

## 《哪吒之魔童降世》走热，持续创新与舆情管理是关键

近期，电影《哪吒之魔童降世》引发舆论广泛关注。一方面，电影票房持续走高，截至2月6日，《哪吒之魔童降世》票房已超过60亿元，成为中国影史票房榜第1位。另一方面，近期微博、抖音等平台热搜榜单更是被其“屠榜”，话题#哪吒影史第一##哪吒之魔童闹海登顶中国电影票房榜##哪吒2票房超60亿元#等多个话题引发舆论广泛关注和热烈讨论。大量网民就该影片的制作水平、剧情发展，文化隐喻等进行讨论。





## 文化内涵改编与电影题材同质化引发争议

《哪吒之魔童闹海》将中国传统神话与现代元素相结合，改编的同时加入了对传统故事的创新解读。不可否认，《哪吒之魔童闹海》的改编或许更加符合当下观众的口味，但整个作品立足于创作者对中国传统文化的现代化改造和解构上，原本“弑父”的哪吒变成了一个叛逆的青少年，父与子的对立让步于哪吒对自我身份的追寻。这让“哪吒精神”在当下社会是否仍然有存在意义、《哪吒之魔童闹海》是否真的传承的中国传统文化中的“哪吒精神”等问题也引发争论。如有网民指出，“任何一个时代的小说都会体现这个时代的精神。不可能再用前朝的剑来斩本朝的官”，认为该作品更加符合当下的年轻人“个体觉醒”价值观；但也有网民认为《哪吒之魔童闹海》已经背弃了传统哪吒形象中“反抗父权制”“削骨还父削肉还母”的反叛精神。

此外，近年来，中国电影市场中的“神话传说”题材日益流行，但这种流行也带来了同质化的危机。从《大圣归来》到《哪吒》、《姜子牙》、《白蛇》等，这些作品都立足于观众耳熟能详的传统神话故事。创作者普遍将焦点放在了对传统故事的改编上，这固然是一种“取巧”做法，但也不利于我国电影行业在更广阔题材上的探索。

### 《哪吒之魔童闹海》走热折射中华文化自信的高涨

但不论如何，《哪吒之魔童闹海》成功，都是对中国电影行业的一剂强心针。我国国产动画电影作品曾经饱受“低龄化”“劣质化”等质疑，但近年《哪吒之魔童闹海》等系列作品的出现提振了观众对国产动画电影的信心。《哪吒2》的舆情热度持续高涨，这不仅是单部作品的成功，更是民族影视产业升级之下，文化自信提升与社会情绪共振的结果。如有观点指出，这一部高燃热血的动漫电影，是中华文化自信的展示，折射中国动画电影市场崛起之光。

此外，它将传统神话故事元素与现代元素相结合，也是对优秀传统文化的一次巨大宣传，这对提升我国文化软实力，推动我国国产电影走向世界的作用不言而喻。印度媒体Pinkvilla近期就发文评价道：“《哪吒2》出色的票房成绩不仅打破各种纪录，更是巩固了中国在动画电影领域的强国地位。而这一领域通常是由迪士尼、派拉蒙等西方工作室主导。”

## 持续的内容创新与精准的舆情管理

在影片正式上映前，影片的总制片人曾称这部电影背后是 4000 多名中国动画人才的默默耕耘。在电影结尾的字幕中，也滚动着 100 多家中国动画公司的名字。《哪吒之魔童闹海》不仅仅是一家公司的成功，更是整个行业的进步。它向所有创作者证明，只要用心打磨作品，挖掘传统文化的宝藏，大胆创新，国产动画电影同样能够在市场上取得巨大的成功，赢得观众的喜爱和认可。正如导演饺子在接受采访时就曾直言自己的创作态度：认没认真观众一眼就看得出来。未来，将有更多的创作者投身到国产动画电影，乃至国产电影的创作中来，这对中国电影工业化发展的推动作用不言而喻。而从创作者角度来看，未来也仍需通过持续的内容创新与精准的舆情管理，利用优秀的作品基础，激发观众对民族电影的热情，将短期流量转化为长期的文化影响力，推动民族影视作品从“爆款”走向“经典”。