

AI 掀起爆改国产老剧乱象分析

近期，各类平台上出现了不少被 AI 魔改的国产老剧短视频，比如《甄嬛传》的官斗戏成了枪战戏，《红楼梦》里的林黛玉突然打起了拳击，《西游记》里的唐僧“答应”了妖精等等。国家广电总局网络视听司发布《管理提示（AI 魔改）》，表示 AI“魔改”视频以假乱真、“魔改”经典现象频发。这些视频为博流量，毫无边界亵渎经典 IP，冲击传统文化认知，与原著精神内核相悖，且涉嫌构成侵权行为。AI 技术在影视领域的应用引发了一系列乱象，其中尤为突出的便是国产老剧被 AI 肆意爆改的现象。一些人借助先进的 AI 技术，对经典国产老剧进行毫无底线的篡改，致使原本充满艺术价值的作品变得低俗、恶趣味。大量此类视频在网络上广泛传播，这一现象亟需引起高度关注与重视。

一、AI 爆改国产老剧乱象特征

（一）极端的改编风格，内容荒诞低俗

在 AI 技术加持下，许多经典场景被改编成极端夸张的形式。例如，《甄嬛传》《红楼梦》《三国演义》等被大量魔改，出现了如“甄嬛”大战“灭霸”、《刘备娶妻》变身“变种人”等各种荒诞情节。《甄嬛传》中的宫廷剧场景被改编为枪战场面，《红楼梦》中的文场对话被改为武打场景等。这种改编往往失去了原剧的文化背景和艺术风格，爆改后的内容传递出的价值观大多是错误的或与原剧背道而驰，严重歪曲了原有的人物形象和价值取向，对

观众尤其是青少年可能产生不良的引导。

（二）AI“魔改”软件泛滥，没有限制门槛

随着 AI 技术的发展，相关视频制作软件变得越来越“傻瓜化”，普通用户无需具备专业的视频剪辑和制作知识，只需简单输入描述词等操作，就能在短时间内生成魔改视频。例如，可灵 AI、RunwayGen2 等工具提供了便捷的操作界面，且网络上有大量教程可供新手快速入门，这使得更多人能够轻易地制作和分享 AI 魔改视频，导致大量质量参差不齐的爆改视频涌现，许多自媒体账号因此“涨粉”。例如在 AI 视频网站输入“AI 魔改”，可以看到界面上出现许多诸如“AI 爆改表情包教程”“一分钟学会 AI 爆改电影”“免费 AI 制作神器”等视频。这些网站大多以图生视频、文生视频的技术为主，能根据多张图片和文字描述生成几秒到 2 分钟左右的视频。

（三）AI 爆改视频，效果以假乱真

通过深度学习算法，AI 能够准确捕捉并模仿原剧中人物的表情、动作和台词，使得魔改视频在口型、表情等方面几乎以假乱真，观众难以分辨。AI 还可以模拟人物原声输出，只要输入台词字幕，就能获得与原型高度相似的人物配音。通过 AI 软件，“宫廷戏改枪战戏”的视频能被轻而易举地制作出来。操作者甚至不需要任何视频剪辑软件基础，只需用文字描述一下，不论多荒谬的画面，AI 软件都能做出来。例如，在对桃园三结义经典桥段的“魔改”中，原本是“喜欢结交天下英雄豪杰”被改成了“最爱

结交地痞流氓”，视频中角色说台词时，嘴形几乎让人看不出任何破绽，足以以假乱真。

（四）经典影视作品成“重灾区”

AI“魔改”视频中，《三国演义》《甄嬛传》《西游记》等知名影视剧是重灾区，而随着最近芒果TV综艺《再见爱人4》的爆火走红，充满争议的麦琳等人也成为“魔改”视频的新宠。“上游新闻”报道称，在各大视频平台上，类似《三国演义》刘备、张飞化身“变种人”，《甄嬛传》变身“枪战片”，《还珠格格》紫薇给容嬷嬷“喂啤酒”等各种AI改编影视剧段落十分常见；此外，《红楼梦》变成“武打戏”、孙悟空骑着摩托车扬长而去等脑洞大开的场景也比比皆是。其中，经典影视作品《三国演义》一直是被“魔改”的对象，点赞量超百万甚至200万的视频不在少数。一个名为“分崩离析”的“魔改”三国视频，获得了超过155万次点赞，《甄嬛传》被爆改创作多个版本。账号“路X甲log”发布了一条标签为“大清农业”“鬼畜”的《甄嬛传》“魔改”视频，获得85.7万次点赞，留言超过6.3万条，转发超过218万次。

（五）AI魔改视频充斥网络，劣币驱逐良币

由于技术发展的方向注定是越来越方便，魔改视频的操作者现在已不需要任何视频剪辑软件的基础，只需要用文字描述一下，不论多荒谬的画面AI都能瞬间制作出来。而这意味着，AI魔改视频会以几何倍数的惊人膨胀速度充斥整个互联网，在劣币

驱逐良币之外，操作者还可能在日益激烈的流量竞争中，让视频内容越来越离谱，最终造成难以想象的破坏效果。观众对于经典影视文化的认知与审美都会被误导，影视文化生态也会遭到严重破坏。

