

公共卫生间标识，别再制造迷惑

（文稿内容转自人民日报）

标识如何“变花样”，实用价值应摆在首位。提升公共设施建设水平和城市服务质量，往往就在这些民生细节里

没有文字提示，只有抽象图案，部分公共场所卫生间的男女标识十分难懂，不少人吐槽“上卫生间前先猜谜”，更有人因“猜错”而误入，造成不必要的麻烦。

近年来，公共场所卫生间标识成为一些商家的营销点、设计师的炫技场。部分场所追求所谓的“设计感”，公共卫生间标识趋向风格化、个性化，却脱离大众需求，很多人看了一头雾水，难以分辨。

公共场所标识的基础功能是做好引导指示服务，首要保障的应是通识性。标识是为使用者而设，好的标识能让使用者快速理解意图。标识中的图形本是为了突破文字限制，方便各类人群理解，过度设计以至超出太多人的认知，实际上是在设置信息障碍。

现行国家标准 GB/T 10001《公共信息图形符号》中提到，表示男性专用设施的图形符号为裤装、女性为裙装，这是生活中最常见、最易分辨的标识。这些标准仅为推荐并非强制规定，在实际应用中不排斥创意设计。

让公共卫生间标识兼顾实用性和创意性，其实并不困难。忠于人们普遍的认知和现行标准，适度创新，不是对设计风格的破坏，而是对实用价值的坚守。

在此前提下，标识亦可通过观照细节，增添人文温度和文化属性。例如，江苏南京红山森林动物园采用动物手绘牌标识，清晰标注文字还顺便科普动物性别特征；陕西考古博物馆从文物中汲取灵感，展示唐代男女流行着装，让人一眼识别的同时，还打造出独特的文化名片。

公共卫生间标识看似小事，却能反映出城市的基础设施建设和公共服务水平，乃至整个社会的人文关怀。有关部门要尽快回应民生诉求，地方标准也要在国家标准之上进一步细化，明确标识设计的底线原则，保障指引清晰，同时要避免矫枉过正、千篇一律，为才华与创意留有余地。

标识如何“变花样”，实用价值应摆在首位。提升公共设施建设水平和城市服务质量，往往就在这些民生细节里。（李祉瑶）