

# 2024 年上半年 网络舆论观察

扫描下方二维码进入视频号“清博智能”观看直播回放



清博研究院  
2024 年 7 月

清博研究院隶属北京清博智能科技有限公司，以海内外全网公开数据研究、智能语义分析、危机传播管理为支撑，全方位整合传统媒体、门户网站、微博、微信、论坛、外媒等舆论信息矩阵，基于专业大数据产品，向政务部门、企业、媒体和高校客户提供个性化智库服务。2023年交付各类研究成果逾35万份，近年累计百份材料得到重要领导批示，参与数十起突发事件的会商，为政策制定、经济发展、民生改善等方面起到了推动作用。

我们不断扩展服务范围，除了常规的周期性分析、舆情突发事件快报与复盘、重要节点与政策发布前的风险预判外，还提供舆情会商、舆情案例库搭建、应对手册与口径库编撰等咨询服务，以及模拟真实事件的舆情演练训练。帮助大家在汹涌、复杂的舆论漩涡中，厘清症结，找到有效管理、平复舆论的关键点。提升危机应对策略和技巧，改善现有的危机管理系统。

# 目录

引言 .....	1
<b>一、 舆论热词中的上半年 .....</b>	<b>2</b>
(一) 重要会议接连召开, 对内改革与对外开放的前瞻 .....	2
(二) 经济复苏浪潮中, 舆论关注各领域发展实效 .....	2
(三) 文旅行业爆发式增长, 舆论聚焦网红经济如何长红 .....	3
(四) 舆论聚焦企业经营发展过程中的管理难点与痛点 .....	4
(五) 青少年成长问题牵动人心, 安全、公平议题是焦点 .....	4
(六) 乱象频发引社会治理隐忧, 警惕民生痛点极端表达 .....	5
(七) 大型赛事、明星运动员是体育领域核心议题 .....	6
(八) 生成式 AI 与航天领域重大进展吸引全球关注 .....	6
(九) 行业治理加码, 网络生态向好发展 .....	7
(十) 极端天气与自然灾害舆论关注度趋高 .....	8
<b>二、 上半年舆论规律总结 .....</b>	<b>8</b>
1. 全球化舆论联动加剧, 境内外信息互动频繁 .....	8
2. 青年发展成敏感议题, 关注“价值虚无”情况的泛滥 .....	9
3. 需警惕舆论对立性、煽动性、极端化趋势加剧 .....	9
4. 未成年人不良爱好与犯罪低龄化忧虑泛起 .....	10
5. 短视频仍是流量之王, 品牌电商私域化态势显现 .....	11
6. 新兴技术的发展与风险显现, 安全与伦理忧虑受关注 .....	11
7. 舆论主体的新媒体素养提升, 对舆论客体带来挑战 .....	12
8. 区域事件全网化, “推人及己”式比照加剧舆论复杂性 .....	13



## 一、舆论热词中的上半年

### （一）重要会议接连召开，对内改革与对外开放的前瞻

**时政关键词：**全国两会、军演、和平共处五项原则

二十届三中全会于今年7月15日至18日在北京举行。会议为进一步全面深化改革，推进国家治理体系和治理能力现代化指明方向。但围绕进一步全面深化改革和推进中国式现代化方向的布局，在2024年上半年就以显现。一方面，全国两会顺利召开定调新质生产力等发展方向，《生态保护补偿条例》《军队审计条例》《中国共产党巡视工作条例》等重要文件的出台，对于依法治国、从严治党意义非凡。另一方面，中俄文化年、中朝友好年、中法建交60周年、中越命运共同体建设等重要节点集中，2024年开始展现出国际交流大年的风貌。而在此期间，台湾问题也成为国际社会关注的焦点。不仅有围绕台湾地区选举出现的各类争端，军演也激发了境内舆论对于祖国统一的渴望与表达。

