

2025 年高速公路领域 舆论传播年报

2026 年 2 月 28 日

专

题

报

告

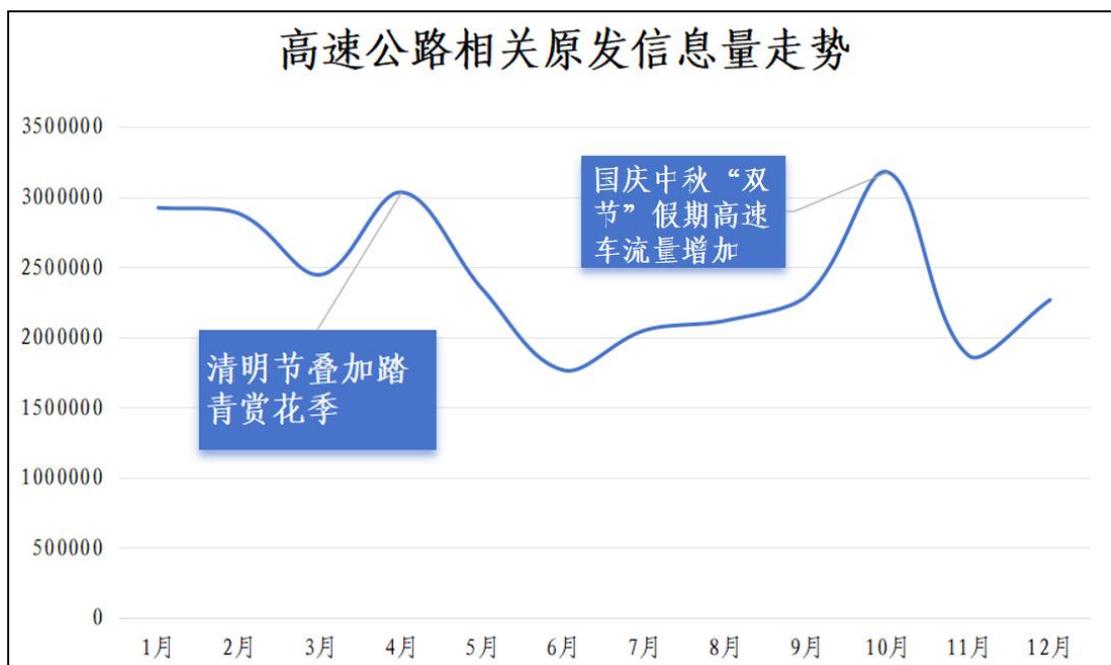
(内部参考, 请勿传播)

高速公路作为交通运输体系的核心枢纽，承载着促进经济社会发展、保障亿万群众便捷出行的重要使命。近年来，随着高速公路路网持续完善，自驾出行需求持续攀升，恶劣天气引发的灾害险情、安全事故及服务投诉等各类事件频发，推高了高速公路领域舆论热度。本报告通过系统梳理与分析2025年高速公路领域舆论传播的总体态势、热点议题、舆论传播规律及核心风险点，旨在帮助行业管理者、运营单位等相关各方精准把握舆论关切，识别潜在风险，为提升高速公路治理效能、改善公众出行体验、有效应对舆论危机提供数据支撑与决策参考。

