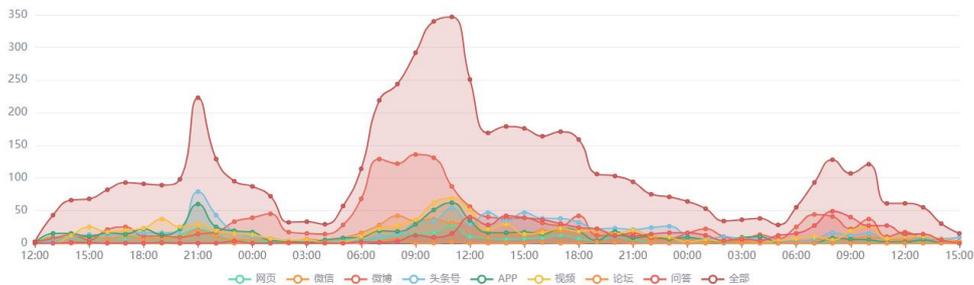


## 公职人员酒驾逆行致 4 死，舆情背后的公众拷问与反思

近日，有网民称河南方城县四里店镇 4 名公职人员深夜发生交通事故死亡。对此，11 月 6 日下午，当地发布情况通报称，11 月 4 日 23 时许，谢某某饮酒后驾驶小型普通客车（司乘人员共 4 人，均为方城县四里店镇政府工作人员），沿 233 省道自南向北行驶至四里店镇油坊庄村路段时，未靠道路右侧行驶，与王某某驾驶的自北向南行驶的重型自卸货车相撞，小型普通客车司乘 4 人均已死亡。该事故现正依法处理中。该事件因涉及公职人员酒驾、逆行等交通违法行为，迅速引发舆论关注。

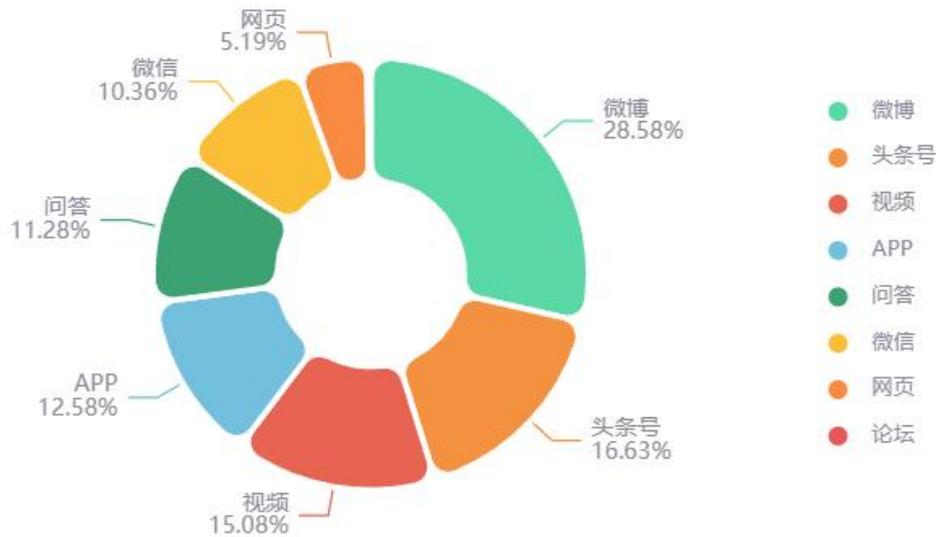
### 数据分析



趋势图

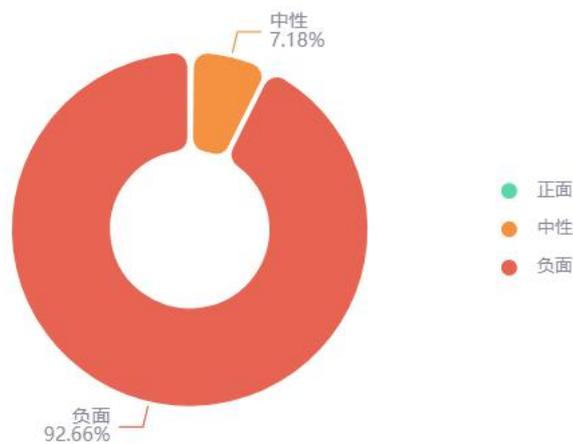
根据百章舆情监测系统显示，11 月 6 日 12 时至 11 月 8 日 15 时，全网共监测到相关舆情信息共计 5 千余条。据监测数据，11 月 6 日上午，《新京报》发布相关时间信息后，安徽商报、新浪财经等媒体转发报道，舆情持续发酵；11 月 6 日下午，当地发布通报后舆论并未平息，并在 21 时达到当