### （二）经济复苏浪潮中，舆论关注各领域发展实效

**经济关键词：**新质生产力、低空经济、房地产新政、预防电诈、以旧换新、进一步优化营商环境

一方面，我国阶段性宏观经济数据发布，受到国内外媒体广泛解读。包括IMF等在内的机构，不断调整对我国经济的预期，也引发资本市场的连锁反应。政策端，以旧换新、517房地产新政、汽车购买补贴等促

消费政策持续发力，与所谓“消费降级”趋势下民众对性价比的追求相契合，频频引发舆论热议。另一方面，新质生产力、低空经济等“新概念”在两会后热度猛增，各地配套政策跟进，推动产业蓬勃发展。中央网信办重点整治蓄意造谣抹黑企业或企业家等问题，高层频频召开企业和专家座谈会，为进一步优化营商环境谋篇布局。值得注意的是，银行取款管理“趋严”、养老金和医保“缺口”传言、医院欠薪等社会民生领域舆情，容易泛化出的对财政困境解读，给民众的发展信心带来扰动。

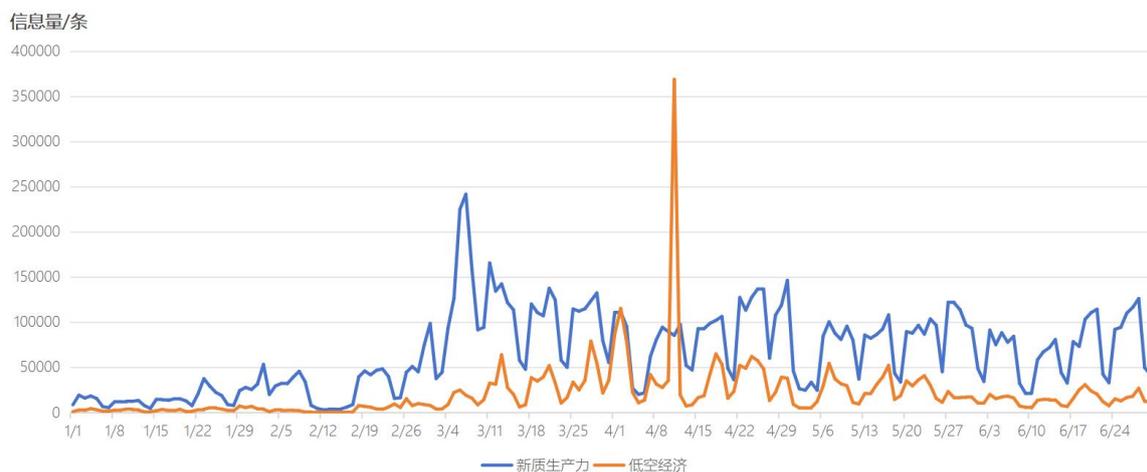


图 2 关键词舆论走势图（数据来源：清博智能）

### （三）文旅行业爆发式增长，舆论聚焦网红经济如何长红

**文旅关键词：**尔滨、天水麻辣烫、福宝回国、文旅账号互卷、鬼秤

哈尔滨带动东北旅游热潮、天水麻辣烫火爆、福宝回国等文旅话题成为公众热议的焦点；各地文旅账号也延续了一贯活跃、“互卷”的作风，各省网民云监工、催更文旅账号成为常态。与此同时，也出现了炒作天水麻辣烫热度过后门店倒闭、连云港海鲜市场对旅客使用鬼秤等乱象，引发舆论对网红经济如何长红的讨论。此外，随着多国免签政策的

落地，出、入境游也成为文旅行业爆发的重要环节。即有“国外游怎么比国内游还便宜了”“五一出境机票热度大涨 56%”等出境游话题进入舆论视野；又有 144 小时过境免签政策带动的外国人入境游热潮，在境外社交平台掀起了一波中国游热点，出现了一批如“city 不 city”的网络热梗。值得注意的是，随着入境旅游外国人增加，涉及安全、意识形态的争论也频繁发生。境外舆论对我国“排外”情绪的炒作持续存在，并在今年上半年国内几起涉外恶性事件报道中放大。