一、舆论传播概况

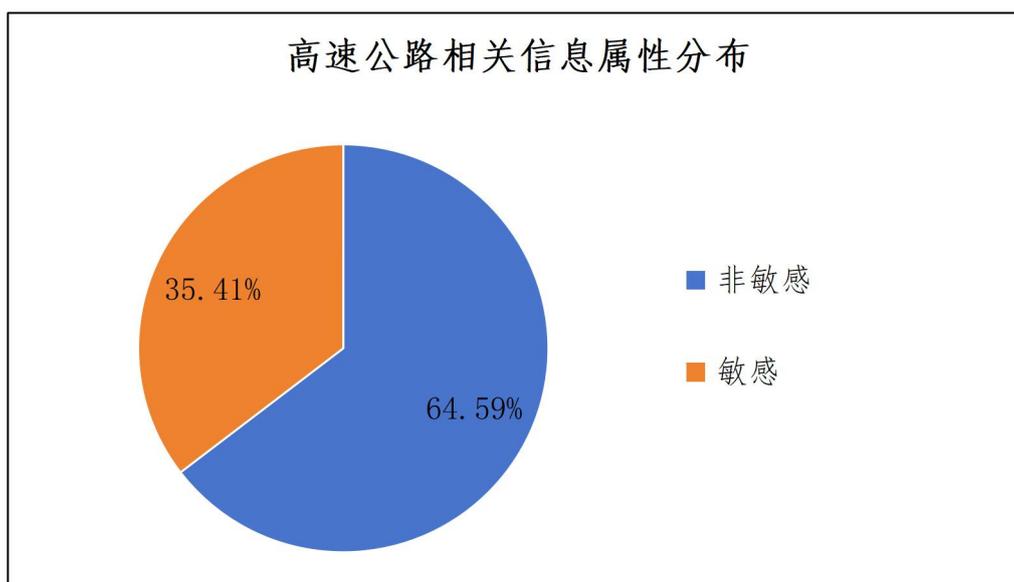
（一）舆论传播态势

2025年1月1日至12月31日，高速公路相关全网原发信息量达2914.89万条。其中，4月信息量达到次高峰，为303.20万条。当月恰逢清明节这一祭祖扫墓的重要节日，大量群众选择返乡或前往公墓陵园祭扫；叠加春暖花开季，公众近郊游踏青赏花的需求旺盛，推动4月高速公路相关的信息量走高。10月信息量达到最高峰，为317.48万条。当月正值国庆、中秋“双节”假期，高速公路车流量显著增加，舆论焦点集中于大规模拥堵、服务区承载力、突发交通事故的应急处置等方面。



(二) 舆论倾向分析

从信息属性来看，高速公路相关的非敏感信息占比为64.59%，舆论情绪总体趋于正面。敏感信息占比为35.41%，安全事故、在建工程损坏等高速公路领域负面事件的发生，推升敏感信息量占比超三成。



从敏感信息占比走势图来看，全年敏感信息占比在25%-50%之间浮动。其中，4月舆论负面情绪较为突出，敏感

信息占比达次峰值 40.35%，“小米 SU7 高速上碰撞爆燃事故致 3 人遇难”事件持续发酵，引发舆论对高速“智驾”“睡驾”的质疑。10 月，国庆黄金周高速公路车流量激增，有关高速堵车的吐槽和多地高速公路重大交通事故的讨论助推当月敏感信息占比达到峰值 46.42%。5 月至 9 月舆论情绪走势较为平稳，敏感信息占比保持在 33%至 38%之间。



(三) 传播渠道分析

1. 传播平台分布

抖音、微信公众号、今日头条微头条为该领域舆论传播的核心阵地。其中，抖音以短视频为核心载体，重点发布高速公路实时路况、突发事故现场画面、出行避堵攻略、服务区服务体验等内容，信息传递兼具直观性与时效性，引发较多用户的共鸣与分享。微信公众号以图文、长文为主要形式，多推送高速公路政策解读、安全行车知识、典型事故深度剖析等内容，具备一定专业性，是政策信息落地和专业知识科

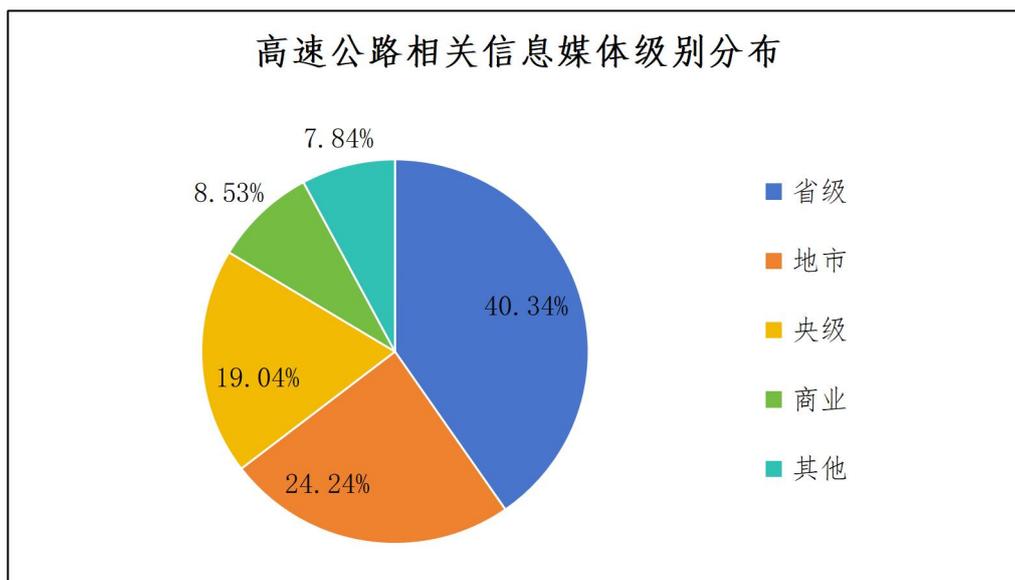
普的重要载体。今日头条微头条内容类型更为多元和碎片化，既涵盖高速实时路况，也聚集了部分网民关于高速收费标准、服务区配套服务、道路养护质量等民生问题的吐槽爆料与互动讨论。



