东、王楚钦、张雨霏、王昶等多位知名运动员的个人超话，旨在避免体育极端饭圈行为干扰运动员训练与比赛。此举是继国家体育总局乒羽中心2月26日公开谴责亚洲杯赛场“粉丝辱骂运动员”事件后，针对体育饭圈乱象的又一重磅举措。此前，国乒、国羽等多支国家队已解散官方粉丝群，体育总局亦将“饭圈治理”列为意识形态工作重点。



社会反响与舆论聚焦

2月26日，国家体育总局乒羽中心发表声明，强烈谴责乒乓球亚洲杯赛场出现的“饭圈”乱象，并称将会同相关部门严厉打击对运动员、教练员及管理人员进行辱骂、诋毁、诽谤等恶意行为。事实上，中国官方多次打击“饭圈”乱象，表明竞技体育不容“饭圈”控场的鲜明态度。

声明

发布时间：2025-02-26

来源：乒乓球羽毛球运动管理中心

字体：大 中 小



日前，在第34届国际乒联-亚乒联盟亚洲杯比赛现场，出现侮辱、诋毁中国国家队运动员的言行，此类言行严重扰乱赛场秩序，造成恶劣的社会影响。对此，国家体育总局乒羽中心表示强烈谴责。乒羽中心将会同相关部门严厉打击现场辱骂运动员的极端粉丝、借机煽动网民情绪的自媒体博主，以及对运动员、教练员及管理人员进行辱骂、诋毁、诽谤等恶意行为。

中国乒乓球队是一支拥有优良传统、顽强拼搏的队伍，始终坚决抵制“饭圈”乱象，并将继续专注于训练场和赛场，以赛场上的优异表现为祖国和人民赢得更大的荣誉，传播体育正能量。

国家体育总局乒乓球羽毛球运动管理中心

2025年2月26日

微博官方发布公告后，在社交平台引发了广泛讨论，主流媒体（如中国新闻网、澎湃新闻）普遍支持平台举措，认为此举是“体育回归本质的关键一步”。

莫让“饭圈”歪风吹乱赛场秩序

2025-02-28 14:11 · 中国新闻网

锐评 | 破局体育饭圈乱象，运动员也是关键

2025-02-28 10:07 · 澎湃新闻

公众反应分化明显

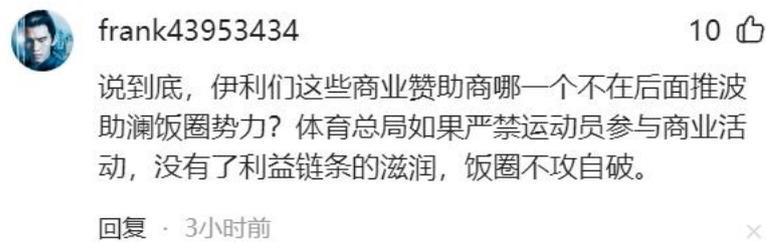
大部分网民对这一决定表示支持，认为运动员的“超话”板块已经不再单纯是粉丝与偶像之间的互动平台，部分粉丝

的极端行为，如过度渲染运动员的私生活、恶意攻击对手等，已经给体育文化和运动员的形象带来了负面影响。因此，及时关闭个人超话可以有效降低这种不良氛围，回归到体育本身的纯粹性。



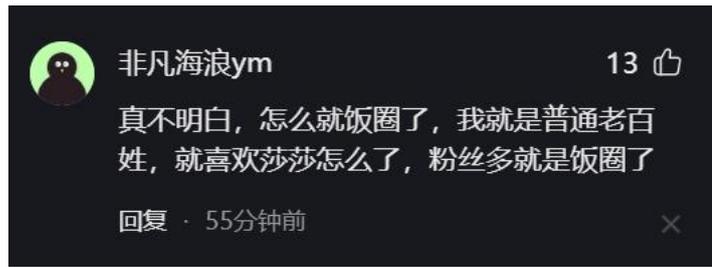
图源：新浪微博

也有部分网民认为饭圈乱象是体育产业商业化带来的后果，需要体育总局和各体育协会共同治理，而不应该把责任归咎到运动员身上。



图源：今日头条

也有部分网民对此表示不满，认为运动员作为公众人物，粉丝通过超话来表达支持、交流经验和情感是合理的途径。关闭超话的举措可能会导致粉丝群体失去交流的场所，甚至削弱粉丝对运动员的支持和参与感，影响运动员与粉丝之间的互动与联系。



图源：今日头条

极端饭圈行为对体育产业的冲击

导致体育产业过度商业化：在某些情况下，部分粉丝的过度行为已不再单纯限于关注运动员的竞技表现，许多“饭圈”式的行为逐渐渗透到体育产业中，如过度消费运动员形象、为争夺偶像话语权而发动网络攻击等。这种极端化的现象可能导致运动员形象的偏离，甚至影响赛事的公平性和公正性。对体育产业健康发展的负面影响不可忽视。

增加运动员面临的社会舆论压力：随着部分粉丝在社交平台上的强势表现，个别运动员可能面临较大的舆论压力，尤其是当粉丝对其表现不满时，往往会通过恶意评论、微博暴力等方式施压，甚至在比赛后期通过网络群体行为对运动员进行指责。这不仅影响运动员的心态，还可能对其竞技状态产生负面影响。

舆情处置建议

一是逐步规范粉丝文化：随着越来越多的体育明星和公众人物面临类似“饭圈化”现象的挑战，未来粉丝文化需逐步走向规范化。各平台和社会团体需要加强对粉丝行为的引

导和规范，避免将对偶像的过度追捧转化为对体育赛事及运动员的不理性干扰。政策部门在此方面应进一步加大对网络行为的监督力度，防止极端行为的蔓延；**二是社交平台应承担起应有的责任与角色：**社交平台在促进粉丝和运动员之间互动的同时，应当承担起更多的责任。平台需要建立和完善相关管理机制，及时发现并遏制恶性言论和行为。同时，应加强对用户的教育，帮助粉丝树立健康理性的支持运动员的方式，避免过度消费偶像形象等不理性行为的蔓延；**三是推动对粉丝的文化教育与意识引导：**对粉丝群体进行理性和积极的文化教育，鼓励理智的粉丝行为。通过倡导健康的粉丝文化和体育精神，减少偶像崇拜的极端化趋势。