#### **（四）舆论聚焦企业经营发展过程中的管理难点与痛点**

**企业关键词：**896 工作制、小米 SU7、宗庆后、普华永道、东方甄选

一方面，围绕互联网大厂、知名企业员工管理的负面舆情频发。前有百度公关副总裁不当言论、京东严格考勤管理讨论，后有宁德时代 896 工作制传言、Manner 店员泼咖啡后引发质疑的行业“内卷”等，劳动权益、工作与生活平衡等议题成为焦点。另一方面，企业营销热点与争议相伴而生。小米 SU7、理想 MEGA 发布后的争议与“被黑”，围绕娃哈哈、农夫山泉创始人的炒作中出现大量谣言，出版社抵制京东 618 与“低价”营销等。“人红是非多”在企业营销领域频频应验，如何理解互联网语境、应对舆论风波成为企业生存的一大考验。

#### **（五）青少年成长问题牵动人心，安全、公平议题是焦点**

**教育关键词：**霸凌、规培生、姜萍、举报导师

今年以来，校园霸凌、未成年人犯罪等问题频发，特别是在 3 月河

北邯郸初中生杀人埋尸案后，多起涉及未成年人的霸凌、伤害事件受到集中关注，除了近期发生的事件，也存在同类旧闻翻炒情况，舆论“苦霸凌久已”的追问再次泛起。其中，不乏对《未成年人保护法》的攀扯与讨论，对于未成年犯罪的应对“困局”反复被提及。另一方面，高校人才选拔与培养问题曝光，诱发舆论对我国教育、科研体系、学术生态的泛化讨论。从华农、北邮学生联名举报导师，到多地出现医学规培自杀事件，再到艺考作弊、姜萍读中专等教育公平和教育资源议题讨论。如何进行人才选拔和培养成为了舆论焦点。

#### **（六）乱象频发引社会治理隐忧，警惕民生痛点极端表达**

**社会民生关键词：换表增费、提灯定损、燕郊爆炸、水泥封尸、移风易俗**

今年上半年，多地发生恶性伤人事件，不乏在公共场合“无差别”的伤害事件，和伤亡者众的伤害事件。恐慌情绪表达中，存在对部分对“原因”的追问，出现攀扯“经济下行”、社会治理等的讨论。如内蒙古“村霸”一家被杀事件的传播过程中，同情嫌疑人的声音持续存在，并认为这起恶性事件根源在于基层治理体系不作为。另一方面，诸如禁售殡葬用品、往宴席菜品里撒盐、一刀切禁止燃放烟花爆竹，简单粗暴的治理措施、缺位的政策宣发，民生事项中移风易俗工作争议也持续存在。

## （七）大型赛事、明星运动员是体育领域核心议题

**体育关键词：**十四冬、梅西缺席、欧洲杯、新加坡门将、北京半马假赛

今年，十四冬、欧洲杯、世界杯预选赛等国内、国际赛事的轮番上演，给观众们贯穿全年、丰富多彩的观赛体验。随着舆论关注度的上升，赛事组织细节也容易引发争议。从香港友谊赛的梅西缺席，到北京半马“假赛”风波，再到巴黎奥运会选手村不安装空调的讨论，无不考验着赛事组织者的危机应对能力。此外，随着巴黎奥运会的临近，奥运代表队人选、运动员兴奋剂检测等，都成为媒体报道重点。值得注意的是，体育饭圈化乱象已经开始影响训练与比赛，樊振东、王楚钦等国乒主力队员多次发声谴责跟拍、骚扰行为。对此，微博4月23日起开展为期3个月的“体育饭圈生态治理”专项行动；国家体育总局5月15日公开表态，坚决抵制畸形饭圈文化侵蚀体育领域。