2. 媒体传播分析

分析媒体级别可见，省级媒体对高速公路领域更为关注，发布的相关信息量占全部媒体信息的 40.34%。其中，省级活跃媒体主要有澎湃新闻、极目新闻、新京报、齐鲁壹点等，报道内容既覆盖高速公路突发事故、实时路况、施工管制等即时信息，也围绕高速收费政策调整、服务区服务升级、道路养护质量等民生关切问题开展深度解读与分析。地市级媒体报道量占比为 24.24%，活跃媒体主要有新黄河、九派新闻、红星新闻、正观新闻等，报道内容倾向于本地高速公路配套服务、辖区事故处置进展等贴近本地民众出行的实用信息，

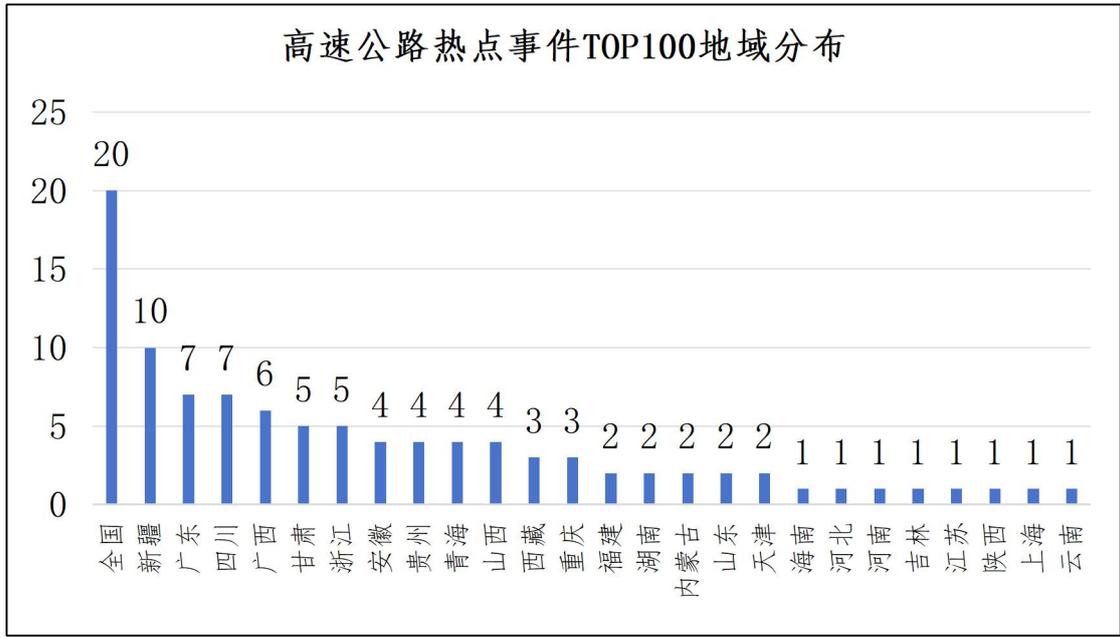
精准对接属地民生需求。央级媒体报道量占比为 19.04%，活跃媒体主要有人民日报、中国新闻网、新华网、央广网、光明网等，报道内容具有权威性，主要包括节假日出行趋势研判、重大跨区域高速突发事件权威通报及行业正面典型案例宣传等。



