

3名女子带4名儿童在郑州“老霍记邾县饸饹面”续面事件的分析报告

一、事件概况

2025年8月13日，郑州老霍记邾县饸饹面馆发生一起消费纠纷。3名女子带4名儿童消费140.58元，因续面两次后被拒，与商家发生争执。事后，商家霍某剪辑视频并发布至网络，称顾客“只点一碗面续三次”，隐瞒实际消费金额，引发广泛争议。随后，霍某被曝光存在虚假宣传、克扣员工工资、骗取学费等不良行为。虽经街道办调解双方达成和解，但霍某在后续直播中再次使用不当言论并发布未打码视频，激起公众不满，导致店铺被围堵并最终关停。目前，顾客已因侵犯未成年人肖像权对商家提起诉讼，该店差评率升至97%，面临法律追责和经营危机。本事件反映出网络舆论监督力量及商业伦理的重要性。

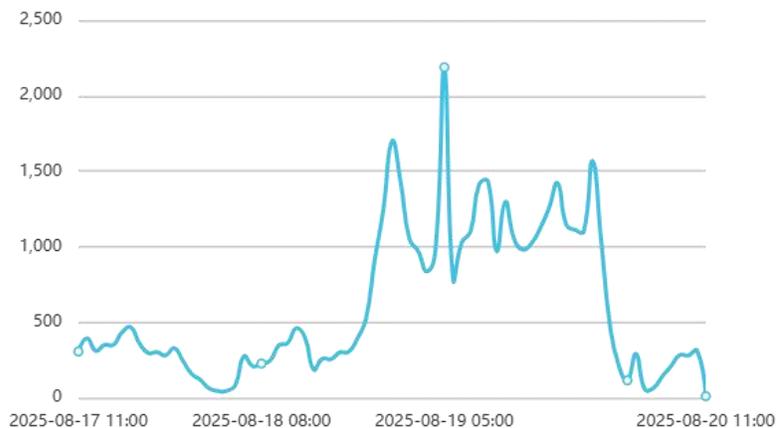
二、传播分析

2.1 传播概述

2025-08-17 11:04:59 至 2025-08-20 11:04:59 关于“3名女子带4名儿童在郑州老霍记邾县饸饹面续面事件的分析报告”的全网信息量4.42万条，视频信息量3.70万条，占比83.77%，为信息主要传播平台。全网信息累计产生转发量为389次，评论量为3.05万次，点赞量为19.62万次。互动数总和为22.71万次。

2.2 传播走势

从信息走势图可以看出，“3名女子带4名儿童在郑州老霍记郟县饸饹面续面事件的分析报告”引发舆论多轮关注。8月17日11:00时，“霸都彩虹”发布《几碗面条而已，用得着大呼小叫吗！》后引发网民关注，此外@观察者网发布《冲上热搜！续面事件老板道歉》对此事进行了传播，从而推动全网信息量上升，并于8月18日23:00时达到1698条，随后全网信息量开始下降。8月19日05:00时，又因“齐鲁壹点”发布《七匹狼发声明回应“续面事件”：必要时会依法维权》对此事进行传播（报道），带动全网信息量再次增长，形成新一轮高峰。8月19日22:00时，因“荆楚网”发布《郑州“续面”事件老板账号被禁止关注，涉事门店已暂停营业，现场有人送来白花》对此事进行传播（报道），带动全网信息量再次增长，形成新一轮高峰。



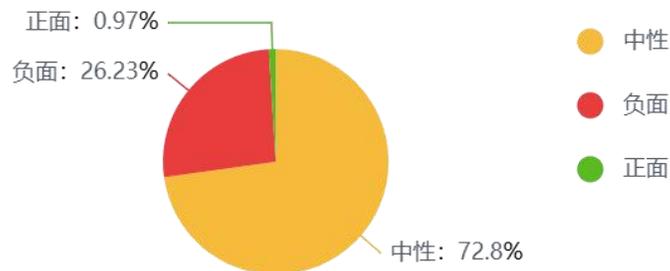
2.3 媒体分布

在 3 名女子带 4 名儿童在郑州老霍记郟县饸饹面续面事件的分析报告相关信息传播的过程中，共有 1376 篇媒体报道。其中，媒体报道以商业为主，参与报道量占比高达 48.91%，如九派新闻、新黄河、每日经济新闻、青岛新闻网、腾讯网等。央级媒体占比为 1.09%，如央视网、光明网等。地市媒体占比为 0.65%，如南京广播电视台等。其他媒体占比为 49.35%，如趋势研究所、霖探长、有驾网等。