## （八）生成式 AI 与航天领域重大进展吸引全球关注

**科技关键词：**SORA、月之暗面、GPT-4o、嫦娥六号、月球背面采样、无人驾驶

生成式 AI 迅猛发展改变网络环境。2月16日，OpenAI 在其官网发布了文生视频大模型 Sora，及首次由 AI 生成的长达 1 分钟的多镜头长视频。当日，话题#sora#便登上微博热搜榜、阅读量突破亿。以及，随后 5 月迭代的大模型 GPT-4o，都给生成式人工智能领域带来新变化。国

内也迎来生成式人工智能产品与技术的更新迭代浪潮。除了去年底爆火的 Kimi，今年阿里云正式发布通义千问 2.5，字节跳动正式发布豆包大模型家族、AI 应用开发平台“扣子”等。

**航天领域重大进展引发国际关注。**今年 6 月，嫦娥六号在人类历史上首次实现月球背面采样返回。而经过制备和处理后的月球科研样品将面向国际开放申请。纽约时报、路透社等主流外媒关注相关情况。

### **（九）行业治理加码，网络生态向好发展**

**网络治理关键词：全网封禁、微短剧、胖猫事件、猫一杯**

一是政务新媒体“魔性”运营与主流宣传温和引领效果显现。近期，一系列“当 00 后接管了官方号”的魔性视频，引发了舆论对政务新媒体运营的关注。手舞足蹈的小猫、魔性的背景音乐、鬼畜的剪辑，给这些曾经略显沉闷的政务号带来了“泼天流量”。如“中国救捞”仅凭一条视频就在全网收获近 5000 万播放量、超 422 万点赞数。但“整活”带来的流量如何与宣传、服务工作有效衔接，也成了摆在政务新媒体面前的又一考验。二是网络治理齐发力，微短剧管理新规定正式实施生效，引导行业有序发展；“猫一杯”等网红被全网封禁，积极响应严惩乱象的舆论呼声。三是国际传播力不断增强。科幻、文学、微短剧等文化产品出海强化主动传播热情；144 小时过境免签在境外社交平台引发中国游热潮，大量外国网民“自发带货”展现真实中国。

## （十）极端天气与自然灾害舆论关注度趋高

气候关键词：湖北冻雨、湖南洪涝、河南干旱、强对流、地磁暴

2024年上半年，各地极端天气及引发的自然灾害频发，从年初的冻雨、暴雪天气，到年中广西、湖南等地洪涝灾害，再到南昌强对流天气引发人员伤亡。相关话题频频登上微博、抖音等平台热搜，救援工作、建筑安全性等牵动人心。但天灾议题中也伴随着“人祸”传言，湖北交投集团下属运营集团公司总经理在本轮雨雪冰冻灾害期间离岗休假、洞庭湖决堤是因为“封堵管涌策略不当”等，其中不乏“高速连环车祸”“河南一地发射3千枚增雨弹引发暴雨”等利用民众恐慌情绪的谣言传播，需加以关注。

## 二、上半年舆论规律总结

### 1. 全球化舆论联动加剧，境内外信息互动频繁

在全球化的浪潮中，舆论的联动效应愈发显著，国内外信息的互动也变得日益频繁。这种互动不仅体现在信息的交流上，更体现在对各类国际事件和议题的反应与讨论上。一方面，境外舆论斗争持续激化。以西方国家为主的势力，不断借由俄乌冲突来发难，对中国进行指责和抹黑。比如在G7公报中，就有多达28处提及中国，外媒也密集报道了中国和俄罗斯缺席乌克兰和平瑞士峰会的事件。他们在台湾、新疆、西藏等中国内政问题上，指手画脚，横加干涉。另一方面，国内民众对境外议题的关注度提升。以巴以冲突为例，从境外开始的声援行动已经蔓延