二、传播热点分析

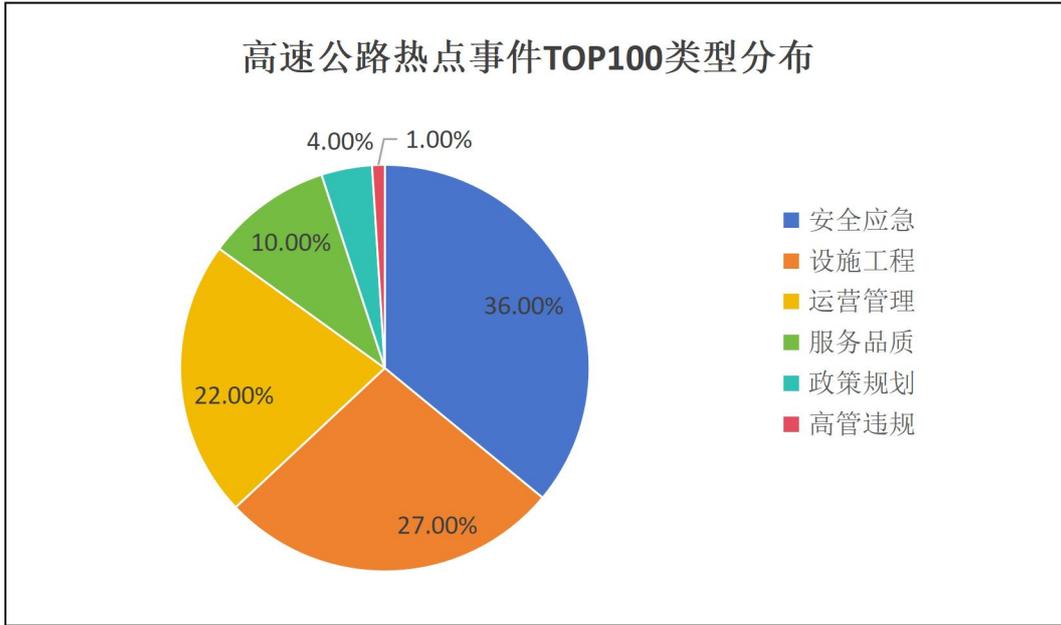
（一）热点事件地域分布

分析 2025 年度热度指数 TOP100 的高速公路事件，全国性事件有 20 起，主要以充电桩建设、收费政策调整、限行管控通知等运营管理类事件为主。其余 80 起事件来自各个省级行政区，其中，新疆高速公路事件信息量居首。新疆地区因地形复杂、气候极端等特点，叠加区域发展关注度高、文旅自驾传播力强等特征，使得相关工程进展、天气管控、拥堵救援、智慧交通等信息更容易引发舆论关注，形成区域舆论热度高于其他地区的局面。



(二) 热点事件类型分析

以 2025 年度热度指数 TOP100 的高速公路事件为样本，分析类型分布图可知，安全应急类事件最多，共计 36 起，占比 36%。主要为“小米 su7 车祸爆燃致 3 人死亡”“河南暴雪车主被困国道山路 5 小时”等因交通事故、恶劣天气等造成人员伤亡或安全隐患的事件；设施工程类相关事件位居第二，共计 27 起，占比 27%。主要为“山西一国道发生塌陷致 2 死”“官方通报湖南永州一大桥出现开裂”等因道路主体问题造成人员伤亡的事件。



(三) 热点事件 TOP10

统计时段内，热度排行前 10 的高速公路热点事件多为负面事件，涉及安全应急、运营管理、设施工程三方面。其中，“小米 su7 车祸爆燃致 3 人死亡”“高架疑车道减少致车辆高坠人员伤亡”“重庆一在建隧道发生一氧化碳溢出事故”“广西贺州一客车侧翻致 3 死 1 伤”等事件因存在人员伤亡，均引发网民较多关注。

序号	热点事件 TOP10	类型	属性	热度
1	小米 su7 车祸爆燃致 3 人死亡	安全应急	负面	53.88
2	高架车道减少致车辆高坠人员伤亡	安全应急	负面	41.18
3	国庆期间高速充电桩“排队叫号”	运营管理	负面	39.04
4	重庆一在建隧道发生一氧化碳溢出事故	设施工程	负面	30.31
5	广西贺州一客车侧翻致 3 死 1 伤	安全应急	负面	23.51
6	清明假期收费公路免费通行	运营管理	正面	17.16

7	山西一国道发生塌陷致 2 死	设施工程	负面	13.87
8	交通运输部：实施农村公路提升行动	运营管理	正面	11.16
9	广东阳西警方通报男子服务区划破他人 汽车轮胎	安全应急	负面	10.29
10	无锡到苏州新建高速公路已获批复	运营管理	正面	8.63

从热门事件来看，“小米 su7 车祸爆燃致 3 人死亡”事件热度最高，统计时段内，事件相关原发信息总量达 135.60 万条，敏感信息占比为 88.91%，舆论负面情绪显著。该事件共有 410 余个相关话题登上百度、快手、头条、微博等多平台热点榜单，侧面说明相关话题引发舆论高度关注。梳理该事件概况可知，事件首发于 2025 年 3 月，网民“玲珑塔 5”发布小米汽车燃烧视频引发关注。随后，自称遇难者家属、朋友的网民发声称，车上人员为 3 名女孩，车辆在安徽铜陵枞阳的高速上撞击护栏后导致车门锁死，电池爆燃，3 人不幸遇难。4 月 1 日，@小米公司发言人 发布事故说明称，据初步了解，事故发生前车辆处于 NOA 智能辅助驾驶状态，事发路段因施工修缮，用路障封闭自车道、改道至逆向车道。车辆检测出障碍物后发出提醒并开始减速。随后驾驶员接管车辆进入人驾状态，持续减速并操控车辆转向，随后车辆与隔离带水泥桩发生碰撞，碰撞前系统最后可以确认的时速约为 97km/h，已依法向警方提交完成掌握的车辆行驶数据及系统运行信息。4 月 2 日，遇难者家属与交警、小米汽车相关

