

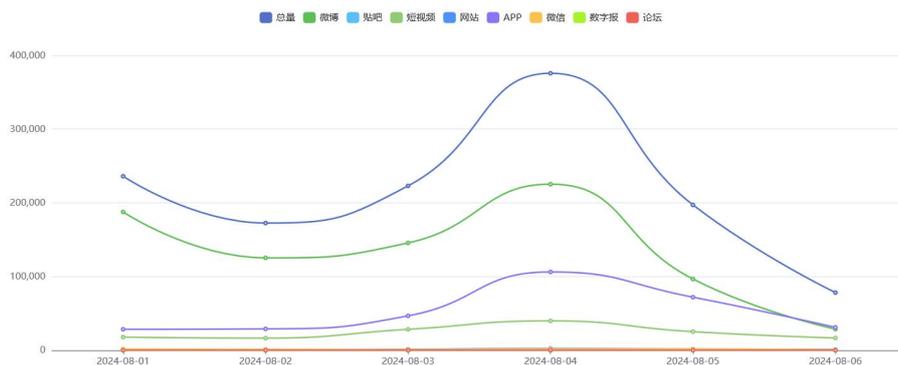
体育岂能饭圈化，乱象该止了

近日巴黎奥运会乒乓球比赛上，我国体育运动员陈梦、孙颖莎、樊振东等人斩获佳绩，为国争光，为全球观众贡献了极度精彩的多场赛事。但在境内社交媒体网站中，大量自诩为运动员粉丝的网民陷入“饭圈化”的争吵，一方面，在比赛现场，观众席上的喝彩带有明显的倾向性，大量粉丝为孙颖莎高呼加油，而在陈梦得分时竟有人喝倒彩。另一方面，在本次奥运会乒乓球女单决赛后，不少粉丝在社交平台上霸凌球员、质问球队，甚至编造阴谋论，如有所谓孙颖莎的“粉丝”在网上发起“五问陈梦”，称“全国粉丝都在期盼孙颖莎女单首金，你击碎全国人民希望，大义何在？”还有媒体调查发现，目前在微博平台上，要申请加入某运动员的千人粉丝团时被要求近一个月内在微博发布有关该运动员的内容必须超过60%，相关微博超话要求六级以上。但“乒乓球”饭圈化的乱象并不止于此，早在今年三月，我国乒乓球运动员樊振东的个人身份证号以及手机号就被曝光，甚至有“粉丝”非法闯入其居住的酒店，给樊振东及其家人带来困扰。

可见，如今“乒乓球饭圈化”，乃至整个竞技体育领域“饭圈化”的乱象已经严重影响到运动员本人及其团队，也给整个互联网生态带来恶劣影响。对此，早在今年六月，中央广电总台中国之声就曾调查畸形“饭圈文化”侵蚀体育界

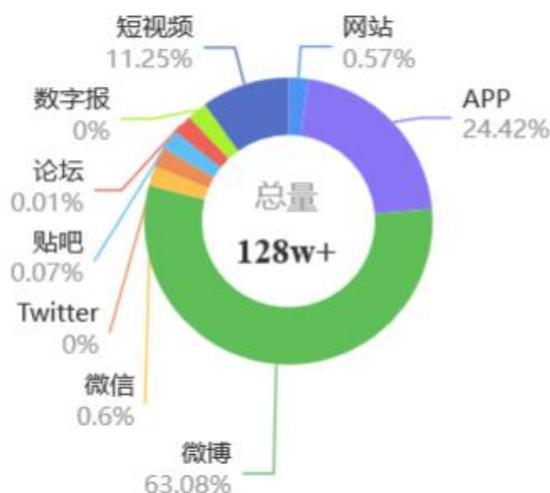
现象，称饭圈文化侵蚀体育领域，已经形成了集体应援、党同伐异、干扰比赛、针对运动员开展网络暴力等乱象。5月15日，国家体育总局更是公开表态，坚决抵制畸形饭圈文化侵蚀体育领域。

数据分析：



舆情走势图

根据百章舆情监测系统显示，8月1日0时至8月6日16时，全网共监测到“体育”“饭圈文化”等舆情信息共计128万余条。通过观察趋势可知，相关舆情于08月04日左右达到最高峰，随后相关讨论量逐渐下降。