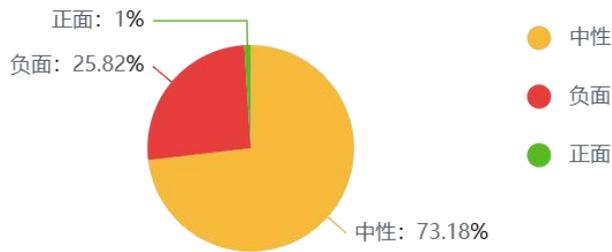
2.4 媒体倾向分析

在“3 名女子带 4 名儿童在郑州老霍记郟县饸饹面续面事件的分析报告”相关的全部信息中，中性信息占比 72.79%。侧面说明舆论态势总体趋于中性。



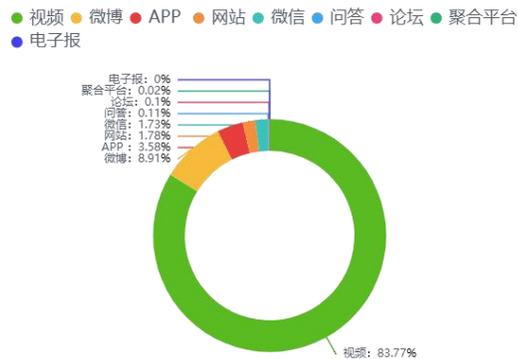
2.7 网民倾向分析

在该事件传播中，参与网民评论中性信息占比 73.18%。



2.8 传播渠道分布

在该事件传播过程中，各类媒体报道总数量为 4.42 万，视频是主要传播平台，共 3.70 万条，占比 83.77%，其次是微博 3938 条，占比 8.91%。



三、网民观点

1. 多数网民谴责郑州老霍记饴饴面商家失信，支持消费者维权，呼吁诚信经营。如@品牌全案设计~大梁直言“声讨郑

州老霍记饴饴面霍某人性泯灭的丑态必须被钉在耻辱柱上”，@萌萌分享则表示“他不倒闭，一定是社会的价值观不对”。

2.部分网民痛斥老板霍某无耻，认为其自食其果。@广东笑笑生 88988 称，店铺写免费续面却翻脸加钱，霍某还偷拍顾客发网暴视频，和解后又直播重提旧事，引发众怒致店铺被围堵；@开开眼也批评其“写着免费续面不写明规则，人家多加两次就翻脸”。

3.还有网民指出霍某屡次失信、误导舆论。@数码迷提到店铺美团 1.4 万差评，霍某网暴未成年人不打码，签和解后翻脸，还拖欠学徒工资；@小人物 De 大梦想则认为霍某缺乏诚信与格局，续面成本低却欺侮妇孺，和解后仍网暴顾客，辱骂顾客“七匹狼”，且未意识到自身问题。

四、媒体观点

媒体多从中立角度报道，强调法律与商业伦理问题；也有声音关注地方饮食行业形象受损及未成年人权益保护。 如：

@重庆日报网：事件涉及法律问题，包括肖像权、名誉权、隐私权、未成年人保护、合同解释以及公共秩序等，店主的行为可能触犯了治安管理处罚法。

@第一财经：郟县饴饴面产业因'续面事件'受到广泛关注，事件不仅影响了商家的声誉，还波及了整个产业，导致店铺面临法律制裁和倒闭风险。

@爱济南发布：涉事面馆老板承认错误并表示后悔，面馆目前处于关门状态，相关部门正在处理中

五、研判建议

此次续面事件引发了公众对商家诚信和商业伦理的广泛关注，舆情可能引发的风险包括公众对地方商业环境的信任危机，以及对未成年人权益保护的关注。对此，建议相关部门一是加强网络舆情监测，及时回应公众关切，引导舆论走向理性。二是加大对商家诚信经营的监管力度，对涉及虚假营销、侵犯消费者权益的行为进行严厉打击。三是加强法律宣传和教育，提高公众的法律意识和维权意识，保护未成年人的合法权益。四是建立和完善商家诚信档案，对有不良记录的商家进行重点监管，维护良好的商业环境和社会秩序。

六、结语

“续面事件”不仅是一起消费纠纷，更反映出当前商业环境、网络舆论和法律意识的多重议题。商家需以此为戒，坚守诚信；公众也应理性发声，共同维护良好的市场秩序和社会诚信体系。