人员已会面，对于事故相关事宜进行商谈。针对该事件，媒体认为技术进步不能忽视安全的重要性。网民质疑车辆安全性及存在设计缺陷；部分网民质疑辅助驾驶系统可靠性；部分网民认为施工路段改道警示不足，需承担部分责任；部分网民不满小米官方回应滞后及回应内容等。

三、问题与风险

（一）安全领域风险

1. 重大事故伤亡风险

高速公路安全领域若发生“人员伤亡”事故，通常会引发舆论较强的情感冲击与责任追问。若网络平台流传车辆爆燃、人员被困、救援现场等事故相关视频，直观的画面冲击将进一步引发网民情绪共鸣，短时间内形成舆论高峰。如“小米 SU7 车祸爆燃致 3 人死亡”“广西贺州客车侧翻致 3 死 1 伤”“连霍高速两路段追尾相撞造成 9 死 7 伤”等事件，因造成伤亡情况较为严重，均引发舆论较高关注。此外，若涉事车辆存在质量问题，如“小米 SU7 车祸爆燃致 3 人死亡”事件，舆论可能会延伸至对车辆厂商的舆论攻击，引发“品牌信任危机”等次生舆论危机。

2. 基础设施工程质量风险

此类事件中，舆论关注点多聚焦“道路及相关设施的建设、养护、管理”问题，本质是对“公共利益是否受损”的质疑，可能引发网民对“豆腐渣工程”“权力寻租”的猜测。

因此，高速公路安全领域若存在“道路工程质量”问题，通常会引发舆论强烈的信任危机与责任追问。如“山西一国道塌陷致2死”“贵州一高速公路大桥桥面断裂”“青海互助县一乡镇公路刚通车就多处坑洼”等事件，因直接威胁群众出行安全，且可能存在工程质量不达标、监管缺位等问题，均引发舆论的高度关注。

3. 智能驾驶安全风险

当前智能驾驶因技术新颖性与话题性持续处于舆论高关注状态，“小米SU7车祸爆燃致3人死亡”“醉酒使用智驾行驶20公里”等涉智能驾驶高速安全事件，更是引发公众对智驾安全性、合规性的质疑，对高速公路运营管理带来多重舆论风险。一是技术适配风险，智驾系统对施工路段、临时管制、恶劣天气等高速典型场景识别不准、响应滞后，易被舆论归咎为道路设施与信息提示不足，引发对路网管理水平的质疑；二是安全责任风险，若因夸大宣传导致用户误将“辅助驾驶”当作“全自动驾驶”，分心、酒驾、脱手驾驶等违规行为频发，事故发生后舆论易模糊车企、驾驶员与管理方责任，高速部门恐被连带问责；三是公共管理风险，智驾车辆与传统车流混行加剧高速管控压力，高精地图更新不及时、路侧设施协同不足、警示引导不到位等问题易被集中曝光，引发“道路不支持智驾却放任通行”的舆论批评；四是行业声誉风险，多起典型事故叠加，公众恐将智驾与高

速危险划等号，进而质疑交通部门对新技术新业态的监管能力与风险预判水平。

4. 自然灾害应急风险

自然灾害事件虽具有一定不可抗性，但当相关事件发生时，舆论更关注相关部门的应急处置能力，网民通常围绕“预警时效、救援效率”等方面展开追问。如“贵州天柱强降雨致多处公路塌方”“四川汶川山体滑坡巨石滚至公路”“河南暴雪车主被困国道山路5小时”等事件，因直接威胁群众生命安全，且涉及应急处置的专业性，均引发舆论的高强度关注。若相关部门存在预警滞后、处置不力等问题，或未及时发布灾害预警、救援力量迟迟不到位，舆论恐从灾害本身延伸至对相关部门应急管理能力的攻击，进而引发“应急管理公信力危机”“责任追问”等次生舆论危机，不仅会影响相关部门的形象，还可能引发公众对自然灾害应急保障能力的担忧，扩大舆论影响范围。