渠道分布图

其中，主要信息来源于微博和 APP，其次是短视频和网

人民网评 8 月 4 日发文称，“饭圈”乱象的蔓延，表面上是粉丝集体无意识行为，幕后却不乏披着粉丝外衣的利益链条上的“乱舞者”，他们在利益面前向来直接、赤裸。作为球迷，最好的应援方式应该是先了解这项运动的观赛礼仪，然后再以合适的方式为自己喜欢的选手送上欢呼和鲜花，哪怕最后赢的不是自己的偶像，也可以大度地给予掌声，而不是一刻不停地喧闹。

光明网 8 月 5 日发文称，坚决抵制“饭圈”文化对中国体育界和优秀运动队及运动员造成侵蚀破坏，必须切断背后利益链条，深挖蓄意兴风推波助澜。恢复体育本该有的样子，正本清源体育“饭圈”，风清气正体育环境。

侠客岛也发文称，体育不应该也不允许成为畸形“饭圈文化”继续滋生的“引线”和“温床”。

同日，中国新闻网采访邓亚萍，她表示，过去球迷多是因喜欢乒乓球进而喜欢选手，现在的粉丝可能是因为喜欢某个选手而喜欢乒乓球。但在表达感情的时候，需要把握好“度”，大家彼此之间的尊重很重要。

南方日报则发文表示，“饭圈文化”破坏清朗的网络生态，对未成年人身心健康造成不利影响，也危害我国蓬勃发展的体育事业，人民群众反映强烈，社会深恶痛绝。奥林匹克的竞技场，不容“饭圈文化”控场。

广东共青团更是在其公众号发文称，对于饭圈化乱象，

应当有更加具体的整治行动。比如平台应当进一步明确规则，对于引战拉踩行为及时进行规制。而一旦饭圈化行为蔓延到线下，比如泄露信息、冲击机场、无底线跟拍等，相关部门也应当依据法律法规进行处理，让越过红线的饭圈中人付出代价，从根本上扭转饭圈风气

“饭圈”文化盛行危害众多

要知道，“饭圈”文化并非单纯是粉丝狂热如此简单。一方面目前的大部分“饭圈”已经形成高度组织化，活跃度极高的社会团体，这种高度组织化的群体行为，已对国家主流意识形态的权威性、引导力和动员力造成不同程度的削弱。其次，当下我国主流社交媒体平台多采取大数据推送，叠加饭圈团体的大量“刷屏”活动等，极容易对粉丝团体形成“信息茧房”，从而误导大量心智尚不成熟的粉丝群体，妨碍其对于社会文化的认知，不利于相关粉丝群体建立正确的社会主义核心价值观，此外，饭圈文化中暗藏的消费主义、流量至上等思想随之盛行，导致出现饭圈团体随意将相关话题扩大化，随意网暴他人等乱象的出现，不仅挑战了官方主流文化的权威，也动摇了社交媒体平台中公序良俗的基础。

各方应当协力，制止饭圈乱象

为此，目前各大平台也已出手治理。截至8月6日，微博、快手、抖音等境内主流社交媒体平台均表示已经对在相关赛事讨论中存在的拉踩引战、恶意攻击等行为的账号和违

规内容进行处理。但要治理竞技体育“饭圈化”的乱象，并不能止步于此。

其一，未来各大平台有待持续加大治理力度，可采取细化相关处理措施和条例、及时关停针对部分挑起对立话题和情绪借此误导粉丝群体的营销账号等方式，助力营造良好互联网生态；

其二，有关部门也需对其中可能涉及的违法犯罪活动重点关注，警惕不法分子利用粉丝群体掩人耳目开展活动，如其中可能出现的非法集资、聚众网暴等违法行为；

其三，相关部门有待及时推动互联网相关法律法规的更新和完善，从而在治理饭圈相关乱象时实现有法可依；

其四，利用各大主流媒体、意见领袖等力量，从舆论层面对此类乱象进行批判，引导网民理性认知竞技体育的本质，合理宣泄自身情感。

其五，进一步推进互联网“正能量”文化的建设发展，实现主流意识形态对青少年等重点粉丝群体的价值引领。