至国内，高考期间考生面对考场外的媒体镜头展示巴勒斯坦国旗，引发境内外舆论关注。除此之外，在这个“大选年”全球多国政权交替，印度、美国等选举进程，以及候选人、新执政党的对华政策成为讨论焦点，相关话题也频频登上热搜。

## 2. 青年发展成敏感议题，关注“价值虚无”情况的泛滥

一是就业环境与职场心态变化不匹配，劳动者权益保护呼声泛起。从网传宁德时代 896，到网红王妈翻车，再到百度公关副总裁争议，都体现了企业管理者与普通员工之间，职场心态的撕裂。在普遍追求生活与工作平衡、关注身心健康成为主流心态的当下，“狼性”管理与言论，容易引发争议。二是读书无用论、奋斗无用论等“价值虚无”现象显现。当网红、中彩票等“一夜暴富”渠道受追捧的背后，是以小学生想当农发行行长继承家产为代表，舆论场中对“阶级固化”持嘲讽但无力的态度。近几年，从“佛系”到“躺平”，再延伸出“暮气沉沉的青年人、朝气蓬勃的老年人”调侃，年轻人“价值虚无”泛滥的苗头已然出现。值得庆幸的是，仍有郭有才、姜萍等草根追梦的理想主义故事受到追捧。如何重建获得感，保护、激发年轻一代进取与追梦的意愿，应当成为思考的重点。

## 3. 需警惕舆论对立性、煽动性、极端化趋势加剧

一是“女拳”与“仇女”对立中，部分阴谋论以“塔拳一体”等概念传播。如高考期间，一则“考生因鞋子含有金属无法进入考场、最终

在当地特警的帮助下迅速购买拖鞋得以顺利参加考试”的新闻，当事考生因短裙穿着被拖入恶意揣测、造黄谣和网暴中。又如胖猫跳江事件中，存在部分认为“塔里进了拳”即公权力被女权主义者控制，而对官方通报进行“无脑质疑”。二是“排外”情绪、极端爱国与民族主义表达风险被关注。近年来，舆论场中爱国情绪高涨的同时，“排外”情绪与极端表达受到境内外舆论关注。既有香飘飘讽日、农夫山泉媚日等包装争议，又有靖国神社“尿石柱”涂鸦、日本母子苏州遇袭等涉外事件和红领巾系法讨论中的“文化入侵”论调。而这些境内热点，也成为了境外舆论炒作我国“排外”、脱钩的素材。三是饭圈乱象“扩大”到体育、动物保护领域。今年以来多个国内外体育大赛轮番上演，对赛事本身的讨论中，存在国乒、女排等优势项目的明星球员粉丝引发的争论，如对国乒选拔机制、女排朱婷不首发等的有组织质疑、反对言论。除此之外，熊猫饭圈化现象也在近两年凸显出来，除了回国接机等堪比“追星”的待遇，围绕福宝等明星熊猫待遇的饭圈化“维权”也时有出现。

#### 4. 未成年人不良爱好与犯罪低龄化忧虑泛起

一方面，校园霸凌与恶性事件串联，教育领域“戾气”引发担忧。今年上半年，近期多起涉及未成年人的案件引发关注。3月，邯郸初中生遇害案引发关注后，梅州五华县13岁男孩欺凌、猥亵小女孩未遂和清远阳山县13岁男孩性侵8岁女孩等事件先后进入舆论视野，相关话题接连登上微博热搜榜。央视网也发文称，在连续数起有关未成年人恶性案

件的背景下，校园霸凌这一社会问题再一次“点燃”舆论场。另一方面，“迷惑”爱好席卷中小學生，聚焦未成年人教育引導工作。近期，中小學生还没从“烟卡”游戏中抽离，一种“养臭水”的迷惑行为开始在中小学中流行起来。媒体报道中，也多次提示上述爱好对健康、安全等的危害。如何正确引导未成年人的求知欲和探索欲成为舆论关注焦点。