（二）服务与管理领域风险

1. 通行政策执行风险

高速公路安全领域若出现“通行政策执行”相关争议，可能会引发舆论对公平性的质疑与责任追问。“通行政策”直接关系到每一位驾乘人员的切身利益，执行的公平性、规范性直接影响公众对执法部门的信任度。若相关部门存在政策执行随意、信息告知不及时等问题，如临时封路未提前通

知、罚款标准不统一、选择性执法等，舆论可能从政策执行本身延伸至对相关执法部门的舆论攻击，滋生出执法不公、权力滥用、工作失职等质疑，进而引发“执法公信力危机”“政策优化诉求”等次生舆论危机，不仅影响涉事部门的形象，还可能引发公众对整个高速公路通行政策执行体系的质疑，扩大舆论影响范围。

2. 服务区服务质量风险

高速公路服务区作为高速公路出行的重要配套设施，直接关系到驾乘人员的休息、补给与出行安全，服务质量的高低直接影响公众的出行体验。若出现高速公路服务区卫生脏乱、设施损坏、服务人员态度恶劣、食品安全不达标等相关问题，舆论可能聚焦于服务质量缺陷、服务保障缺位、安全管理漏洞及相关运营单位的责任落实方面，进而引发“公共服务信任危机”。

3. 新能源配套保障风险

随着新能源汽车普及，公众对高速公路充电桩等配套设施的需求日益迫切，“新能源设施可用性、充电安排合理性”等问题受到较多关注。高速充电桩大面积损坏、充电排队时间过长、充电价格虚高、应急充电保障缺失等情况直接影响新能源车辆出行安全与便捷性，可能引发舆论的关注。此外，若存在配套设施不完善、维护不到位、收费不合理、无应急充电保障措施等问题，议题讨论会快速从配套保障本身延伸

至对运营单位、监管部门的舆论攻击，产生运营单位是否存在不作为、乱收费，监管部门是否存在监管缺位、规划不合理等质疑。

（三）危机应对不当风险

1. 信息发布滞后、口径不一

高速公路相关事件发生后，公众对事件真相、处置进展、影响范围等信息的需求较为迫切，信息发布的时效性与统一性对舆论风险应对至关重要。如事件发生后存在信息发布滞后、官方通报与现场反馈不一致、不同部门表态相互矛盾、不同渠道发布口径不一等问题，可能滋生不实猜测、谣言，以及隐瞒事实、逃避责任、工作效率低下等对相关部门的质疑，进而引发“信息公开缺位”“刻意隐瞒真相”等舆论争议，不仅会加剧公众恐慌情绪，还会导致舆论走向失控，扩大事件的负面影响，严重损害部门的公信力。

2. 调查处置不透明、公信力透支

对于引发舆论关注的高速公路重大事件，调查处置的透明度、公正性直接关系到公众的信任度。相关部门在调查处置过程中如存在流程不公开、结果不透明、反馈不及时、未公开调查进度、不公示事件原因、不说明责任划分、对网民质疑避而不答等问题，舆论可能会认定部门存在“暗箱操作”“偏袒涉事方”“敷衍塞责”等行为，进一步追问事件真相与责任归属，导致公众对相关部门的信任度急剧下降，甚至

引发对整个行业监管与处置失效的质疑。

3. 应急处置不当、现场处置失序

高速公路各类突发事件的应急处置能力，直接关系到驾乘人员的生命财产安全与出行秩序，也是舆论关注的核心焦点。若相关部门存在救援响应迟缓、现场指挥混乱、保通措施不到位、对受影响驾乘人员保障不足等应急处置不当、现场处置失序的问题，通过互联网被无限放大，会导致负面影响持续恶化。应急处置中的失职失责问题凸显，网民会质疑部门是否存在应急体系不完善、处置能力不足、工作失职渎职等问题，加剧信任危机。

四、发展路径

（一）强化源头治理 提升服务质量

1. 针对交通事故方面

相关部门应以防范各类安全事故、降低事故发生率为核心，强化全流程安全管控。一是加强恶劣天气预警防控，完善与气象部门的联动机制，提前获取暴雨、暴雪、大雾、强沙尘暴等恶劣天气信息，通过高速公路电子屏、官方新媒体、短信推送等多渠道，及时向过往车辆、驾驶员发布预警信息和通行提示，引导车辆减速慢行、合理绕行，同时做好路面防滑、除雪、清障等应急准备，减少恶劣天气引发的交通事故。二是强化重点车辆监管，加大对危化品运输车辆、货车的排查管控力度，严格落实危化品运输资质审核、运输路线

