

关于44岁外卖员下河救人遇难事件的舆情分析

3月27日凌晨4时许，四川绵阳44岁外卖员刘应强在送单途中，发现有人在东津桥坠河，随即下河施救。坠河小伙最终成功获救，但刘应强不幸遇难。事发后，绵阳游仙区迅速按程序启动见义勇为认定工作，派出专人安抚家属，并全力协助家属申请相关补助抚恤。3月28日晚，刘应强所在的饿了么平台为其家属送去31万元慰问金，授予刘应强“侠义蓝骑士”荣誉称号，并全力协助家属申请相关保险赔偿。刘应强遗体于4月1日火化，3月31日至4月2日，游仙区委政法委对拟推荐刘应强为“见义勇为公民”进行了公示。



图源：受访者供图

网民观点

（一）对刘应强英勇行为的高度赞扬

多数网民对刘应强在危急时刻挺身而出、舍己救人的行

为表示敬佩，称赞他是英雄，认为他的行为彰显了人性的光辉和社会责任感。此外，有媒体报道刘应强 26 岁时也曾救过人，在日常工作中踏实、乐于助人，更加深了网民对他的敬重之情。

（二）对平台善后举措的认可

饿了么平台迅速送去 31 万元慰问金，并协助家属申请保险赔偿，这一积极的应对措施得到了不少网民的认可。网民认为平台的做法展现了企业的社会责任感，在一定程度上缓解了家属的经济压力，为其他企业树立了榜样。网民评论称平台反应迅速，处理得当，让英雄的家属感受到了温暖。

（三）对家属后续生活的关切

部分网民关注刘应强家属的后续生活，希望当地政府和社会各界能够持续给予帮助，让英雄的家人得到妥善照顾。还有网民认为，应进一步完善见义勇为保障机制。

（四）衍生话题讨论

在舆情发展过程中，部分网民将话题延伸到外卖骑手群体，讨论该群体在工作之余展现出的高尚品德，如联想到武汉外卖小哥张宝剑两次救人、杭州外卖骑手彭清林高桥跃江救人等事迹，网民们对这一群体在危急时刻挺身而出的行为给予了充分肯定，认为他们不仅是城市的配送员，更是守护生命的“流动卫士”。

四、舆情应对评价

（一）平台应对及时有效

饿了么平台在事件发生后，反应迅速，第一时间前往骑手老家探望安抚家属，送去慰问金，并积极协助申请保险赔偿和见义勇为认定。这一系列举措不仅展现了企业对员工的关怀，也在舆论场中赢得了主动，有效避免了可能出现的负面舆论。

（二）政府部门积极作为

绵阳游仙区相关部门迅速启动见义勇为认定工作，派出专人安抚家属，积极协调申请补助抚恤，并及时对见义勇为认定进行公示。绵阳市游仙区政府部门的积极行动，体现了对英雄行为的尊重和对家属的关怀，增强了政府的公信力，也为舆情的平稳处理提供了有力保障。

舆情总结与建议

舆情总结

“44岁外卖员下河救人遇难”事件引发了广泛的社会关注，在事件处置过程中，平台和政府部门的积极应对，引导舆情朝着正面方向发展，营造了崇尚英雄、关爱英雄家属的良好社会氛围。外卖骑手群体在危急时刻的英勇表现，也得到了社会的高度认可，提升了这一群体的社会形象。

舆情建议

平台和政府部门应持续关注家属生活：平台和政府部门应持续关注刘应强家属的生活状况，及时提供必要的帮助和

支持，确保英雄家属能够得到长期的关怀和保障。

相关部门应完善保障机制：相关部门应进一步完善见义勇为保障机制，提高对见义勇为者的奖励和保障力度，解除他们的后顾之忧，鼓励更多人在危急时刻挺身而出。

平台应加强对外卖骑手群体的关注：外卖平台应关注骑手群体的工作和生活需求，加强对骑手的培训和关怀，提高他们的职业认同感和归属感。同时，社会各界也应给予这一群体更多的理解和支持，共同营造良好的就业环境。