日讨论峰值；同时，话题#官方回应 4 名公职人员遇车祸身亡#在 23 时登上微博热搜榜第 1 位，并持续在榜时长 11 小时 27 分钟。11 月 7 日，舆论持续发酵，并在 7 日 11 时达到舆情传播最高值，随后舆情波动下降。



平台占比图

从信息来源看，微博是该事件讨论的主要阵地，主要由#河南一地交通事故 4 名公职人员遇难##官方回应 4 名年轻公职人员遇车祸身亡# #官方回应公职人员车祸身亡正在调查#等微博话题带动传播，占比 28.58%；其次是头条号，主要由#河南通报 4 名公职人员遇车祸身亡#等话题带动传播；然后是视频和 APP 信息，分别占比 15.08%和 12.58%。



情感倾向占比图

从情感倾向来看，以负面信息为主，占比 92.66%，主要为媒体和网民对公职人员酒驾、逆行等违法行为的不理解和对官方通报内容的不满；其次是中性信息，占比 7.19%；正面信息只占比 0.15%。



词云图

从热门主题词图来看，“公职人员”“政府工作人员”“酒驾”“逆行”“通报”等是网民重点提及的词汇。

### 舆论观点：

一是质疑官方通报避重就轻模糊重点。有网民指出，官

方通报只称四名政府工作人员酒后“未靠道路右侧行驶”“与重型自卸货车相撞”，事实上就是四人酒后逆行造成惨剧，质疑该通报利用春秋笔法模糊政府工作人员在事故中的责任，包庇涉事人员。

二是质疑媒体报道偏颇。11月6日，《新京报》发布对该事件的报道，标题为《知情人士：4人刚上班不久 肇事车辆司机被控制》。大量网民质疑该媒体报道过于偏颇，将责任归咎于正常驾驶的大货车司机，误导民众。并进一步关联我国媒体公信力，认为当前我国部分媒体在报道过程中“夹带私货”“立场不正”。

三是公职人员酒驾属知法犯法应当严惩。有网民指出，公职人员却酒后驾驶，导致惨剧发生，对于此类行为，网民呼吁官方严惩，并依法对涉事人员进行责任划分，维护法律公平，而非由大货车司机一人承担。

四是对人员伤亡感到惋惜。有网民认为四名公职人员如此年轻就因车祸去世，对此感到惋惜。也有网民认为虽然本次事故四名公职人员应当承担主要责任，但“死者为大”，仍然对此感到可惜。

五是个别网民关联历史事件质疑政府乱作为。有网民关联“赋红码”等事件，质疑当地政府权力被滥用，本次涉事的大货车司机或也被处置。

六是呼吁严厉打击酒驾现象。有网民指出，酒驾行为严

重危害公共安全，应当继续坚持对酒驾的严打，决不能放松管制。

### **研判分析：**

#### **官方通报应当有的放矢维护自身公信力**

在本次事件中，事件本身并无过多引发争议之处，大量网民聚焦的是官方通报和媒体报道对事件的描述，质疑官方和媒体有失客观和公正，利用自身公信力，误导舆论。值得注意的是，鉴于本次事故中存在的酒驾因素，舆论本就在具有官方背景的公职人员与大货车司机之间存在偏向，当地的通报中“未靠道路右侧行驶”等看似“粉饰太平”的言辞更进一步引发舆论反弹。

公职人员本应当较普通民众更加遵纪守法，维护公共安全，在本次事故中却酒驾逆行，酿成参与，叠加官方通报的“春秋笔法”，引发了舆论的质疑，对地方政府公信力造成严重打击。

### **舆情建议：**

一是后续及时通报案件审理情况。通过事故调查与信息公开，明确事故中各方责任划分，缩短舆情处置周期，避免舆情持续扩大化，各类质疑声量扩散，进一步损害官方公信力。

二是地方有待加强公职人员管理。尤其要对公职人员在

遵纪守法、个人道德等多领域提高标准，从而维护官方整体形象。

三是做好舆论引导处置工作。可利用媒体评论文章等方式，对舆论走向进行引导，鼓励民众理性看待本次事故，勿将个别公职人员的个人行为持续上升。