报备制度，在高速公路入口、重点路段设置检查点，严查危化品运输车辆违规运输、未按规定悬挂警示标识等行为；严厉打击车辆超量超载违法行为，对超载车辆依法从严处罚、强制卸载，同时健全长效惩戒机制，将违规车辆及相关企业纳入信用惩戒名单。三是夯实基础安全防控，严格落实车辆安全检验制度，严禁不合格车辆驶入高速公路；加强驾驶员资质审核，严查无证驾驶、疲劳驾驶、酒驾醉驾等违规行为，常态化开展交通安全宣传培训，提升驾驶员安全意识和应急处置能力；规范道路工程建设与日常养护，定期排查路面、桥梁、隧道等设施安全隐患，及时整改修复，为车辆通行提供安全基础；强化智能驾驶技术监管，督促车企规范智驾技术宣传、排查系统漏洞，在重点路段设置智驾使用警示标识，防范智驾相关交通事故。

2. 针对服务质量方面

相关部门应以提升驾乘人员出行体验、减少服务类舆论风险隐患为目标，推进服务标准化、规范化建设。一是规范服务区运营管理，完善服务区配套设施，定期检修维护卫生间、休息区、母婴室、残疾人设施等，保持服务区环境整洁卫生；规范餐饮、商品定价，实行明码标价，严禁乱收费、强制消费，提升餐饮和商品质量；加强服务区安全管控，配备充足安保人员和监控设备，同时优化服务区充电桩布局与充电服务，定期检修充电桩，确保正常使用，满足新能源车

主充电需求。二是推进 ETC 系统优化升级，针对 ETC 通道抬杆异常、识别失败、扣费错误等常见问题，加大技术研发和改造力度，提升系统稳定性和识别准确率；建立 ETC 故障快速处理机制，在收费站设置专门的 ETC 服务窗口，配备专业工作人员，及时处理车主遇到的故障问题，减少车辆滞留，提升通行效率。三是畅通投诉举报通道，公开投诉举报电话、邮箱、线上反馈平台等渠道，明确投诉举报处理时限和流程，对驾乘人员反映的服务质量、通行体验等相关问题，实行“接诉即办、限时反馈”，及时化解矛盾纠纷，切实提升驾乘人员满意度。

3. 针对政策落地方面

以确保政策科学合理、落地见效为核心，强化政策全流程管理，提升政策执行规范化水平。一是做好政策出台前调研工作，在制定通行费调整、限行管控、免费通行等相关政策前，通过实地调研、问卷调查、座谈会等多种方式，广泛征求驾乘人员、运输企业、基层执法人员等各方意见，充分考虑不同群体的利益诉求，结合高速公路运营实际，优化政策条款，避免政策脱离实际、引发争议。二是加强政策落地时的精准解读，通过官方网站、新媒体平台、收费站公告、社区宣传等多渠道，全方位、多角度解读新政策的出台背景、核心内容、执行标准和注意事项，采用通俗易懂的语言、图文结合的形式，确保政策解读清晰易懂，让驾乘人员、相关

企业准确理解政策要求，避免因政策误解引发违规行为和舆论争议。三是统一政策执行标准，加强对基层执法人员的政策培训，明确政策执行尺度和流程，杜绝“选择性执法”“双重标准”等问题；建立政策执行监督机制，定期对政策落地情况进行检查，及时排查执行过程中存在的问题，及时整改优化，确保政策落地不走样、执行更规范。

（二）规范危机应对 提升处置效率

1. 事前预警与事中快速响应

立足防范风险，筑牢危机应对第一道防线，确保危机发生后快速处置、有效控场。事前，建立常态化舆论与安全危机预警机制，整合路面监测、网络舆论监测、群众反馈等多渠道信息，对交通事故、服务投诉、政策争议等潜在风险进行分类排查，建立预警台账，明确预警等级与处置责任人，提前制定专项应急预案，定期开展应急演练，提升工作人员应急处置熟练度。事中，一旦发生危机事件，立即启动对应应急预案，明确各部门职责分工，快速开展现场管控、人员救援、舆论收集等工作，建立部门联动响应机制，确保应急指令快速传达、处置措施高效落地，避免现场失序、危机扩大。

2. 事后权威发布与动态更新

坚持公开透明原则，规范信息发布流程，及时回应公众关切，防范公信力透支。危机事件处置后，建立权威信息发

布机制，指定专人作为信息发布责任人，统一多部门发布口径，确保发布信息真实、准确、全面，杜绝口径不一、模糊表述。第一时间通过官方网站、新媒体平台、新闻发布会等渠道，发布事件处置进展、调查情况、责任划分等核心信息，满足公众知情权；后续根据事件调查、整改等进展，持续动态更新信息，详细说明调查细节、处置结果、整改措施及时限，主动接受公众监督，化解网民猜测，逐步平息舆论。

