

重大问题专题研判

低空经济未来发展的优势、问题及 舆情风险研判

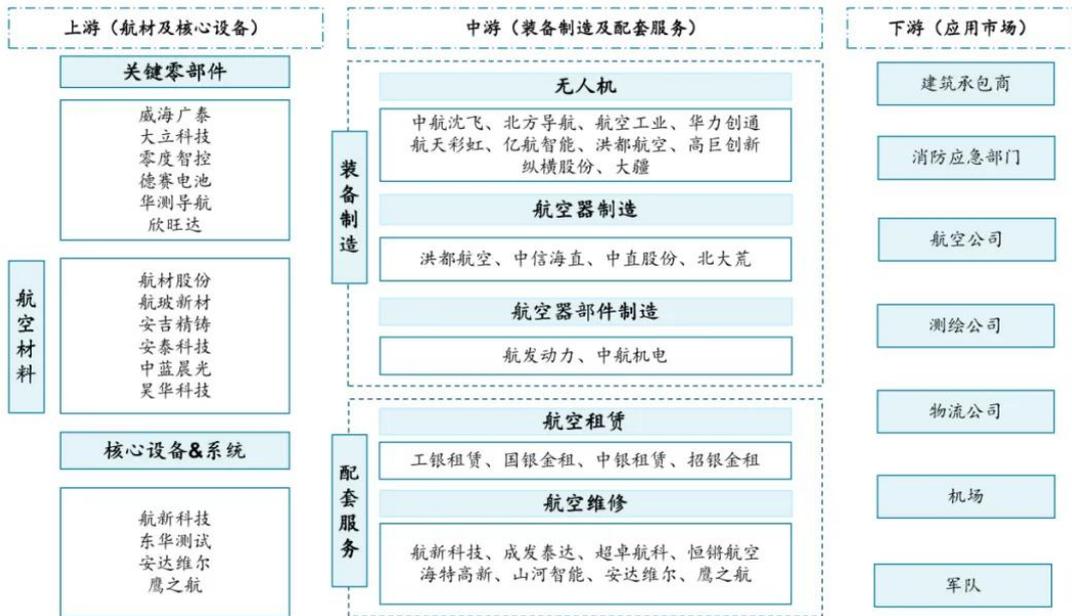


2023年12月，中央经济工作会议提出打造包括低空经济在内的战略性新兴产业，并将低空经济写入2024年政府工作报告，凸显了低空经济在国家经济发展中的重要地位。

一、引言

近年来，低空经济作为新兴的经济形态，以其独特的市场潜力和发展前景受到了广泛关注。低空经济不仅涵盖了传统的通用航空业态，还融合了以无人机为代表的低空生产服务方式，广泛应用于农业、工业、服务业、交通物流等多个

领域。作为战略性新兴产业，低空经济具有科技含量高、创新要素集中等特点，其发展历程是技术创新、应用拓展和规范化管理三者相互作用的结果。然而，在快速发展的同时，低空经济也面临着一定的舆情风险。本文旨在探讨低空经济未来发展的优势、存在的问题以及可能发生的舆情风险。



低空经济产业链生态图谱 资料来源：前瞻产业研究院

二、低空经济未来发展的优势

(一) 市场需求广阔

随着人们生活水平的提高和消费观念的变化，对低空旅游、空中通勤、物流配送等低空经济相关服务的需求不断增加。据赛迪顾问预测，2026年我国低空经济规模将超过万亿元，显示出巨大的市场潜力（赛迪顾问，2024）¹。

(二) 技术支撑坚实

我国在无人机、人工智能、5G通信等技术领域取得了

¹ 赛迪顾问. (2024). 2023年中国低空经济发展报告.

显著进展，为低空经济的发展提供了强有力的技术支持。例如，无人机技术的成熟度不断提高，5G 通信技术的应用为低空飞行器提供了高速稳定的通信服务（新华网，2024）²。

（三）政策环境利好

自 2021 年起，中央与地方政府相继出台了一系列政策措施，大力支持低空经济发展。2024 年，低空经济首次被写入政府工作报告，并被定位为新增长引擎之一（中国财经报，2024）³。此外，全国已有近 30 个省份将发展低空经济写入政府工作报告或出台相关政策，形成了良好的政策环境。

三、存在的问题

（一）空域资源管理

低空经济的发展需要科学合理的空域资源管理。目前，我国低空空域资源分配不均，部分地区空域紧张，影响了低空经济的高效运行（广东省科学技术厅，2024）⁴。

（二）安全风险防控

低空飞行器的安全问题不容忽视。无人机在飞行过程中可能遇到天气变化、信号干扰等不确定因素，存在一定的安全隐患。如何确保低空飞行的安全，是低空经济发展中亟待解决的问题（《中国低空经济发展研究报告（2024）》，2024）⁵。

² 新华网. (2024). 立足优势推动低空经济发展.

³ 中国财经报. (2024). 立足优势推动低空经济发展.