二、传播范围

（一）AI“魔改”国产老剧在短视频平台泛滥

抖音、快手等短视频平台，用户基数大、流量多，AI魔改视频容易在其推荐算法的作用下，广泛传播至不同年龄、地域和兴趣群体，算法会根据用户的浏览历史、兴趣偏好等因素，向用户推荐相关的内容。当用户对某类AI“魔改”视频表现出兴趣时，平台会更多地推荐此类视频，从而增加其曝光率和传播范围。这种个性化推荐的方式使得每个用户都能在自己的信息流中看到感兴趣的内容，提高了用户的粘性和活跃度。同时，算法推荐还可以帮助新发布的AI“魔改”视频快速找到目标受众，提高视频的点击率和播放量。平台上涌现的大量AI“魔改”教程更是助长了这股歪风邪气，使得更多人参与其中。据《潇湘晨报》报道，有的自媒体，用AI做了42个“魔改”《甄嬛传》的视频，捕获了18万粉丝；某平台上的一个“魔改”《甄嬛传》短视频，获得点赞26.3万、转发56.4万；在“魔改”热度的推动下，平台上也出现了大量如何用AI“魔改”影视作品的教程。

（二）社交媒体平台进一步扩大了传播范围

微博、微信等社交媒体也是重要的传播渠道。在社交媒体平

台上，用户不仅是内容的消费者，更是内容的创造者，用户会在平台上分享有趣的 AI 爆改国产老剧视频，引发话题讨论和二次传播。一些热门的爆改视频在微博上可能会成为热门话题，吸引大量网友参与讨论和转发，进一步扩大了传播范围。社交媒体上的话题标签和挑战活动也是扩大 AI“魔改”视频传播范围的重要手段。话题标签可以帮助用户将同一主题的视频归类在一起，便于用户查找和浏览。当某个话题标签成为热门时，相关的视频也会获得更多的关注和传播。

（三）论坛和社区成为 AI“魔改”视频聚集地

一些专门的影视论坛、社区，如豆瓣、知乎、贴吧等影视爱好者论坛等，也有 AI 爆改国产老剧视频的传播。这些平台上的用户对影视内容关注度高，对新奇的影视改编形式有较高的兴趣，因此爆改视频容易在这些平台上引发关注和讨论，在特定的影视爱好者群体中传播。

（四）商业利益驱动，平台流量推送

在商业利益的驱动下，为吸引流量、追求利益，自媒体平台及 AI 软件平台大量投放广告，部分在线视频网站也会出现 AI 爆改国产老剧的视频，有些是用户自行上传，有些则是网站为了吸引流量而推送相关内容。只要在短视频平台搜索“AI 魔改”等关键词，就能翻出不少借此东风新起号的用户。且在此类短视频账号下，越是出人意料的剧情，越是能够轻松引爆流量。同时，AI 魔改剧的制作和传播者，利用短视频平台、社交媒体等渠道，

大量发布魔改视频，吸引用户点击观看，从而获取流量和广告收入，这种商业化运营方式，进一步加剧了 AI 魔改剧的乱象。

三、治理现状

（一）人工智能相关的法律法规，需加强法律法规约束力

国家网信办公布的《生成式人工智能服务管理暂行办法》《互联网信息服务深度合成管理规定》已有相关规定，其对于图像类、照片类的生成、合成都有严格的要求。要求制作者、服务提供者应“在视频起始画面和视频播放周边的适当位置添加显著的提示标识，可在视频末尾和中间适当位置添加显著的提示标识”。12月7日，广电总局网络视听司发布《管理提示》指出。为营造清朗网络视听空间，要求各相关省局督促辖区内短视频平台排查清理 AI“魔改”影视剧的短视频，严格落实生成式人工智能内容审核要求，举一反三，对各自平台开发的大模型或 AI 特效功能等进行自查，对在平台上使用、传播的各类相关技术产品严格准入和监看，对 AI 生成内容做出显著提示。而从现实情况看，这些魔改视频中很少有主动标识的。

（二）缺乏明确法律标准，法律滞后于技术发展

《网络安全法》《数据安全法》《个人信息保护法》等相关法律法规，为 AI 技术的合规应用提供了法律框架。但 AI 技术的快速发展使得法律法规难以及时跟进，导致现有的法律框架可能无法有效应对新形式、新变化。在如何界定 AI“魔改”视频的侵权范围，确定侵权者的责任方面，依然缺乏明确的法律标准。在

现有的法律框架下，版权保护往往难以跟上技术发展的步伐，且现行法规对于 AI“魔改”内容的监管仍存在空白。如 AI 训练时使用的算法模型存在问题、使用的数据存在侵权风险，不同级别的监管者法律责任界限不清等。相应的监管手段也要避免临时性、应急性，让“科技向善”更加有的放矢、落地有声。

（三）互联网平台自律较差，内容审核机制不健全

国内各大短视频平台如抖音、快手等积极响应官方号召，加强内容审核机制，对涉嫌违法违规的 AI“魔改”视频进行清理。通过算法优化和人工审查相结合的方式提高识别效率，并设立了举报渠道供用户反馈。但从实际情况来看，内容审核机制不健全，对用户发布的视频内容审核不严，平台仍然充斥大量的乱象视频。在落实有关规定方面，存在责任认识不充分、角色定位不准确、履职尽责不到位、制度机制不完善、管理操作不规范等问题，一定程度导致违法和不良信息禁而不绝，网络生态问题时有发生。