3. 识别不实信息加速辟谣进度

建立不实信息快速识别与辟谣机制，遏制谣言传播，避免舆论二次发酵。安排专人负责网络舆论监测，重点关注短视频、社交平台等舆论高发渠道，及时识别涉及危机事件的不实信息、谣言，建立谣言台账，明确谣言内容、传播渠道及影响范围。针对识别出的不实信息，第一时间启动辟谣流程，通过官方渠道发布权威辟谣信息，清晰澄清谣言疑点，附上事实依据，同时联动网络平台，要求下架不实内容、限制谣言传播；对恶意传播谣言、引发社会恐慌的行为，依法协同相关部门追究责任，形成有效震慑，快速压缩谣言传播空间。

4. 加强正面宣传，引导舆论走向

强化舆论正向引导，传递行业正能量，化解负面舆论影响，维护行业公信力。危机处置过程中及处置后，同步开展正面宣传工作，通过官方新媒体、媒体报道等渠道，宣传危

机处置中的积极举措、工作人员履职事迹、救援进展等，展现负责任的形象。结合危机事件类型，针对性宣传交通安全知识、服务保障措施、政策解读等内容，提升公众认知，引导网民理性看待事件，避免极端言论扩散。同时，主动邀请媒体、公众代表参与事件处置监督、整改验收等环节，增强宣传的公信力，引导舆论从“质疑问责”向“理性探讨、共同提升”转变，推动舆论平稳回落。

（三）长效保障措施

建立健全长效机制，巩固风险防控成效。一是建立常态化风险排查机制，定期开展风险复盘，分类梳理安全、服务、管理等领域潜在风险，制定针对性防控措施，及时化解各类风险隐患；二是加强队伍建设，定期开展工作人员安全管理、服务质量、应急处置、舆论应对等能力培训，结合案例实操演练，打造专业高效、响应迅速的工作队伍；三是畅通公众沟通渠道，通过问卷调查、线上留言、线下走访、投诉举报平台等多种方式，广泛收集公众意见诉求，建立意见处理台账，主动回应关切、闭环整改，及时化解矛盾纠纷；四是完善专项应急预案体系，结合高速公路各类风险特点，修订完善交通事故、自然灾害、服务纠纷等专项应急预案，明确处置流程、责任分工和舆论风险应对流程，定期开展应急演练，提升应急处置的熟练度和协同性，确保突发情况快速响应、有效处置；五是精准掌握行业波动规律，常态化分析春运、

暑运及节假日出行高峰的流量特点、风险隐患和舆论趋势，提前制定布控方案，优化人力、物资、设备配置，加强重点路段、服务区、收费站的管控力度，提前发布出行提示和安全预警，主动防范高峰时段各类风险，保障通行顺畅。

专注于大模型垂直应用的 人工智能企业

AI for Easy Work 让工作更轻松

蜜度成立于2009年,是一家专注于大模型垂直应用的人工智能企业,深耕AI+办公领域,以数据与算法双轮驱动,赋能千行百业实现数智化转型升级。

蜜度基于自主研发的蜂巢、文修两个垂直大模型,利用先进的智能检索、智能校对、智能生成3大核心能力,在公文写作、内容校对、舆情分析等核心办公场景中为客户提供安全、高效、智能的产品、服务、云能力与解决方案。

两个垂直大模型



蜂巢 大模型

聚焦知识问答、公文写作、材料分析三大垂直应用方向

智慧执法 舆情分析 公文写作 政务智能问答 政务热线12345



文修 智能校对大模型

满足出版、新闻、政务等行业内容校对需求,一键校对无遗漏

政府公文校对 媒体稿件校对 OA文档校对 期刊审校 图书审校

8个标准产品 深度赋能各行业应用场景

智能检索



新浪舆情通

政企舆情大数据服务平台



索骥

多模态与跨模态信息检索平台



城感通

智慧城市建设大数据应用平台



数咖

品牌洞察与口碑洞察平台

7大云能力服务

- 自然语言处理
- 文字识别
- 数据开发与治理
- 语音识别
- 智能生成
- 内容安全
- 智能机器人

智能校对



校对通

AI智能校对平台



新媒通

智能校对与新媒体管理平台



安巡通

内容安全巡查平台

智能办公



模力通

AI写作助手

www.midu.com



服务热线: 400-600-7505

客服邮箱: service@midu.com

总部地址: 上海市浦东新区张衡路198弄10号楼301AB、401A



扫码联系客服