⁴ 广东省科学技术厅. (2024). 立足优势释放低空经济潜能

⁵ 《中国低空经济发展研究报告（2024）》. (2024)

（三）法律法规滞后

虽然国家和地方政府出台了一系列支持低空经济发展的政策，但在法律法规层面仍存在滞后现象。现行法律法规对低空飞行器的注册、飞行许可、责任划分等方面的规定不够完善，影响了低空经济的健康发展（金杜律师事务所，2024）⁶。

四、舆情风险分析

（一）舆情风险的主要来源

1. 安全事故风险

低空经济涉及低空飞行活动，飞行安全是首要考虑的问题。然而，由于低空飞行器在飞行过程中可能受到多种因素的影响，如天气条件、设备故障、人为操作失误等，导致飞行安全事故时有发生。这些事故不仅会造成人员伤亡和财产损失，还可能引发公众对低空经济的信任危机。

2. 数据泄露风险

低空经济中的无人机等飞行器通常搭载摄像头等设备，用于拍摄和传输数据。然而，这些设备在采集和传输数据的过程中，可能会侵犯他人的隐私权，引发法律纠纷和公众不满。一旦隐私泄露事件被曝光，将对低空经济的形象和声誉造成严重影响。

3. 政策法律风险

⁶ 金杜律师事务所. (2024). 空中新视界：解密低空经济的颠覆与机遇（上篇）

低空经济的发展离不开政策的支持和引导。然而，由于低空经济尚处于起步阶段，相关政策法规尚不完善，存在诸多空白和模糊地带。这可能导致企业在运营过程中面临政策风险，如政策变动、法律漏洞等。此外，政策法律风险还包括政策执行不力、监管不到位等问题，这些都可能对低空经济的健康发展造成不利影响。

4.市场竞争风险

低空经济市场潜力巨大，吸引了众多企业和资本的涌入。然而，这也导致市场竞争日益激烈，企业面临的市场压力不断增加。一些企业为了抢占市场份额，可能会采取不正当的竞争手段，如低价倾销、恶意诋毁等，这些行为不仅损害了行业的健康发展，还可能引发舆情危机。

5.技术风险

低空经济高度依赖高新技术，如无人机技术、空中出行服务技术等。然而，这些技术的更新换代速度较快，且存在诸多不确定性。一旦技术迭代未能跟上市场需求，或新技术出现重大缺陷，将直接影响低空经济的可持续发展。此外，技术风险还包括技术泄露、技术侵权等问题，这些都可能对低空经济企业造成重大损失。

（二）舆情风险的影响

1.损害品牌形象

负面舆情可能直接损害低空经济企业和整个行业的品

牌形象，降低公众对企业的信任度和好感度。

2.影响市场需求

舆情风险可能导致公众对低空经济产品的需求下降，进而影响企业的销售业绩和市场份额。

3.引发政策收紧

严重的负面舆情可能引发政府部门的关注，进而导致政策收紧和监管加强，对低空经济的未来发展产生不利影响。

五、应对舆情风险的策略

（一）加强安全管理

1.建立安全管理体系

企业应建立完善的安全管理体系，加强对员工的安全培训，加强飞行人员的培训和考核工作，确保航空器的安全运行和数据的保密性。

2.提升应急管理水平

针对飞行安全风险，企业应建立健全应急预案，加强对员工的安全培训，提高安全意识和应急处理能力。同时，还应加强与气象、空管等部门的合作，提高飞行安全预警和应急处置能力。

（二）加强隐私保护和数据安全

1.采用先进技术提高数据防护水平

针对隐私泄露风险，企业应采用先进的数据加密和存储技术，确保用户数据的安全性和隐私性。

2.完善数据安全管理制度

企业应加强对无人机等飞行器的数据管理和安全防护工作，建立完善的数据访问和使用权限管理制度，防止数据泄露和滥用。

3.加强宣传和教育

政府及相关企业应加强对公众的宣传和教育，提高公众的隐私保护意识和数据安全意识。

（三）推动政策法规完善

1.政府应加快制定相关政策法规

针对政策法律风险，政府应加快低空经济相关政策法规的制定和完善工作，明确政策导向和监管要求。同时，加强政策宣传和培训，提高企业和公众的政策认知度和法律意识。

2.企业加强与政府沟通协作

企业应密切关注政府部门的政策动态，及时了解政策变化对行业的影响。积极与政府部门沟通协作，争取有利的政策支持和监管环境。

（四）完善市场竞争机制

1.政府应加强监管与引导

针对市场竞争风险，政府应加强对低空经济市场的监管和引导，建立健全市场竞争机制。同时，企业应注重品牌建设，提升产品和服务质量，以诚信经营和优质服务赢得市场份额。

2.企业加强行业自律

企业应遵守行业规范和法律法规，加强行业自律和诚信经营。同时，相关企业还应避免恶性竞争和不当行为，共同维护行业的良好形象和声誉。

（五）加强技术研发和创新

针对技术风险，企业应加大技术研发和创新力度，提高自主创新能力，掌握核心技术。同时，加强与科研机构和高校的合作，推动产学研深度融合，提升低空经济的技术水平和市场竞争力。

（六）建立舆情监测和应对机制

企业应建立舆情监测体系，实时监测和分析网络舆情动态。同时，还应制定完善的舆情应对预案，及时、有效地应对负面舆情事件。

六、结论

低空经济作为新兴的经济形态，具有广阔的市场前景和发展潜力。然而，其发展过程中也面临着空域资源管理、安全风险防控、法律法规滞后等多方面的挑战。面对这些挑战，需要政府、企业和社会各界共同努力，加强技术研发、完善法律法规、提升安全管理，确保低空经济健康稳定发展。同时，对于可能发生的舆情风险，应提前做好预案，积极应对，维护低空经济的良好社会形象。

参考文献

- [1]赛迪顾问. (2024). 2023 年中国低空经济发展报告.
- [2]新华网. (2024). 立足优势推动低空经济发展.
- [3]中国财经报. (2024). 立足优势推动低空经济发展.
- [4]广东省科学技术厅. (2024). 立足优势释放低空经济
潜能.
- [5]《中国低空经济发展研究报告（2024）》. (2024).
- [6]金杜律师事务所. (2024). 空中新视界: 解密低空经济
的颠覆与机遇（上篇）