

# 低空经济中的飞行汽车舆论困境

## 一、背景介绍

飞行汽车作为低空经济的关键组成部分，这两年受到了很大的重视。目前，清华大学-奇瑞公司、北京理工大学、东南大学、小鹏汇天公司、一汽集团、比亚迪公司、广汽公司等国内大学、企业以及国外的马斯克投资的公司，都先后展示了他们研制和试飞以及正在销售的飞行汽车。然而，在舆论方面，飞行汽车正面临着一些困境。

**安全担忧突出：**飞行汽车在人口稠密地区使用时，可能会出现噪声、风力冲击和坠落风险等问题，零件掉落或与建筑物碰撞的风险也令人担忧。比如特斯拉 CEO 马斯克就曾表达过对飞行汽车安全和实用性的担忧。

**成本高昂遭质疑：**目前飞行汽车的价格普遍较高，如小鹏汇天的飞行汽车售价高达 200 万元人民币，迪拜飞行出租车单程票价为 300 美元（约合人民币 2160 元），如此高的成本让普通民众难以承受，也引发了人们对其商业化前景的质疑。

**技术成熟度存疑：**飞行汽车需要强大的动力和高能量密度的能源来支持其垂直起降、飞行和道路行驶，但目前电池技术的能量密度和功率密度难以兼顾，续航里程有限。同时，飞行汽车在不同气象条件和城市复杂环境中保持稳定飞行的难度较高，其技术成熟度受到公众质疑。

**定义内涵不统一：**飞行汽车属于跨空陆部门交通工具，

其究竟属于航空器还是汽车暂未形成最终定论，按照清华大学的观点飞行汽车分为广义和狭义两大类，广义的飞行汽车包含了电动垂直起降飞行器（eVTOL）等低空航空器，而中国航空学会的观点非常明确认为 eVTOL 是航空器不是飞行汽车，中国航空学会定义的飞行汽车是清华大学定义的狭义飞行汽车，导致吉利公司的 AE200 低空航空器也被称为飞行汽车。

**仅有慢速近程型号：**目前国内外推出的飞行汽车都是时速 150 公里左右、续航 100 公里左右的慢速近程（150 公里）型号，而时速 300 公里左右、续航 500 公里左右的中速中程型号以及时速近 460 公里、续航 1000 公里以上的快速远程型号都没有规划考虑，而国内外市场更多是需要中速中程、快速远程型号。

**监管责任不明确：**由于目前国内外飞行汽车的内涵定义不统一，从而导致研究层面、教学层面、产业层面以及执行层面规则 and 标准不明确，不是以航空为主，就是以汽车为主，没有统一到陆空一体化的飞行汽车上。此外，低空安全监管手段不足，飞行前需要至少提前数天人工向军方报备航线等，这些管理上的问题也引发了舆论的关注和担忧。

## 二、舆论影响

**阻碍商业化进程：**公众对飞行汽车的诸多质疑和担忧，会影响消费者对其的购买意愿和接受程度，从而阻碍飞行汽车商业化落地进程，使其难以在市场上快速推广普及。

**影响产业形象：**负面的舆论声音可能会给整个低空经济

产业带来不良影响，降低投资者和企业对该领域的信心，影响产业的健康发展和形象。

**引发社会争议：**飞行汽车涉及到公众的出行安全、城市环境等多个方面，舆论困境可能会引发社会各界的广泛争议，增加产业发展的社会阻力。

### 三、对策和建议

**加强安全宣传：**企业和相关部门应通过各种渠道，如举办发布会、科普活动等，向公众详细介绍飞行汽车的安全设计、保障措施以及相关的安全标准和认证体系，提高公众对飞行汽车安全性的认知和信任度。

**强调成本下降趋势：**企业可以向公众说明随着技术的进步和产业规模的扩大，飞行汽车的成本有望逐渐降低，让公众看到其未来成为大众出行工具的可能性，缓解对成本高昂的担忧。

**展示技术进展：**定期公布飞行汽车的技术研发成果和测试进展，通过实际的飞行演示、性能数据展示等方式，让公众直观地了解飞行汽车技术的不断成熟和完善，增强公众对技术的信心。

**完善管理信息公开：**政府部门应明确飞行汽车的管理职责和规则，建立健全低空安全监管体系，并及时向社会公开相关政策和管理措施，提高管理的透明度和公信力，减少公众的质疑和担忧。

**统一飞行汽车内涵：**从上到下各级各领域部门，都需要从低空航空新质技术与汽车新质技术相融合的宽广视野，创

新研究和创造中国式现代化的飞行汽车理论、技术、工程，首先在学术上统一飞行汽车的内涵，然后尽快在新质航空与新质汽车技术的交叉与汇聚学科上发力，尽快创建满足低空经济发展急需的飞行汽车生态。

**克服新能源电池弱点：**新能源电池尽管满足了地面交通和近程慢速低空交通的一些基本需要，但是，电池的容量不高、效能偏低、续航太近、成本占半、维修昂贵和受环境温度影响大、锂电池易燃问题未彻底解决，因此，未来新质技术的飞行汽车建造必须克服尽快这些问题，发展软件定义的滑板底盘、灵活车身、新质组合电池、租用型新质电池、快速拆卸维修电池、全寿命管控回收再造再生、环保生态闭环的新型飞行汽车。

**建立舆情监测与回应机制：**企业和相关部门要建立 7×24 小时舆情监测体系，及时发现和收集舆论动态，针对公众关注的问题和质疑，要在第一时间进行回应，避免负面舆情的扩散和发酵。