### **5. 短视频仍是流量之王，品牌电商私域化态势显现**

视频服务仍是流量之王，2024年第一季度末“短视频”的用户注意力集中度仍领先于新闻资讯等应用类型。2023年短视频用户人均当日使用时长超150分钟，且用户粘性最高。社媒平台账号活跃度逐年提升，2024年第一季度同比增长32.01%。其中小红书最为突出，2023年实现快速增长，同比提升154.8%。电商直播的去个人化态势显现，品牌私域流量“打破”头部主播垄断局面。在刚刚落下帷幕的618电商大促，头部主播交易额大幅跳水，品牌自有直播间成为新的焦点。

### **6. 新兴技术的发展与风险显现，安全与伦理忧虑受关注**

近年来，以人工智能为代表的新兴技术迅猛发展。伴随新技术与新应用的普及，安全隐患、伦理忧虑持续存在。包括数据泄露、滥用隐私以及版权相关的内容风险；恶意使用带来的伪造、虚假信息等相关的使用风险；诱发了偏见、歧视等相关伦理问题。而种种问题中，最先以“冲突”形式爆发的，是职业替代的危机。百度旗下萝卜快跑无人驾驶出租车在武汉试点，网传“《巡游出租车已到死亡边缘》的声明”使得舆论

再度关注到人工智能对于人类岗位的替代性，传统出租车司机在遭遇网约车行业冲击之后，在无人驾驶面前再次迎来生存危机。有媒体报道也指出，应该同步考虑如何释放出更多机会，助推原产业的就业者转型。

## 7. 舆论主体的新媒体素养提升，对舆论客体带来挑战

一方面，舆论主体新媒体素养提升，主动开展议程设置，甚至试图动用各种力量进行舆论操控。作为舆论主体的涉事人员通过“举报”“个人账户爆料”等形式深度影响着舆论发展态势。今年爆发的两起学生举报导师事件中，华农、北邮两所高校涉事学生采取了不同的举报模式，也造成了截然不同的社会影响。具体来看，华农11名学生在发布举报信息后，分别通过自己的微博账号认证事件当事人，带相关话题进行持续爆料、更新进展，不断延续事件热度。值得注意的是，如胖猫事件中当事人亲属通过购买流量扩散传播、引发网暴。普通人的舆论操控意图，也引发了舆论对治理的呼声。另一方面，基层舆情焦虑与应对能力不足的“双重考验”。一些单位为保“安全”消极应对。如在胖猫事件中，重庆警方面对汹涌的网络舆情，迟迟未发蓝底通告，微博热搜话题下，多有出现对相关部门不作为的质疑。更有甚者，试图阻挠甚至暴力对待媒体采访。从燕郊爆燃现场阻拦驱逐央视记者事件，再到内蒙古开鲁基层干部“别找我，我不懂法”的回应，采取简单粗暴手段“控制舆情”的做法，频频遭到舆论诟病。

## 8. 区域事件全网化，“推人及己”式比照加剧舆论复杂性

近年来，多起舆情不断发酵，成为全网关注和热议的话题。在常见的“舆论搭车”效应之外，聚焦到社会民生领域，显现出疫情舆论后遗症，倾向于对照自我，在个案中找普遍性，进而推动舆论由点及面的扩大化。如今年4月重庆天然气表到期更换后用气量暴增、燃气费激增问题引起广泛讨论和热议，随后多地居民反馈燃气费“暴涨”，再后来与水电气价格调整等传言叠加，引发了波及全国的“乱收费”讨论。无独有偶，从年初是否禁止燃放烟花爆竹，到清明节南通等地禁止烧纸，社会治理领域常常存在此类对照本地、自身境遇的讨论。值得注意的是，以及民生、公共卫生“公权力”滥用侵蚀社会安全感，容易使得“一刀切”质疑泛化、上升至公信力质疑。